2015 企業社會責任報告書

Corporate Sustainability Report

台灣數位光訊科技集團

Taiwan optical platform | Cable MSO



目錄
Contents

關於報告書 1
經營者的理念 2

第一篇

利害關係人溝通與議合 4

1.1 利害關係人議合方法與過程 5
1.2 利害關係人識別 7
1.3 重大議題識別與回應 7
1.4 管理方針揭露 12
1.5 外部組織參與 15

第二篇

永續發展的治理機制 16

2.1 歷史沿革與發展大事記 17
2.2 企業概況及營運績效 20
2.3 企業發展的治理架構 25
2.4 企業永續發展的承諾 33

第三篇

人力發展及友善職場環境 35

3.1 人力組成結構 36
3.2 多元福利與人人平等 37
3.3 人才培育及發展 40
3.4 多元的員工溝通管道 41
3.5 友善職場與健康守護 41
3.6 退休制度與實施情形 43
3.7 員工工作環境與人身安全 43

第四篇

客戶關懷及供應鏈管理 44

4.1 保護客戶權益及安全 45
4.2 創新服務 45
4.3 重視服務品質 53
4.4 機密資訊保護 59
4.5 供應鏈管理 60

第五篇

土地關懷及綠色作為 64

5.1 數位應用 創新互動 65
5.2 促進數位共融 66
5.3 土地關懷與地方經營 69
5.4 綠色作為 81

第六篇

附錄 85

獨立第三方查證意見聲明書 86
全球永續性報告指標 GRI 對照表 89

關於報告書

本報告書為台灣數位光訊科技股份有限公司(以下簡稱台數科)及其子公司2015年企業社會責任報告書(以下簡稱本報告書)，本報告書將以台數科集團於企業社會責任與永續發展之規劃與實踐進行揭露，並以台數科集團為主體，攸關內容輔以相關子公司或關係企業的營運數據。其中資訊揭露係參考全球永續性報告協會(GRI)發行之永續性報告指南第四版(Sustainability Reporting Guideline, GRI G4) 綱領之核心揭露進行編製。關於本報告書之報告期間及發行週期、範圍、及報告書聯絡方式及其他相關資訊，如下列所示：

報告書期間及發行週期

本報告書為台數科集團第一次進行編製之企業社會責任報告書，內容所呈現之資訊與陳述，為2015年度於經濟、社會及環境相關之執行情形，而報告書內容部分所呈現期間為2013年~2015年。本次報告書發行時間訂於2016年12月，爾後預計每年六月公開揭露業企業社會責任報告書。

報告書範圍

本報告書內容涵蓋台數科及子公司(以下簡稱台數科集團)，包含佳聯有線、大屯有線、台灣佳光、中投有線及台基科之企業社會責任實踐與成果。報告書中所指之總部及重要營運據點為台數科集團之總部，位於台灣台中市，部分資料揭露範疇為展現管理績效，不限於台灣台中市。

編製標準與確保公開資訊可靠度

依全球永續性報告書協會(Global Reporting Initiative，GRI)第4代永續性報告指南(G4 guidelines)進行編製，且內容委託獨立且具公信力之勤業眾信聯合會計師事務所（Deloitte）依據「確信準則公報第一號」執行有限確信。經確信後，本報告書所揭露之內容符合G4的「核心」依循選項，並經Deloitte出具獨立有限確信報告，該獨立有限確信報告書亦納入本報告中。

本報告書下載網址：http://www.topmso.com.tw/csr.php

聯絡資訊

對於本報告書或台數科集團於企業社會責任規劃與實踐，有任何指教或建議，請聯繫：

台灣數位光訊科技股份有限公司／CSR執行秘書／張乃弘
地址：台中市大里區國光路一段68號　　電話：04-37050000 分機 6115
電子郵件：CSR@tinp.net.tw

經營者的理念

董事長的話

21 世紀是知識經濟的時代，但也是一個充滿不確定的年代，企業經營除了是一連串自我挑戰、反省和超越的過程，同時必須靠著策略、創意與創新，來面對大環境的劇烈競爭。「創新」的精神必須落實在工作的各個層面上，不僅產品、行銷都需要創新，管理制度與組織結構也需要變革，更要延伸核心事業的優勢。唯有與時俱進，以創新的思考跳脫傳統思維，才能在變動快速的經營環境中帶領企業走向永續發展。

台灣數位光訊科技得以發展成為具有地方特色的 MSO，是由本土多家有線系統慢慢整合而成的控股公司，以既有的有線電視為基礎，逐步發展網路寬頻事業，進而結合策略夥伴，在中部地區擴大經營規模，於 2004 年完成第一階段整合工作之後，目前已經成為全國第五大的多系統經營者，大幅的提昇企業競爭力。

在此邁進有線電視新紀元的轉捩點時刻，集團以穩健的腳步持續成長，目前經營範圍包括有線電視、寬頻服務，媒體廣告、頻道租賃等，地理區域涵蓋台中海線、台中市屯區、南投縣市、雲林縣市等，這些成績完全是集團全體同仁勤奮敬業，和消費大眾支持愛護所共同開創出來的亮眼成績。而集團秉持著「一步一腳印、創新求進」的立業精神，以及「正派經營」的企業文化，堅持提昇品質承諾，因此無論同仁站在任何工作崗位，均能延續集團文化，贏得消費者與合作夥伴的信任。

產業的經營環境隨著科技的發展日新月異，企業面臨的衝擊更加嚴峻，唯有不斷的創新與求變，厚植技術人才，提升管理績效，才能永續經營。未來台灣數位光訊科技仍將一本「責任、創新」的信念，肩負起對消費大眾引導的角色，提供客戶優質的產品與快捷迅速的服務，追求卓越與完美，在各事業領域中發揮所長，創造繁榮、永續發展！

簡森垣

經營者的理念

執行長的話

企業成長的原動力，主要源自企業實現其願景的意志力與執行力，在經歷一連串自我挑戰和革新的過程後，台數科已在有線電視及網路專業領域打下堅實的基礎，具備了企業持續發展的有利條件，並得以發展成為具有地方特色的 MSO，尤其董事長簡森垣先生充分運用其專業知識為台數科規劃出集團清晰的策略目標及願景，在劇烈競爭的環境裡帶領集團迎接各項試煉並引領首創業界各項創新發展，帶領有線電視產業新潮流，例如雙向網路、高畫質數位電視及超級幹線等，加上擁有全心投入努力不懈的工作同仁，讓我們逐夢踏實，更具信心地漸行漸穩。

台數科秉持著創意與創新策略，多年來在中部地區不斷深耕發展，成果斐然，採訪在地新聞、融入社區生活及扮演媒體互動的角色，努力不懈地為地方帶來更多生活資源；加上數位潮流的趨勢形成，台數科希望能憑藉多年的專業經驗，將最新的有線電視資訊帶給我們的顧客，不僅僅是在收訊品質內容上加以提升，更重要的是能引導顧客對於數位電視的觀念及接受度，我們期許自己能夠儘快與國際接軌，成為台灣有線電視產業的典範，所以近幾年我們全心致力於開發雙向網路與高畫質數位電視之相關建置，並且自製在地新聞節目，目前已看到了顯著的成果。

隨著企業的成長與茁壯，我們除了固守本業，長期努力朝我們的願景「更貼心的訊息平台」永續邁進，期望做到讓顧客對我們不只信賴而且依賴的網路公司。我們也希望提供給員工更多學習的成長的教育訓練，創造更多地方上的就業機會，秉持著盡善盡美的精神，堅持做到最好。

我們的目標是，透過不斷地價值創新，引領組織文化，堅持提升品質的承諾，使我們經營團隊的每一份子，皆以身處台數科為傲。一張張亮眼的成績單都讓我們對於未來所預見的挑戰與榮景趕到雀躍不已並充滿自信，也萬分感謝地方上鄉親及朋友的支持，讓我們得以朝永續經營發展，我們深深地期許自身能對社會有所貢獻，在未來也能持續為大眾服務。

廖紫岑

第一篇 利害關係人溝通與議合

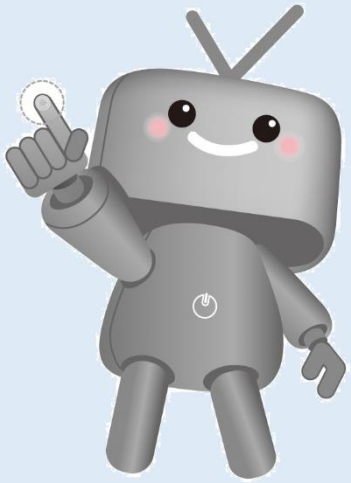
1.1 利害關係人議合方法與過程

1.2 利害關係人識別

1.3 重大議題鑑別與回應

1.4 管理方針揭露

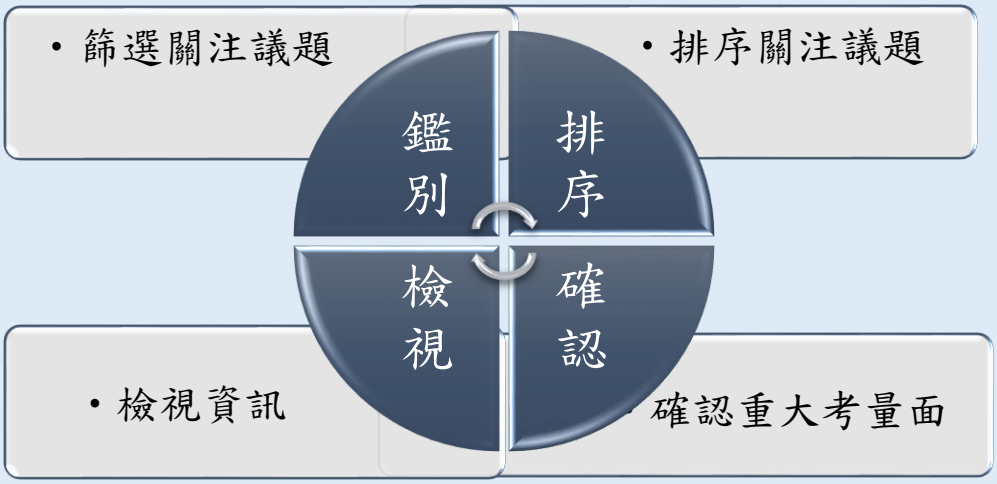
1.5 外部組織參與



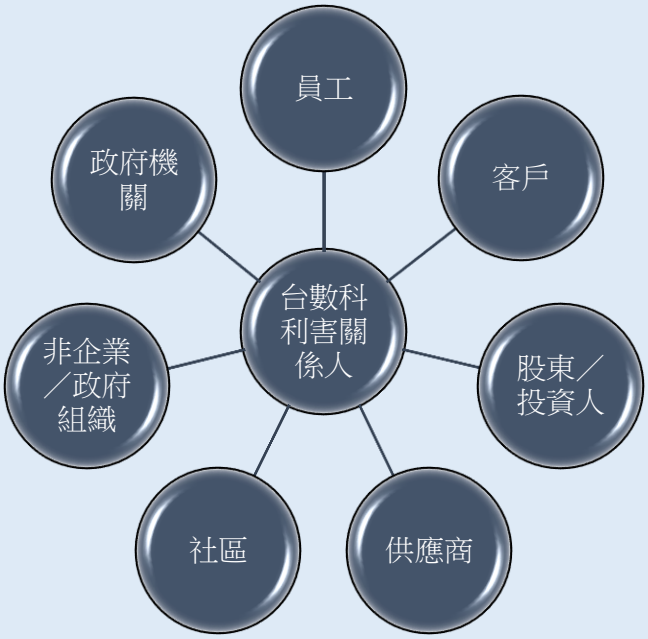
1.1 利害關係人議合方法與過程

台數科集團在關照員工與投資者之最大獲利之餘，亦重視公司永續發展，為了這個目標，我們建立起利害關係人之多元溝通管道與回應機制，並將利害關係人關心之重大議題放入企業永續發展策略，以作為社會責任實行與規劃之參考。
關於台數科集團的重大考量面鑑別流程，首先，我們先藉由內部會議判斷出內、外部利害關係人的分類。再來，藉由發放問卷方式，調查內、外部利害關係人對台數科集團的營運方針關注程度。最後，藉由重大性議題分析與排序，揭露於各章節中。

重大考量面鑑別流程圖：



關於鑑別利害關係人的方式，只要對台數科集團的營運會產生重大影響的個人與團體，皆歸類為台數科集團的利害關係人，經由問卷的發送與分析，我們歸納出的利害關係人為員工、客戶、股東/投資人、供應商、社區、非企業/政府組織與政府機關。



另外，蒐集永續議題，台數科集團透過 GRI G4 指引，找出永續相關議題，並透過內部會議評估利害關係人所關注之經濟、社會與環境等議題，最後歸納出 15 項溝通議題，作為重大性議題分析的基礎。

台數科集團為調查利害關係人對於永續性議題的關注，透過發放問卷的方式，探求利害關係人對於永續資訊的關注程度，我們共發出 166 份問卷，並於一周內回收有效問卷共 156 份，回收率達 94%。

為分析重大性議題，台數科集團以各部門為單位，各自列出利害關係人類別，並發放內部問卷對該利害關係人進行評分，以加權比重之分析方式，找出最有影響力之利害關係人，對其發放外部問卷，依程度低至高給予 1 到 5 分，取平均得分鑑別出利害關係人關注之重要考量面。

完成以上流程後，分析回收之外部問卷，由台數科企業社會責任委員會討論後，決定應優先揭露之永續性議題。

利害關係人溝通管道與議題對應至章節

利害關係人	重大議題	溝通機制	溝通頻率	對應章節
員工	•薪酬福利及員工照顧 •人才招募與培育	•公司網頁(含 EIP) •電話 •E-MAIL •動員月會	不定期	第三篇 人力發展及友善職場環境
客戶	•隱私保護及交易安全 •服務品質及客戶滿意度 •產品風險	•面談 •電話 •E-MAIL •書面	不定期	第四篇 客戶關懷及供應鏈管理
供應商	•永續策略 •資訊揭露透明 •公司治理 •風險控管 •營運績效 •申訴機制 •供應商管理 •服務品質及客戶滿意度 •營運績效 •能源/資源使用及節能減碳	•公司網頁 •電話 •E-MAIL •會議 •書面信函 •訪談	不定期	第四篇 客戶關懷及供應鏈管理
股東/投資人	•公司治理 •營運績效 •資訊揭露透明	•公開資訊觀測站 •公司網頁 •電話	不定期	第一篇 利害關係人溝通與議合

利害關係人	重大議題	溝通機制	溝通頻率	對應章節
		•E-MAIL •書面信函 •法人說明會 •股東會		
政府機關	•資訊揭露透明 •公司治理 •申訴機制 •風險控管 •社會公義	•電話 •E-MAIL •書面信函 •主管機關公聽會 •主管機關研討會 •公開資訊觀測站 •公司網頁	不定期	第四篇 客戶關懷及供應鏈管理 第五篇 土地關懷及綠色作為
非企業/政府組織	•衝擊評估	•電話 •E-MAIL	不定期	第五篇 土地關懷及綠色作為
社區	•衝擊評估	•電話 •E-MAIL	不定期	第五篇 土地關懷及綠色作為

1.2 利害關係人識別

台數科集團各部門以 AA1000 準則鑑別並篩選出 7 類重要利害關係人，包括：員工、客戶、股東/ 投資人、供應商、社區、非企業/政府組織、政府機關。

關係程度排序	利害關係人
1	員工
2	客戶
3	供應商
4	股東/投資人
5	政府機關
6	非企業/政府
7	社區

1.3 重大議題識別與回應

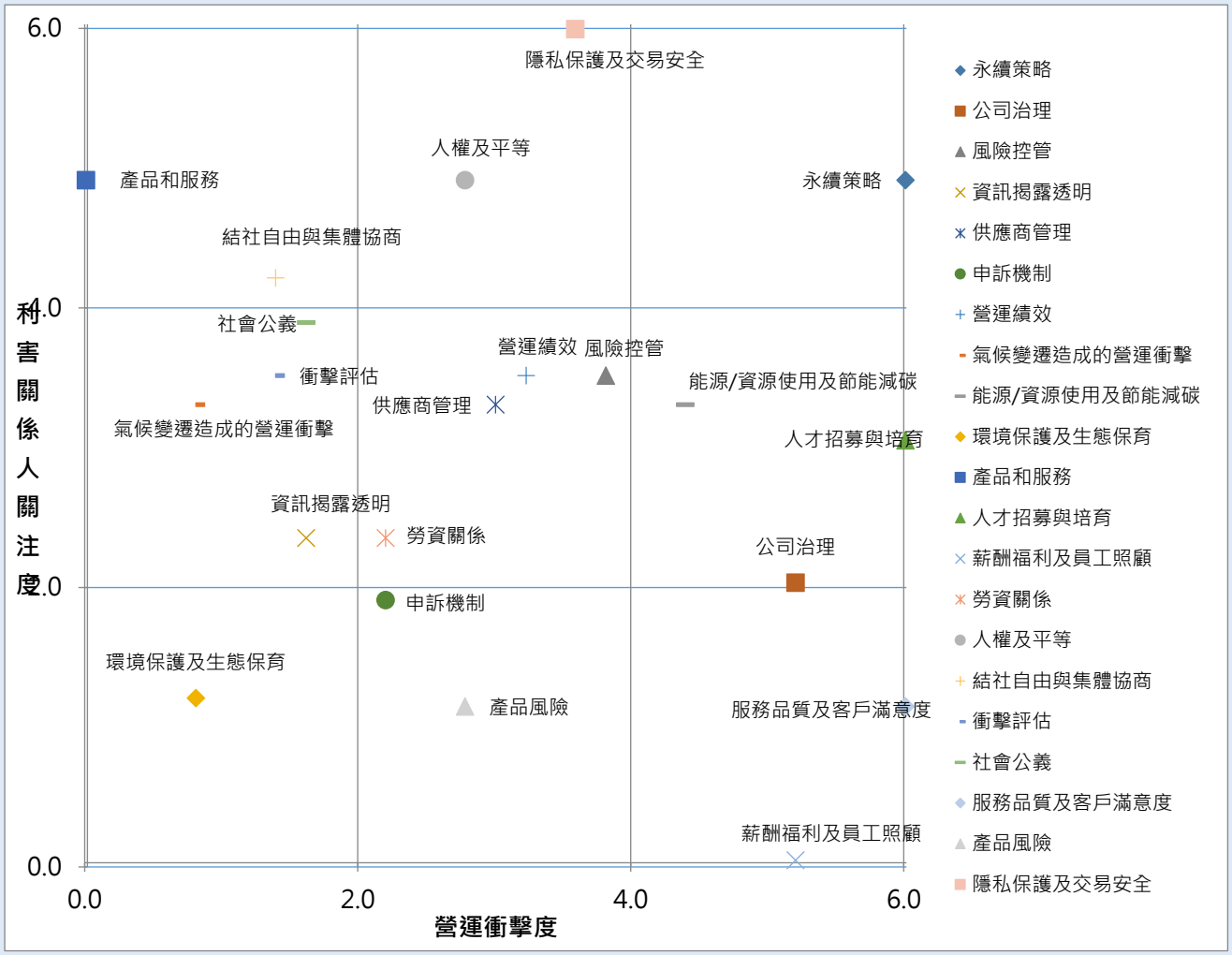
2015 年台數科集團設計永續議題問卷，邀請利害關係人填寫回覆，並透過 CSR 執行秘書集合公司各單位進行重大性議題鑑別，透過「議題對利害關係人關注程度」及「議題本身對台數科集團營運衝擊度」，分別篩選出外部關注議題及內部衝擊議題，整合為利害關係人關注營運衝擊議題矩陣圖。

為確保重大議題的資訊揭露更臻完整，且強化相關議題內部管理，並於本報告書後續章節中呈現台數科集團於 2015 年度之相關績效與管理成果。

外部關注議題[1] (由公司內外利害關係人填寫)		內部衝擊議題 (由一級主管填寫)	
1	永續策略	1	永續策略
2	隱私保護及交易安全	2	人才招募與培育
3	服務品質及客戶滿意度	3	服務品質及客戶滿意度
4	薪酬福利及員工照顧	4	公司治理
5	產品風險	5	薪酬福利及員工照顧
6	人才招募與培育	6	能源/資源使用及節能減碳
7	資訊揭露透明	7	風險控管
8	營運績效	8	隱私保護及交易安全
9	人權及平等	9	營運績效
10	公司治理	10	供應商管理
11	產品和服務	11	人權及平等
12	勞資關係	12	產品風險
13	風險控管	13	申訴機制
14	申訴機制	14	勞資關係
15	社會公義	15	資訊揭露透明
16	結社自由與集體協商	16	社會公義
17	衝擊評估	17	結社自由與集體協商
18	供應商管理	18	衝擊評估
19	環境保護及生態保育	19	氣候變遷造成的營運衝擊
20	能源/資源使用及節能減碳	20	環境保護及生態保育
21	氣候變遷造成的營運衝擊	21	產品和服務

[1] 來源企業社會責任重大議題評估問卷彙整表與意見蒐集 v2.0

利害關係人關注營運衝擊議題矩陣圖



重大議題與重大考量面對應章節

重大議題	對應 G4 重大考量面	對應章節	對應 G4 指標
永續策略	經濟績效	董事長的話	G4-EC1
公司治理	員工多元化與平等機會	3.2 多元福利與人人平等	G4-LA12
風險控管	經濟績效	2.3.2 風險管理機制	G4-2
供應商管理	採購實務 供應商勞工實務評估	4.5 供應鏈管理	G4-EC9 G4-LA14
申訴機制	勞工實務申訴機制	3.4 多元的員工溝通管理	G4-LA16
營運績效	經濟績效	2.2 企業概況及營運績效	G4-EC1

重大議題	對應 G4 重大考量面	對應章節	對應 G4 指標
能源/資源使用及節能減碳	能源、水、排放、廢污水和廢棄物	5.4 綠色作為	G4-EN3、G4-EN6 、G4-EN8、G4-EN16、G4-EN19、G4-EN23
人才招募與培育	教育與訓練	3.1 人力組成結構	G4-LA9 G4-LA11
薪酬福利及員工照顧	勞顧關係 職業健康與安全 男女同酬 市場形象	3.2 多元福利及人人平等	G4-LA1、G4-LA3 G4-LA6、G4-LA9、G4-LA12、G4-LA13 G4-EC5、G4-EC6
人權及平等	不歧視 強迫與強制勞動	3.2 多元福利及人人平等 4.5 供應鏈管理	G4-HR3 G4-HR6
衝擊評估	當地社區	5.1 數位應用 創新互助 5.2 促進數位共融 5.3 土地關懷與社區經營	G4-SO1
社會公義	反競爭行為	2.3.4 功能單位自主管理作為	G4-SO7
服務品質及客戶滿意度	行銷溝通	2.3.4 功能單位自主管理作為	G4-PR7
產品風險	顧客的健康與安全 產品及服務標示	4.1 保護客戶權益及安全 4.3 重視服務品質	G4-PR2 G4-PR4 G4-PR5
隱私保護及交易安全	顧客隱私 法規遵循	4.4 機密資訊保護 4.3 重視服務品質	G4-PR8 G4-PR9

各考量面之組織內與組織外邊界

考量面 重大議題		邊界 (組織內)		邊界 (組織外)				
		台數科	子公司	客戶	股東/投資人	供應商	非企業/政府組織	政府機關
永續策略	經濟績效	●	●	●	●	●	●	●
公司治理	員工多元化與平等機會	●	●		●	●		●
風險控管	經濟績效	●	●		●	●	●	●
供應商管理	採購實務	●	●		●	●	●	●

考量面 重大議題		邊界 (組織內)		邊界 (組織外)				
		台數科	子公司	客戶	股東/投資人	供應商	非企業/政府組織	政府機關
	供應商勞工實務評估							
申訴機制	勞工實務申訴機制	●	●	●	●	●	●	●
營運績效	經濟績效	●	●		●	●	●	●
能源/資源使用及節能減碳	能源	●	●		●	●	●	●
	水							
	排放							
	廢汙水和廢棄物							
人才招募與培育	教育與訓練	●	●	●	●	●	●	●
薪酬福利及員工照顧	勞雇關係	●	●	●	●	●	●	●
	職業健康與安全							
	女男同酬							
	市場形象							
人權及平等	不歧視	●	●	●	●	●	●	●
	強迫與強制勞動							
衝擊評估	當地社區	●	●	●	●	●	●	●
社會公益	反競爭行為	●	●	●	●	●	●	●
服務品質及客戶滿意度	行銷溝通	●	●	●	●	●	●	
產品風險	客戶的健康與安全	●	●	●	●	●	●	
	產品及服務標示							
隱私保護及交易安全	客戶隱私	●	●	●	●	●	●	●
	法規遵循							

1.4 管理方針揭露

重大議題	重大考量面	管理方針
永續策略 風險控管 營運績效	經濟績效	● 每年於策略會議中考量國內市場趨勢及本公司競爭優勢，制定年度經營方針 ● 為確保台數科集團之風險控管強度，定期於營運會議中，進行相關執行績效彙報 ● 定期將財務資訊於財報與年報中揭露，並置於公司網站及公開資訊觀測站公告
隱私保護及交易安全	顧客隱私 法規遵循	● 台數科集團為保護公司客戶資料之安全與使用，訂定「個人資料安全維護辦法」 ● 台數科集團為確實遵循個人資料保護法，訂定內部「資通安全檢查之控制」、「企業管理資訊系統規劃要點」、「資料輸出入控制管理」、「系統復原或更新計劃制度及測試控制」等各項制度，強化個資保護以免外洩，以確保企業資訊安全，降低發生資通安全事件 ● 本公司稽核單位針對上述管理機制，進行稽核，以確保執行成效
服務品質及客戶滿意度	行銷溝通	● 客戶可透過 24 小時電話客服人員、公司官網客戶留言版與常見問答、集團臉書粉絲專頁、集團 Line@認證帳號與本公司聯繫，用以確保與客戶溝通之順暢 ● 客服單位或相關單位接獲客戶意見後，即針對客戶之要求進行對應處理，並研議後續處理措施，以確保客戶使用之權力 ● 為提升公司服務品質，每年與當地的學術機構合作，進行客戶滿意度調查以作為公司服務改善的方向。
薪資福利及員工照顧	勞雇關係 職業健康與安全 男女同酬 市場形象	● 遵循勞動相關法令與規範 ● 制定人事規章辦法及福利政策 ● 針對不同職務同仁規劃相關訓練藍圖，並落實執行 ● 每年定期舉辦勞工安全衛生教育訓練
產品風險	顧客的健康與安全	● 「最貼心的訊息平台」是台數科集團的核心理念，一直以來我們以提升客戶品質為最高標竿，致力提供客戶最佳的收視服務使用經驗及安心與安全的通訊環境。

重大議題	重大考量面	管理方針
		● 為了全方位滿足客戶的行動需求，我們努力串聯有線電視與上網的每個環節，透過產品、價格、服務、形象及使用經驗及感受，希望維護客戶收視及收訊的品質及權益。 ● 透明資費與多元優惠方案 ● 繳費安全及便利性 ● 暢通之申訴管道
	產品及服務標示	● 台數科集團於公司網站的「產品資訊」專區中，完整提供現有產品及服務項目之服務說明、使用方式、收費說明、優惠訊息等，始客戶能準確查詢產品相關資訊，並設有諮詢專線，以更快速而便利達成客戶需求。
人才招募與培育	訓練與教育	● 透過新進人員教育訓練，使其迅速瞭解基本作業流程公司制度、規章、員工訓練與教育、員工福利、核心精神、企業文化及員工業務行為準則 ● 依專業需求讓員工參與電信技術課程及證照考試補助，提升工作效率與自我成長 ● 配合政府法令及資訊安全規定，參加各項勞工法令及資訊課程，對客戶服務方面提供員工顧客管理課程 ● 每年進行員工消防相關訓練課程，提供員工更安全的工作環境 ● 針對會計主管、稽核主管、稽核代理人、勞工安全衛生主管等，安排定期的訓練課程及相關教育課程
人權及平等	不歧視 強迫與強制勞動	● 遵循勞動相關法令與規範，以確保員工人權及權益之管理 ● 不定期針對相關議題，進行相關員工訓練宣導，以建立良善工作環境 ● 對員工提供訓練、各項福利措施、薪資之給付、資遣、離職及解雇等，不因性別或性傾向而有差別待遇
公司治理	員工多元化與平等機會	● 遵守勞基法等相關勞動法規，以保障所屬員工合法權益 ● 員工到職皆舉辦新人教育訓練，明確告知各項員工權利與福利

重大議題	重大考量面	管理方針
		● 男女同工同酬、足額進用殘障人士、員工育嬰留停等、設置勞工退休準備金監督委員會、勞資會議等相關法律規定。
申訴機制	勞工實務申訴機制	● 舉辦動員月會宣達公司經營政策及現況與未來趨勢 ● 設置意見信箱，讓同仁反應或建議之事項直達營運長、董事長信箱 ● 制訂性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法，公告全體同仁周知，設置性騷擾申訴處理委員會，統籌處理性騷擾申訴案件
社會公義	反競爭行為	● 制定「道德行為準則」、「誠信經營守則」及「防範內線交易作業辦法」等，提供規範準則 ● 對內宣導道德誠信經營之理念，使員工具備基本法治觀念
衝擊評估	當地社區	● 善盡地方媒體之責，關懷社區事務，協助提供公益活動資訊 ● 設立徵才資訊專區，協助居民增加就業機會，提升生產力 ● 設立協尋失蹤及失智走失人口專區，持報案三聯單，免費提供刊登協尋 ● 協助學校、團體、政府機關等免費播送公益性、藝文性及社教性節目 ● 免費提供專用頻道，讓社區媒體資源共享共用 ● 與社區及大學產學合作，多元發展 ● 舉辦數位嘉年華活動，進行社區及團體互動
供應商管理	採購實務 供應商勞工實務評估	● 訂定廠商評鑑辦法規範，提供規範準則 ● 每年度針對已交易合格之供應商品質、配合度、交期、價格進行評鑑，並將供應商評鑑結果分為優良、合格、輔導及不合格四個等級，並將依評鑑結果做為未來採購參考依據或淘汰不合格廠商，以維持供應鏈有效運作 ● 針對新供應商均需通過相關資格審查，才能成為我們的合格供應商 ● 明年度將擬訂發佈「供應商企業社會責任守則」，規範供應商應符合環境保護及勞工權益及衛生安全管理相關法規，並要求供應商簽署供

重大議題	重大考量面	管理方針
		應商企業社會責任聲明書，以創造社會整體永續繁榮
能源/資源使用及節能減碳	能源	● 遵循環保等相關法令規範 ● 推行垃圾分類、綠色採購、節能減碳等、資源回收再利用、垃圾減量 ● 持續堆動節約能源、資源回收及垃圾減量
	水	
	排放	
	廢污水和廢棄物	

1.5 外部組織參與：

台數科集團為推動專業成長，透過參與公協會團體，分享電信領域技術與經驗，以達成共同提升產業發展的目標。2015 年台數科集團子公司台基科主要參與的外部組織係有電信工程工業同業公會。

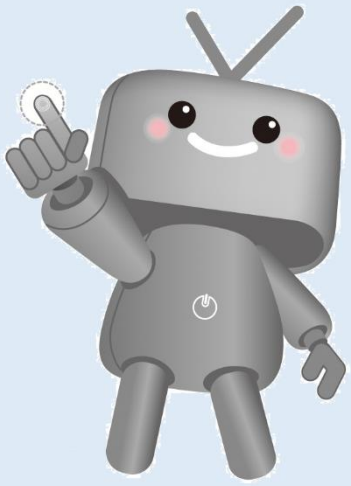
第二篇 永續發展的治理機制

2.1 歷史沿革與發展大事記

2.2 企業概況及營運績效

2.3 企業發展的治理架構

2.4 企業永續發展的承諾



2.1 歷史沿革與發展大事記

台數科集團是由多間本土有線電視業者，整合而成的多系統經營控股公司（Multiple System Operator, MSO），主要營運據點橫跨中台灣，從台中市、彰化縣、南投縣到雲林縣。主要業務是提供有線電視節目播送、寬頻上網及電路出租等服務，是台灣上市的有線電視多系統經營者（股票代號：6464），以最佳的品質與服務，深耕中台灣。

■ 重 要 紀 事

2006 年	8 月	經濟部核准設立，實收資本額為新台幣 1,000 仟元整，公司名稱為寶月投資股份有限公司，主要營業項目為一般投資業。
2008 年	12 月	現金增資發行普通股股票 25,000 仟元，增資後實收資本額為新台幣 26,000 仟元。
2009 年	4 月	現金增資發行普通股股票 323,306 仟元，增資後實收資本額為新台幣 349,306 仟元。
2009 年	6 月	現金增資發行普通股股票 609,147 仟元，增資後實收資本額為新台幣 958,453 仟元。
2009 年	7 月	以股票抵繳股款，發行普通股股票 391,547 仟元，增資後實收資本額為新台幣 1,350,000 仟元。
2012 年	8 月	股東會通過辦理盈餘轉增資發行新股 148,005 仟元，增資後實收資本額為新台幣 1,498,005 仟元。
2012 年	9 月	現金增資發行普通股股票 701,995 仟元，增資後實收資本額為新台幣 2,200,000 仟元。
2012 年	10 月	以 2012 年 10 月 1 日為分割基準日，將有關休閒事業部及其相關營業之營業價值計 1,807,605 仟元分割讓與新設之佳尚股份有限公司，分割後本公司額定股本 2,200,000 仟元，實收股本為 380,000 仟元。
2013 年	1 月	以 2012 年 12 月 1 日為合併基準日，吸收合併子公司台灣數位光訊科技股份有限公司（台灣科技公司，統一編號：28315353），並於 2013 年 1 月變更公司名稱為現名，主要營業項目亦變更為經營有線電視系統業者之投資、控股及提供顧問諮詢、頻道版權代理等。此合併案由本公司以每 0.3608 股換發台灣科技公司股票 1 股，共計發行 2,409 仟股。合併後本公司額定股本 2,200,000 仟元，實收股本為 404,088 仟元。
2013 年	10 月	股東會通過辦理盈餘轉增資發行新股 595,912 仟元，增資後實收資本額為新台幣 1,000,000 仟元。
2013 年	12 月	現金增資發行普通股股票 100,000 仟元，增資後本公司實收股本為 1,100,000 仟元。
2014 年	6 月	現金增資發行普通股股票 15,000 仟元，增資後本公司實收股本為 1,115,000 仟元。
2014 年	7 月	登錄興櫃。
2015 年	12 月	現金增資發行普通股 128,670 仟元，增資後本公司實收股本為 1,243,670 仟元。
2015 年	12 月	掛牌上市。

■ 榮耀獎項

時間	獎項名稱
2006 年 12 月	榮獲行政院新聞局 95 年金視獎最佳地方新聞節目獎：中縣新聞網 榮獲行政院新聞局 95 年金視獎創新營運獎：中台灣生活網 榮獲教育部推動終身學習績優單位【媒體推動終身學習-刊播獎】：國民化禮俗教室
2007 年 10 月	榮獲行政院新聞局 96 年金視獎最佳地方新聞節目獎：中縣新聞網 榮獲行政院新聞局 96 年金視獎最佳社區互動節目獎：社造新中縣
2008 年 10 月	榮獲行政院新聞局 97 年金視獎最佳多元關懷節目獎：彩虹下的幸福 榮獲行政院新聞局 97 年金視獎最佳綜合資訊節目獎：原鄉 Ready Go 榮獲行政院新聞局 97 年金視獎最佳社區互動節目獎：社造新中縣 榮獲行政院新聞局 97 年金視獎個人特殊貢獻獎：廖紫岑
2008 年 11 月	榮獲教育部推動終身學習績優單位【媒體推動終身學習-作品獎】：原鄉 Ready Go
2009 年 02 月	中投有線榮獲 NCC 2009 電信普及服務最佳建設獎、有線視訊普及最佳建設獎 大屯有線榮獲 NCC 2009 有線電視在地服務獎 取得頻道衛星廣播電視事業執照
2009 年 08 月	榮獲行政院新聞局 98 金視獎最佳專題報導節目獎：中台灣大事紀 榮獲行政院新聞局 98 金視獎最佳多元關懷節目獎：彩虹下的幸福 榮獲行政院新聞局 98 金視獎最佳地方文史節目獎：台灣鄉土文化誌 榮獲行政院新聞局 98 金視獎創新營運類/技術創新獎：佳聯有線電視股份有限公司
2010 年 08 月	榮獲行政院新聞局 99 金視獎最佳專題報導節目獎&最佳地方新聞節目獎：中縣新聞網 榮獲行政院新聞局 99 金視獎最佳專題報導節目採訪獎：林煥文、林佳佩 榮獲行政院新聞局 99 金視獎最佳綜合資訊節目獎：台灣大觀園 榮獲行政院新聞局 99 金視獎創新營運類/技術創新獎：大屯有線電視股份有限公司
2011 年 08 月	榮獲行政院新聞局 100 金視獎最佳專題報導節目獎：關鍵探索 榮獲行政院新聞局 100 金視獎最佳多元關懷節目獎：彩虹下的幸福 榮獲行政院新聞局 100 金視獎創新營運類/技術創新獎：大屯有線電視股份有限公司
2012 年 08 月	榮獲行政院新聞局 101 金視獎最佳地方新聞節目獎：中台灣生活網 榮獲行政院新聞局 101 金視獎最佳公共論壇節目獎：下一個雲林 榮獲行政院新聞局 101 金視獎最佳社區互動節目獎：臺中嘻遊記 榮獲行政院新聞局 101 金視獎技術創新獎：E-PON/西海岸有線 榮獲行政院新聞局 101 金視獎服務創新獎：哈 TV 行動影音服務/大屯有線
2013 年 01 月	榮獲行政院文化部影視及流行音樂產業局 102 金視獎最佳地方新聞節目獎：中台灣生活網/中投有線電視(股)公司

時間	獎項名稱
2013 年 08 月	榮獲行政院文化部影視及流行音樂產業局 102 金視獎最佳地方發展節目獎：角落那群人/西海岸有線電視(股)公司 榮獲行政院文化部影視及流行音樂產業局 102 金視獎最佳專題報導採訪獎：關鍵探索－南投三部曲/中投有線電視(股)公司 榮獲行政院文
2014 年 07 月	榮獲行政院文化部影視及流行音樂產業局 103 金視獎最佳公共論壇節目獎：下一個雲林/佳聯有線電視(股)公司 榮獲行政院文化部影視及流行音樂產業局 103 金視獎最佳地方發展節目獎：角落那群人/台灣佳光電訊(股)公司
2014 年 08 月	榮獲行政院文化部影視及流行音樂產業局 103 金視獎最佳專題報導採訪獎：關鍵探索－南投三部曲/中投有線電視(股)公司 榮獲行政院文化部影視及流行音樂產業局 103 金視獎最佳攝影獎：角落那群人/台灣佳光電訊(股)公司 榮獲行政院文化部影視及流行音樂產業局 103 數位化推動獎：大屯有線電視(股)公司 榮獲行政院文化部影視及流行音樂產業局 104 金視獎最佳地方發展節目獎：關鍵探索/中投有線電視(股)公司 榮獲行政院文化部影視及流行音樂產業局 104 金視獎最佳攝影獎：李晉仰、賴秋峰/島嶼藝象/大屯有線電視(股)公司
2015 年 08 月	榮獲行政院文化部影視及流行音樂產業局 104 金視獎個人貢獻獎：簡森垣 董事長/台灣數位光訊科技股份有限公司

2.2 企業概況及營運績效

■ 公司概況

台數科集團成立於 2006 年 8 月，為台灣地區有線電視多系統經營者（Multiple System Operator, MSO），主要係提供有線電視節目播送、廣告、頻道出租及付費頻道等有線電視相關服務，另提供寬頻上網、市內網路及電路出租等電信服務，經營範圍包括台中市、彰化縣、南投縣及雲林縣，目前已成為全國第五大之多系統經營者(MSO)，並朝全方位的 4C 整合者持續成長。

2.2.1 經營理念、願景與目標

■ 經營理念、願景

21 世紀是知識經濟的時代，但也是一個充滿不確定的年代，企業經營除了是一連串自我挑戰、反省和超越的過程，同時必須靠著策略、創意與創新，來面對大環境的劇烈競爭。「創新」的精神必須落實在工作的各個層面上，不僅產品、行銷都需要創新，管理制度與組織結構也需要變革，更需要延伸核心事業的優勢。唯有與時俱進，以創新的思考跳脫傳統思維，才能在變動快速的經營環境中帶領企業走向永續經營。

在此邁進有線電視新紀元的轉捩時刻，集團以穩健的腳步持續成長，目前營業範圍包括有線電視節目播送、安裝、廣告、頻道出租、付費頻道、寬頻上網、市內網路業務及電路出租等服務，所涵蓋之經營區域則包括台中市、南投縣、彰化縣及雲林縣，這些成績完全是集團全體同仁勤奮敬業，和消費大眾支持愛護所共同開創出來的亮眼成績。而集團秉持著「一步一腳印、創新求進」的立業精神，以及「正派經營」的企業文化，堅持提昇品質的承諾，因此無論同仁站在任何工作崗位，均能延續集團文化，贏得消費者與合作夥伴的信任。

產業的經營環境隨著科技的發展日新月異，企業面臨的衝擊更加嚴峻，唯有不斷的創新與求變，厚植技術人才，提升管理績效，才能永續經營。未來，台數科集團仍將一本「責任、創新」的信念，肩負起對消費大眾引導的角色，提供客戶優質的產品與快捷迅速的服務，追求卓越與完美，在各事業領域中發揮所長，創造繁榮、永續發展！

數位科技匯流後，數位化的有線電視將可結合電視影音、寬頻數據以及語音通訊，提供觀眾「三合一」的整合式服務。而台數科集團為能提供客戶得以享受高頻寬、低費率及穩定的寬頻上網服務，故首要全面建構光纖網路平台，於各鄉鎮市建置次頭端機房，以大幅提高傳輸效率與品質，來滿足消費者的需求，履行我們對客戶的承諾。

固網與寬頻整合平台是匯流服務之重要基礎。未來本集團將以投資固網與寬頻網路建設及跨平台應用服務等核心業務為首要，冀望運用跨平台服務的功能提供客戶最即時便利的收視服務及企業與個人用戶多樣化的高品質服務，讓顧客能悠遊於快速、多元的數位世界。

本集團未來預計推出之新服務如下：

創新服務	開放戶聯網的加值服務(Over the top, OTT)－互聯網電視、影音隨選、電視應用商店、電視電商、網路遊戲、卡拉 OK
	智慧家庭管理－遠端影像監控、溫度、燈光控制
	雲端儲存－遠端操控、雲端儲存
	TV Everywhere－有線電視延伸到手持行動裝置螢幕
	在地服務－居家保全、智慧節能、健康照護、數位學習
	千兆(Gbps)企業級專線服務

■ 永續發展策略與目標

策略	目標
網路電信化	全光纖化改造既有同軸電纜網路，建設國家第二條資訊高速公路。桃園縣、新竹縣、新竹市及苗栗縣地區已陸續取得市內網路業務建設許可進行建設與查驗，基站、學網、政府及企業之專線出租及寬頻接取業務將在這些新經營區大力推廣以建立企業未來發展的基礎。
視訊服務匯流化	包含了數位化、4K 化、雲端化、個人化、行動化、以及社群化發展等。有線視訊服務將持續推動全數位化，逐步關閉類比訊號以釋放載波資源，提供更多之互動及小眾族群利基頻道服務，以及更多高畫質(HD)頻道或超高畫質(4K)頻道服務來滿足極致的影音體驗需求；其次，透過服務系統雲端化來滿足多屏終端、個人化與行動化需求，也在應用服務面加入社群分享與討論元素，讓傳統視訊影音服務具備互聯網的+的思維元素，完成匯流服務轉型。
整合物聯網，實現智慧家庭、智慧社區、智慧城市之未來生活	萬物都需要聯網的趨勢下，未來將善用綿密網路與既有用戶優勢，配合政府各項智慧城市與智慧生活應用推廣政策，以及市場線上線下(O2O)整合服務趨勢，將更好的生活體驗推廣給消費者。
產業鏈垂直整合	面對網路新媒體以及 OTT 浪潮，以新的互聯網思維投入視訊內容產製，持續頻道經營，並將產製內容以網路新媒體型態呈現與傳播，以在基礎網路與通路平台角色之外，極大化產業鏈垂直整合效益。
地方關懷、弱勢扶助、在地結合、永續經營	扮演地方及社區發展過程中意見交流、文化傳承之公共媒體角色，持續性的傾聽地方社區對媒體的需求、提供弱勢優惠扶助以及在地商圈與文化的結合推廣，以作為邁向企業社會責任目標，朝企業永續經營的理念發展。

2.2.2 年度重要營運績效

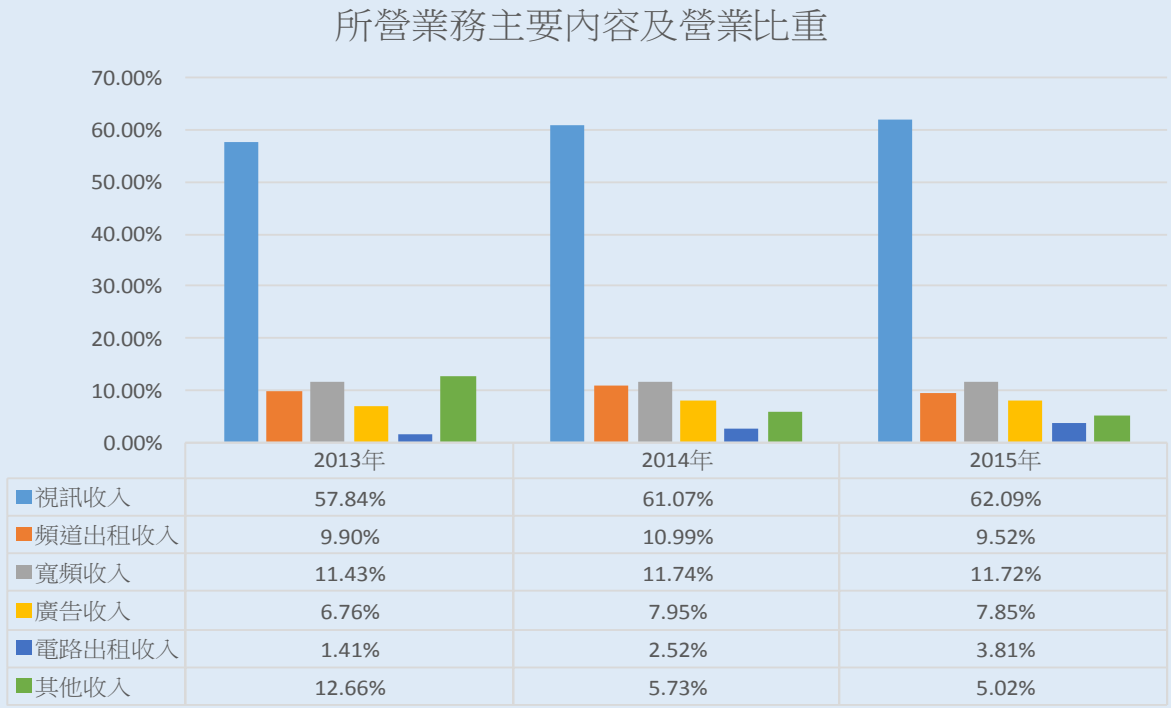
■ 營業概況

單位：仟元

台數科集團業績概況	2013 年度	2014 年度	2015 年度
營業收入	3,252,670	3,083,093	3,031,742
稅後淨利	864,371	942,786	857,847
每股盈餘（元，稅後）	8.42	8.51	7.65

註：採用 IFRS 之合併財務報表資料

■ 營業比重



	2013年	2014年	2015年
視訊收入	57.84%	61.07%	62.09%
頻道出租收入	9.90%	10.99%	9.52%
寬頻收入	11.43%	11.74%	11.72%
廣告收入	6.76%	7.95%	7.85%
電路出租收入	1.41%	2.52%	3.81%
其他收入	12.66%	5.73%	5.02%

註：採用 IFRS 之合併財務報表資料

■ 市場佔有率

單位：戶

子公司	經營區域	收視戶數	總收視戶數	市占率
大屯有線	台中市大里區	59,100	105,084	56.24%
台灣佳光	台中市沙鹿區	79,525	79,525	100.00%
中投有線	南投縣	78,936	79,936	100.00%
佳聯有線	雲林縣斗六區	78,541	78,541	100.00%

資料來源：國家通訊傳播委員會

註：係統計截至 2016 年 3 月底止之客戶數

■ 2015 年度經營績效

2015 年底有線電視等子公司總收視戶數共計 296 仟戶、寬頻上網戶數共計 128 仟戶及基站專線出租共計 1,039 站。2015 年度合併營業收入為 30 億 3,174 萬元，合併營業淨利為 10 億 7,462 萬元，合併稅前淨利為 10 億 3,686 萬元。歸屬於母公司之稅後純益為 8 億 5,684 萬元，稅後每股盈餘為 7.65 元。

項目	經營實績
有線電視業務部分	台數科集團總客戶數為 296,602 戶，依國家傳播通訊委員會統計截至 2016 年 3 月底止之資料顯示，於國內有線電視(播送)系統訂戶數之市場占有率約為 5.92%。各子公司於 2015 年 3 月底之收視戶數如下：大屯有線電視公司收視戶數 58557 戶；台灣佳光電訊公司 79576 戶；中投有線電視公司 79462 戶；佳聯有線電視公司 79007 戶。
電信業務部分	除積極推廣寬頻上網業務外，另亦積極推廣基站專線及學術網路專線出租業務，截至 2015 年底出租基站專線數已突破 1 仟路，電路出租收入 2015 年度為 115,420 仟元，較去年成長 49%，對合併營收有很大的挹注。在桃竹苗市內網路業務新建光纖網路工程部分，目前已完成苗栗縣光纖網路建置，正申請國家通訊傳播委員會工程查驗中，另亦積極建置新竹縣及新竹市光纖網路，待取得桃園縣工程建置許可後，亦將積極投入光纖網路建置。
媒體事業部分	持續製播優質地方性新聞、地方采風節目，保存地方文化，善盡地方媒體企業社會責任，更獲得 2015 年金視獎最佳地方發展節目獎及最佳攝影獎等殊榮。

■ 盈餘分配

依台數科「公司章程」規定，本公司年度決算如有盈餘，除依法完納一切稅捐及彌補以往年度虧損後，應先提撥 10%為法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達資本總額時，不在此限；次依法令或主管機關規定提列或迴轉特別盈餘公積，如尚有餘額，按下列規定分派之：

(1)員工酬勞提撥 1%至 5%。

(2)董事及監察人酬勞不高於 3%。

(3)其餘額應提撥不低於 25%為股東紅利；由董事會連同以前年度保留盈餘擬具分配議案，並提請股東會決議之。

本公司之員工分配股票紅利對象，得含符合一定條件之從屬公司，其條件認定授權董事會決議之。

本公司股利之分配，原則上現金股利不低於當年度分配股利總額之 50%，惟得視本公司當年度有無改善財務結構或重大資本支出計畫而酌予調整，並經股東會決議提高或降低其現金股利分配之比率。

最近三年之股利配發情形

單位：仟元

年度	可分配盈餘	普通股股東紅利	
		股票(元/股)	現金(元/股)
2013 年	1,263,505	-	6.3
2014 年	1,314,792	-	7.0
2015 年	1,288,544	-	6.6

資料來源：財務報告及股東會議事錄

註：本公司 2015 年 12 月 16 日上市掛牌

單位：仟元

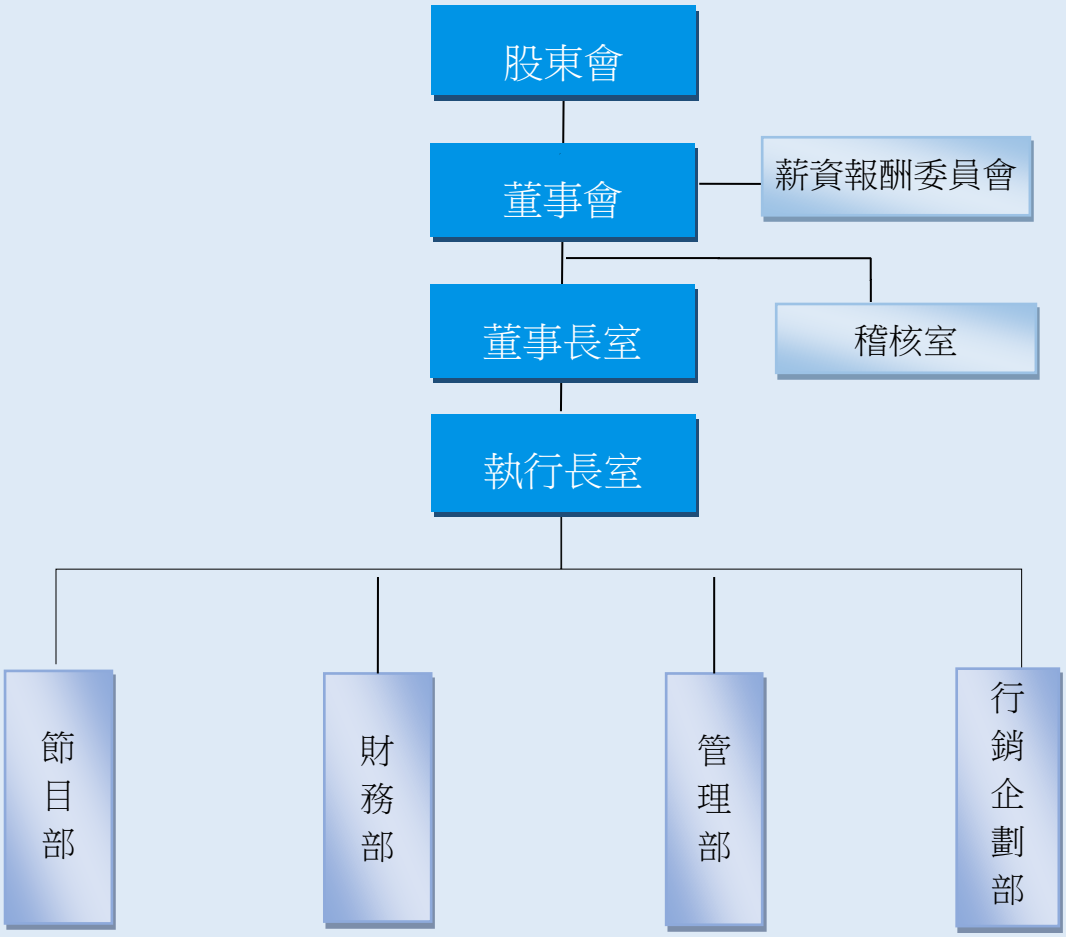
年度	每股稅後盈餘（元/ 股）	每股現金股利（元/ 股）	每股股票股利（元/ 股）	稅後盈餘	股利配發(含現金及股票股利)	總股利配發率
2013 年	8.42	6.3	-	843,261	691,370	81.99%
2014 年	8.51	7.0	-	940,668	780,500	82.97%
2015 年	7.65	6.6	-	856,837	789,555	92.15%

資料來源：財務報告及股東會議事錄

註：2013 年係採用我國財務會計準則(ROC GAAP)，2014 年起適用國際財務報導準則(IFRSs)

2.3 企業發展的治理架構

■ 台數科治理架構圖



■ 各組織部門經營業務

主要部門	工作職掌
稽核室	內部控制風險監督與遵循管理之獨立評估。
執行長室	公司營運及發展策略之規劃。 法務、訴訟、商務合約、專利及法規遵循。 網路設計、研發及建設之規劃。
節目部	頻道節目代理相關業務。
財務部	年度計劃與預決算之控制、會計作業、出納作業、稅務規劃、投資分析、資金運用及會計制度之擬定、執行及修訂等事項。
管理部	公司人事、工商股務、總務及採購等業務。
行銷企劃部	行銷、美工及各項專案規劃。

2.3.1 公司治理組織與權責

■ 董事會

台數科董事會至少每季召開 1 次會議，於會議前讓高階主管團隊與董事們充分事先討論、瞭解將提出或決議議案，以便於會議中討論經營策略、營運風險等。另外，各事業群所有部門彙整重要關鍵議題（如重大投資案、重大公益專案、整體節能績效等）、重大風險及關鍵績效，依核決權限呈董事會報告或決議，以確保董事會瞭解公司整體營運情形。
董事會討論任何議案時，均充分考量獨立董事之意見，若有反對理由或意見，將列入會議紀錄。

■ 董事之多元性與專業

截至 2015 年 12 月 31 日止，公司 11 位董事中，有 4 席是女性，比例為 36%。董事平均年齡為 56 歲，包括 60 歲(含)以上 4 位，60 歲以下 7 位。成員均由經驗豐富並具經營管理長才之領導人擔任，董事長及副董事長均能以其學識、洞察力、商業判斷及領導力，帶領公司持續創新發展，並朝企業社會責任目標邁進。
2015 年最高治理單位(董事會)成員如下：

職稱	姓名	主要學經歷	目前兼任台數科集團及其它公司之職務
董事長	簡森垣	●東海大學企研所 ●中投有線電視(股)公司總經理	●中投有線電視(股)公司董事長 ●台灣佳光電訊(股)公司董事長 ●大屯有線電視(股)公司董事 ●佳聯有線電視(股)公司董事 ●台灣基礎開發科技(股)公司董事長 ●首特科技(股)公司董事 ●恒盈投資有限公司董事長 ●久仁投資(股)公司董事長 ●瑞趨投資(股)公司監察人 ●佳顯(股)公司董事長 ●凱月(股)公司董事長 ●凱升(股)公司董事長 ●佳盈開發(股)公司董事 ●佳川(股)公司董事 ●富樂投資(股)公司董事 ●清新國際(股)公司董事 ●元扶企業(股)公司董事 ●賽那美育樂開發(股)公司董事長 ●全景開發多媒體(股)公司董事長 ●佳昇休閒育樂(股)公司董事長

職稱	姓名	主要學經歷	目前兼任台數科集團及其它公司之職務
副董事長	水天投資(股)公司 代表人： 廖紫岑	●中興大學企研所 ●雲林科技大學企研所 ●佳聯有線電視(股)公司總經理	●中投有線電視(股)公司董事 ●台灣佳光電訊(股)公司董事 ●大屯有線電視(股)公司董事 ●佳聯有線電視(股)公司董事 ●台灣基礎開發科技(股)公司董事 ●鑫傳視訊廣告(股)公司董事長 ●首特科技(股)公司董事 ●水天投資(股)公司董事長 ●佳顯(股)公司副董事長 ●凱月(股)公司副董事長 ●凱升(股)公司副董事長 ●富樂投資(股)公司董事長 ●佳盈開發(股)公司董事長 ●佳川(股)公司董事長 ●清新國際(股)公司董事長 ●元扶企業(股)公司董事長 ●賽那美育樂開發(股)公司副董事長 ●全景開發多媒體(股)公司董事 ●佳昇休閒育樂(股)公司董事
董事	凱月(股)公司 代表人： 陳良祿	●復興工專建築科 ●中投有線電視股份有限公司總經理	●中投有線電視(股)公司董事 ●大屯有線電視(股)公司董事 ●佳聯有線電視(股)公司董事 ●良祿投資(股)公司董事長
董事	凱月(股)公司 代表人： 許恒慈	●國民大會代表 ●雲林縣婦聯會主任委員	●中投有線電視(股)公司監察人 ●佳聯有線電視(股)公司董事長 ●喬貿投資(股)公司董事 ●元扶企業(股)公司監察人
董事	凱月(股)公司 代表人： 林亞璇	●澳洲昆士蘭科技大學國際商業碩士 ●欣亞投資股份有限公司董事長	●群亞股份有限公司董事長 ●群宇國際開發股份有限公司董事長
董事	尚諭投資(股)公司 代表人： 游耀燦	●東南工專 ●中投有線電視（股）公司工程經理	●台灣佳光電訊(股)公司董事 ●台灣基礎開發科技(股)公司監察人 ●尚諭投資(股)公司董事長 ●佳顯(股)公司監察人 ●凱月(股)公司監察人

職稱	姓名	主要學經歷	目前兼任台數科集團及其它公司之職務
			●凱升(股)公司監察人 ●佳盈開發(股)公司監察人 ●佳川(股)公司監察人 ●元扶企業(股)公司董事 ●清新國際(股)公司監察人 ●全景開發多媒體(股)公司監察人 ●佳昇休閒育樂(股)公司監察人
董事	喬貿投資(股)公司 代表人： 廖信傑	●美國南加州大學都市計劃所碩士 ●台灣基礎國際網路(股)公司監察人	●中投有線電視(股)公司董事 ●台灣佳光電訊(股)公司董事 ●大屯有線電視(股)公司董事 ●佳聯有線電視(股)公司董事 ●喬貿投資(股)公司董事 ●凱升(股)公司監察人 ●清新國際(股)公司監察人 ●全景開發多媒體(股)公司監察人
董事	傳晟投資(股)公司 代表人： 王有基	●省立馬公中學初中部畢業 ●玉堂飯店董事長	●中投有線電視(股)公司董事 ●台灣佳光電訊(股)公司董事 ●大屯有線電視(股)公司董事 ●佳聯有線電視(股)公司董事 ●傳晟投資(股)公司董事 ●佳典投資(股)公司監察人 ●玉堂飯店董事長
獨立董事	陳錫蒼	●雲林科技大學企管研究所 ●台灣海洋大學電子工程系	●怡利電子工業(股)公司董事長
獨立董事	蔡長海	●中國醫藥學院醫學系 ●日本帝京大學醫學博士	●中國醫藥大學董事長
獨立董事	蔡文惠	●成功大學會計系 ●資誠會計師事務所會計師	●定業會計師事務所會計師

2.3.2 風險管理機制

有線電視多系統服務產業在科技網路的快速變革下，營運環境變化加速，產業競爭、消費者行為變動、國家法規管制、再加上自然災害對機房及其它傳輸基礎設施的影響，皆需要系統性的預防及風險管理機制，方能適時評估上述環境變化所帶來的風險及機會。

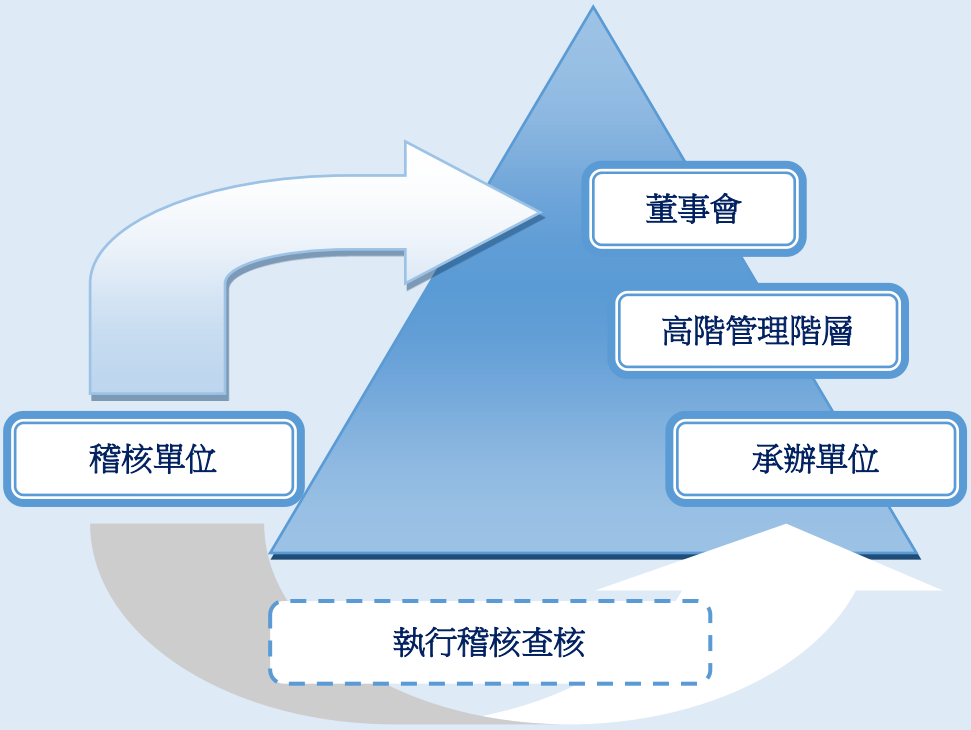
為保護公司資產，降低風險對公司的損害，以進一步確保公司永續經營，各領域的管理範疇考量安全治理與遵循要求、風險管理、企業營運持續管理、以及危機管理等構面，藉由風險管理機制的運作，以達實質風險管理之目的。

為提昇公司整體緊急應變能力、降低事故或災害對客戶及公司營運之衝擊，執行了以下管理機制：

第一管理機制：各單位或承辦人在執行業務作業及管理時，除應遵循相關法令規範並落實風險管理，對於環境變遷等外在因素所產生之風險，負起作業最初風險發覺評估及管控的考量設計與防範之責。

第二管理機制：各單位將執行之案件向上級提報後，由高階管理階層負責風險監控，其中包括可行性評估及各種風險評估之管理。

第三管理機制：由稽核室負責查核各項規章與內部控制制度之遵循與執行情形，以瞭解風險控管機制運作是否能啟發防範作用。



風險項目及因應對策

風險類別	項目說明	因應對策
經濟	產業競爭激烈	積極推廣數位電視服務，有線電視業者的最大優勢為「熟悉內容及應用服務」以及「內容議價能力高」，並掌握較多熱門的節目內容。 提供消費者數位化之電視平台，包含高畫質與隨選隨播節目服務，節目內容也會更多元，屆時在互動、隨選與高畫質服務可望與 MOD 平起平坐。 提供高附加價值之上網服務及雲端應用科技，高速高頻寬之網路品質為基本條件，輔以加強資料存取便利性及結合其他產業等方式，如提供雲端錄影技術及儲存空間，讓用戶可透過機上盒、智慧型手機、平板電腦等多種終端設備隨時對線上數位節目進行預約錄影，並可隨時隨地採用各種終端收視。 發展家戶關懷及智慧居家安全方面的應用服務，產品內容包括無線攝影機、緊急求救按鍵、無線被動紅外入侵感知、煙霧探測感知、安防報警、家庭居家智慧控制等，達成單一網路多重服務之目標，藉此爭取廣大之寬頻用戶市場。
環境	自然災害對機房及其它傳輸基礎設施的影響	機房、其它傳輸基礎設施或視訊及通訊系統用戶端於發生異常事故時，應立即向所屬單位反應事實或請求支援，完成內部通報流程，機房及其它傳輸基礎設施在發生天災或人為破壞後，能依序採取緊急應變措施，儘速回復各項設備之作業，以維持設備之運作於災害發生時之及時補救及災害發生後緊急復原，以減輕天然或人為災害所造成之損失，並用以確保用戶權益。
社會	消費者行為變動	為提供消費者更多樣的服務，結合視訊、資訊及通訊之需求，藉由有線電視之既有市場，逐步擴大用戶對有線電視寬頻業務之了解，並致力於寬頻業務之研發及拓展，目前為止數位化雙向網路多已建置完畢。 提供更智慧化的光纖網路服務，秉持優良的技術及經營經驗，加速頻寬速度與擴展服務架構據點，同時兼顧客戶滿意度，使成長動能卓越之寬頻業務成為有線電視創新成功之典範。

風險類別	項目說明	因應對策
	國家法規管制	有線電視法修正公佈實施，以及固定通訊網路之開放，有線電視系統業者已可跨足電信、網際網路等服務，本集團提供用戶 FTTH(Fiber to the Home)光纖入戶之高速寬頻上網服務，並首創多出口平台，廣納不同特性之 ISP 及雙迴路備援設計，能依用戶習慣選擇最適合其之存取路由，掌握頻寬組合之自主彈性，且可提供服務不中斷保障，其完全客戶導向之網路設計，為業界所獨創。此外，在未來電視走向數位化，以及家庭影音娛樂功能更為重要的情勢下，與目前電視採用同一條傳輸管道之 Cable Modem，相較 ADSL，擁有其不可取代之優勢。

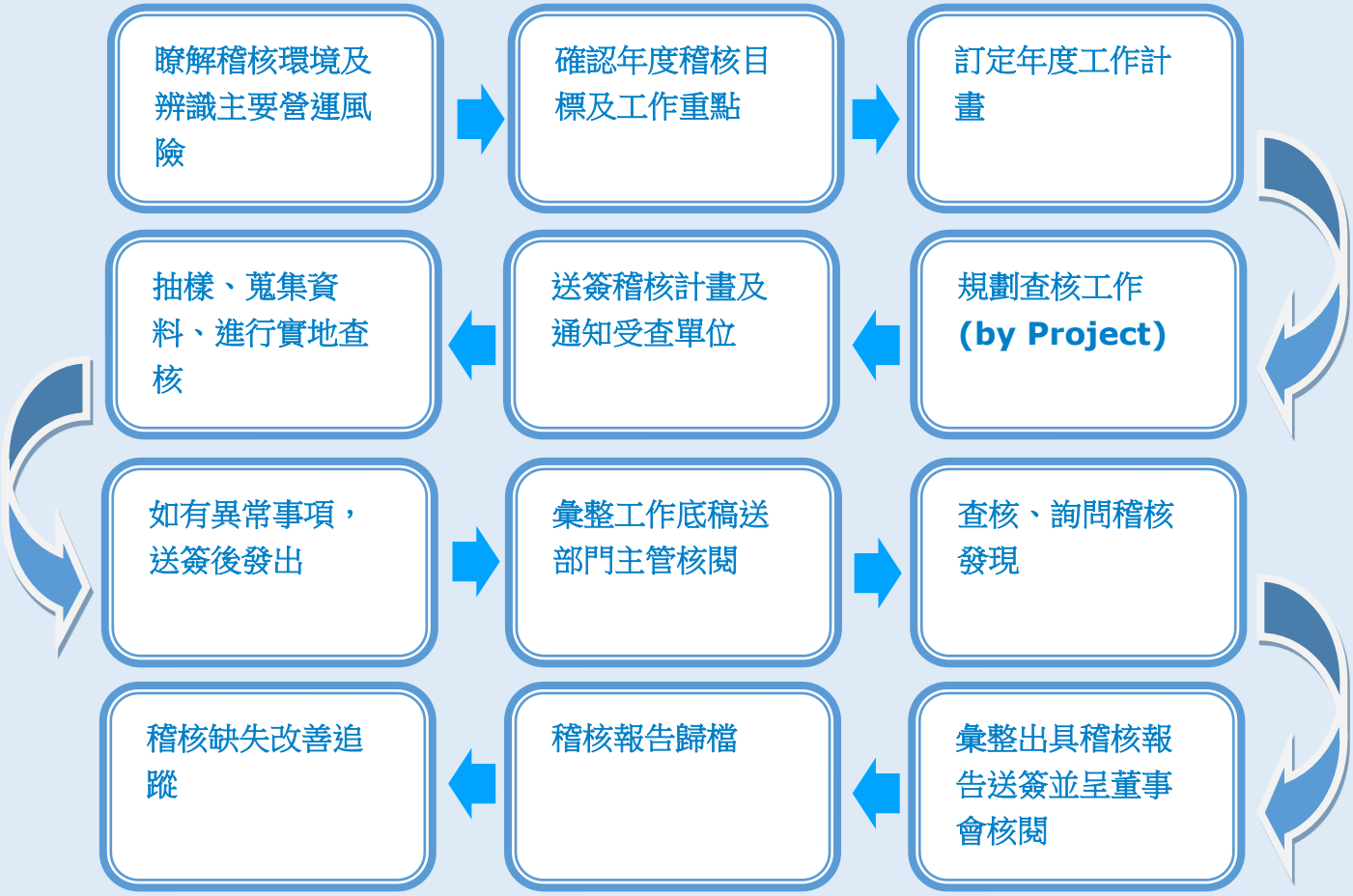
2.3.3 內部稽核機制

為落實公司治理，台數科設置稽核室，直接隸屬於董事會，部門重要職掌包括：



透過定期內部控制之自評，向集團各管理階層及員工傳遞內部控制之定義、架構及基本精神，並藉由內部稽核的審查，宣導內部控制於組織管理所能提升的效益與價值，從而落實公司治理之精神。

■ 內稽流程



2.3.4 功能單位自主管理作為

■ 反貪腐、反競爭

台數科集團對於反貪腐及防範內線交易行為之議題，從風險管理角度切入，制定「道德行為準則」、「誠信經營守則」及「防範內線交易作業辦法」等，對內宣導道德誠信經營之理念，使員工具備基本法治觀念。台數科集團於 2013 至 2015 年並未有違反反貪腐、反競爭政策與違背誠信的案件發生。

■ 法規遵循

在行銷推廣上，我們遵循有線廣播電視法等相關規定，惟仍有廣告違規事項之發生，統計自 2013 年至 2015 年止，台數科集團的系統台分別因違規而遭罰款的案件有：大屯公司違反有線廣播電法規罰款金額總計為 35 萬；佳光公司部分總計 45 萬;中投公司總計 55 萬；佳聯公司總計 20 萬。為改善此種情形，針對違規廣告內容如為頻道供應商因節目播出之廣告內容不實或過於誇大所致，台數科集團除已向頻道商提出反應外，另將設立節目廣告編審人員，以落實執行審查工作。另外，針對組織內部運作，我們會不定期召開檢討會，藉由會議宣導法令及相關規範，讓同仁確實瞭解並遵守新聞自律及節目編審原則。在環境保護上，台數科集團自 2013 年至 2015 年，佳聯公司曾收到環保局關於清除棄置廢電纜線的改善通知函文。佳光公司因違反廢棄物清理法，經台中市政府環境保護局處以共新台幣 12 仟元整之罰鍰。我們已委託廢棄物清除處理機構協助清除廢纜線，並加強放置與整潔之維護。

2.4 企業永續發展的承諾

2.4.1 企業社會責任委員會建立

台數科集團期望，推動企業社會責任（CSR）過程中，讓公司營運以「社會責任」為核心，並持續推動相關之活動，利用企業獨特之媒體資源，投入公益、回饋社會。

我們將在 2016 年建立「企業社會責任委員會」，將組織內各高階經營團隊，納為委員會之成員，將 CSR 精神內化於企業決策與核心價值、深化員工參與並增加資訊揭露。



企業社會責任委員會不定期開會，並至少每年向董事會報告，增進台數科集團高階管理層之參與並展現治理高度，以六大原則實踐企業社會責任：

1.落實公司治理。
2.強化社會企業經營體質。
3.建構社會企業網絡與平台。
4.提供友善社會企業發展環境。
5.推廣社會公益。
6.加強企業社會責任資訊揭露。

未來我們將持續推動企業社會責任，並將相關執行成果向董事會呈報，包含每年利害關係人議合結果、策略規劃及其他相關新提案等，冀望深耕地方事業，落實回饋社會之精神。

2.4.2 企業永續發展藍圖

2015 年台數科集團規劃出企業永續發展藍圖，我們教育員工企業社會責任的觀念，使其實際參與其中，期望將企業社會責任的價值烙印在組織中。



經營運作的永續

- 建立永續運作組織
- 持續公益作為
- 與客戶建立良好關係
- 強化社會企業經營體質

產品服務的永續

- 強化供應鏈連結與產學合作
- 優化客戶服務滿意度調查
- 建構社會企業網絡與平台

友善環境的永續

- 符合企業核心價值的永續實踐
- 設定短中長期永續發展目標
- 提供友善社會企業發展環境

第三篇 人力發展及友善職場環境

3.1 人力組成結構

3.2 多元福利與人人平等

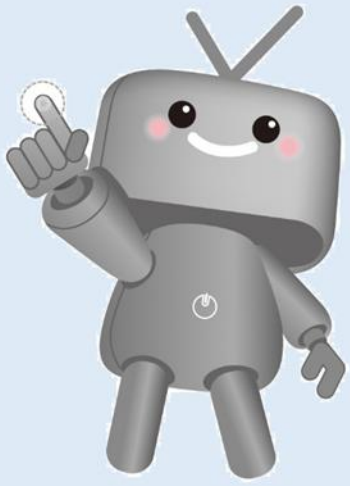
3.3 人才培育及發展

3.4 多元的員工溝通管道

3.5 友善職場與健康守護

3.6 退休制度與實施情形

3.7 員工工作環境與人身安全



3.1 人力組成結構

3.1.1 人才招募與結構

台數科集團一路走來秉持著「一步一腳印、創新求進」的立業精神，將企業社會責任視為公司核心價值之一，提供員工完善穩定發展的職場環境及兩性平等的工作機會和教育訓練制度。由於台數科的營運據點皆在台灣地區，僱用人力也皆以台灣員工為主，為了讓企業開創永續發展的未來藍圖，我們致力於凝聚員工的向心力及企業的認同感，讓合諧的勞資關係成為企業進步的助力。

在福利政策方面，我們除遵循勞基法給予勞工之保障，如育嬰假及退休金外，為促進員工身心健康與生活平衡，另提供全員健康檢查、員工團體保險、醫護室、員工協助諮詢服務、健康與安全衛生講座、員工餐廳、每月通話費補助等福利措施。

2015 年度新進與離職人員統計

2015	2015年底人數	新進人員占年底人數比率	新進						新進總計	離職人員占年底人數比率%	離職						離職總計
			男			女					男			女			
			30歲以下	31－50歲	51歲以上	30歲以下	31－50歲	51歲以上			30歲以下	31－50歲	51歲以上	30歲以下	31－50歲	51歲以上	
台數科	46	6.52%	1	0	0	2	0	0	3	2.17%	0	0	0	1	0	0	1
中投	118	22.88%	10	5	0	11	1	0	27	22.88%	10	4	0	12	1	0	27
大屯	78	23.08%	12	1	0	4	1	0	18	25.64%	8	4	0	7	1	0	20
台灣佳光	130	22.31%	10	9	0	7	3	0	29	17.69%	7	7	0	4	4	1	23
佳聯	111	27.03%	13	8	0	6	3	0	30	21.62%	10	8	1	2	1	2	24
台基科	43	20.93%	7	0	0	2	0	0	9	16.28%	4	1	0	2	0	0	7
鑫傳	47	44.68%	6	4	0	9	2	0	21	19.15%	3	1	0	5	0	0	9
首特	8	37.50%	1	2	0	0	0	0	3	62.50%	2	3	0	0	0	0	5
鑫和	5	120.00%	0	3	0	2	1	0	6	20.00%	0	1	0	0	0	0	1
合計	586	24.91%	60	32	0	43	11	0	146	19.97%	44	29	1	33	7	3	117

註：全部員工工作地點皆在台灣（不含關係企業轉調人員）

2014-2015 年度育嬰留職停薪統計表

公司別	台數科		中投		大屯		台灣佳光		佳聯		台基科		鑫傳		首特		鑫和		合計	
項目	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
符合育嬰留職停薪申請人數	2	4	5	6	6	3	5	4	7	4	6	1	1	4	0	0	0	0	32	26
申請育嬰留職停薪人數（A）	0	3	0	2	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	8
育嬰留職停薪復職人數（B）	0	1	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	5
育嬰留職停薪復職後 工作超過 1 年人數（C）	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	4
復職率（B／A）	0%	33%	0%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	62.5%
留任率（C／B）	0%	100%	0%	50%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	80%

註 1.符合育嬰留職停薪申請人數為 2013~2015 年請過產假、陪產假之員工人數。
註 2.本表中實際復職人數係含提前復職者。
註 3.復職率為育嬰留職停薪復職人數 / 申請育嬰留職停薪人數；
留任率為復職後工作超過 1 年人數/育嬰留職停薪復職人數。

3.2 多元福利與人人平等

台數科集團不論於經營或管理皆遵守勞基法等相關勞動法規、保障所屬員工合法權益，例如員工到職皆舉辦新人教育訓練，明確告知各項員工權利與福利。男女同工同酬、足額進用殘障人士、員工育嬰留停等、設置勞工退休準備金監督委員會、勞資會議等相關法律規定。
員工是公司最重要的資產，公司重視勞資關係，並注重員工權益和整體利益，長期致力將公司打造成具熱力、活力及挑戰性的工作環境。目前公司提供全體員工多元照顧及福利措施如下:

福利項目	說　明
各節津貼發放	訂有勞動節、端午節、中秋節等各節津貼發放制度。
婚喪喜慶補助	提供婚喪喜慶、醫療慰問各項完善之福利補助。
員工保險制度	除依法為每位員工投保勞工保險和全民健康保險外，更規劃有團體綜合保險，包括壽險、重大疾病險、意外險、醫療險等，100%保費係由公司負擔，提供給員工更周全完善的保障。
退休金制度	依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」訂有員工退休金制度，確保員工有穩固的退休金提撥和給付。
員工急難救助和撫卹	員工發生急難至生活困頓或至孤苦無依時，公司設有急難補助、重大災害補助、生活津貼補助、緊急紓困無息貸款等急難救助管道。
健康檢查	員工每年免費健康檢查。
職工福利委員會福利	依法成立職工福利委員會，並由全體員工推舉委員會成員，來推動各項福利措施。
員工自強活動	不定期辦理員工自強活動，促進同仁情誼交流及加強員工之向心力。
收視、寬頻優惠	提供關係企業有線電視收視費減免及寬頻費用優惠。
其他員工優惠	提供每月定額通話費補助、關係企業員工優惠、特約商店優惠等。

台數科集團強調男女平權，提供男性及女性員工同等工作機會及高於基本工資之薪資。員工受聘後的薪資和升遷調整，以個人能力和績效為依據，不受年齡、種族、膚色、性別、性傾向等影響，亦不曾有歧視事件發生。

依員工類別與重要營運據點的女性與男性薪酬比率

2015 年底	經理級以上		一般員工	
公司別	女	男	女	男
台數科	100%	97%	100%	93%
中投	100%	91%	100%	130%
大屯	100%	167%	100%	123%
台灣佳光	100%	100%	100%	120%
佳聯	100%	100%	100%	120%
台基科	100%	100%	100%	122%
鑫傳	100%	100%	100%	115%
首特	100%	100%	100%	128%
鑫和	100%	100%	100%	104%

註：薪酬比率可能因人數、職位等因素，而略有差異。
註：高階管理階層為經理級以上。

依員工類別與重要營運據點的女性與男性薪資與當地薪資比

2015 年底	經理以上		一般員工	
公司別	女	男	女	男
台數科	347.20%	335.70%	166.79%	154.49%
中投	401.34%	367.15%	130.88%	169.63%
大屯	263.89%	440.07%	131.91%	161.85%
台灣佳光	0.00%	383.85%	136.68%	163.90%
佳聯	0.00%	393.22%	132.34%	158.73%
台基科	0.00%	495.05%	160.94%	195.64%
鑫傳	0.00%	651.24%	158.10%	181.69%
首特	0.00%	499.80%	184.93%	236.11%
鑫和	0.00%	426.33%	169.77%	176.43%

註：當地居民係指台灣地區民眾
註：基本工資以 2015 年為主

員工擁有多元平等的機會，不分性別、年齡、種族、宗教、政黨等因素，平等的工作機會；對於弱勢員工，同樣以真心關懷，提供舒適和公平的辦公環境，使每位員工皆能安心發展。且台數科員工 100%皆為台灣當地員工。

依員工類別與重要營運據點的女性與男性年齡層

年度	經理級以上								一般員工								總人數
2015	男			小計	女			小計	男			小計	女			小計	
	30歲以下	31-50歲	51歲以上		30歲以下	31-50歲	51歲以上		30歲以下	31-50歲	51歲以上		30歲以下	31-50歲	51歲以上		
台數科	0	5	1	6	0	3	0	3	3	6	0	9	8	18	2	28	46
中投	0	4	0	4	0	0	1	1	11	58	8	77	9	24	3	36	118
大屯	0	1	1	2	0	1	0	1	15	31	3	49	4	18	4	26	78
台灣佳光	0	2	2	4	0	0	0	0	22	61	5	88	6	29	3	38	130
佳聯	0	4	0	4	0	0	0	0	19	46	5	70	10	20	7	37	111
台基科	0	2	0	2	0	0	0	0	11	24	1	36	3	2	0	5	43
鑫傳	0	1	0	1	0	0	0	0	8	11	1	20	12	14	0	26	47
首特	0	1	1	2	0	0	0	0	0	4	1	5	0	1	0	1	8
鑫和	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	2	1	0	3	5
合計	0	21	5	26	0	4	1	5	89	242	24	355	54	127	19	200	586
百分比	0%	3%	1%	4%	0%	1%	0%	1%	15%	41%	4%	61%	9%	22%	3%	34%	100%

3.3 人才培育及發展

為追求員工訓練品質改善與提升，台數科集團於 2012 年訂定「考取專業證照獎勵及補助辦法」，鼓勵員工進修考照。

教育訓練共包含：

(1)新進人員教育訓練

讓新進人員加速了解公司規定及自身權益，並特別重視職場工作平等、申訴相關規章制度，幫助新進人員迅速熟悉公司環境及產業特性，以順利投入工作崗位。提供包括公司簡介、文化、組織、及了解人事規章、考勤制度、員工福利，勞工安全衛生、資訊安全訓練等內容，提供新人隨時提問、討論、彼此交流並凝聚向心力。



(2)專業知識提升

依專業需求讓員工參與電信技術課程及證照考試補助，提升工作效率與自我成長，並符合政府法令及資訊安全規定，參加各項勞工法令及資訊課程，對客戶服務方面提供員工顧客管理課程。此外，每年都會提供員工消防相關訓練課程，提供員工更安全的工作環境。

(3)主管人員訓練

針對會計主管、稽核主管、稽核代理人、勞工安全衛生主管等，都安排定期的訓練課程及相關回訓課程。

為落實績效管理制度，針對台數科集團所有員工每年皆會定期進行績效考核，篩選出表現優異員工提供升遷及人才培育，或績效不佳員工進行檢討汰除。此外主管可藉由平日的檢視觀察，隨時提供員工工作上的指導與協助，更讓員工與主管在工作目標上有一致的共識，建立完整、合理的績效評核與人才發展制度。

2015 年員工教育訓練成果

公司別	女			男			總人數	總時數	平均每人
	人數	時數	平均時數	人數	時數	平均時數			訓練時數
台數科	31	755	24.35	15	120	8.00	46	875.0	19.02
中投	37	813.5	21.99	81	1,957	24.16	118	2,770.5	23.48
大屯	27	690.0	25.56	51	1,287.0	25.24	78	1,977.0	25.35
台灣佳光	38	715.5	18.83	92	2,389.5	25.97	130	3,105.0	23.88
佳聯	37	876.5	23.69	74	1,681.5	22.72	111	2,558.0	23.05
台基科	5	2.5	0.50	38	364.0	9.58	43	366.5	8.52
鑫傳	26	354	13.62	21	149	7.10	47	503.0	10.70
首特	1	0	0.00	7	0	0.00	8	0.0	0.00
鑫和	3	0	0.00	2	0	0.00	5	0.0	0.00
合計	205	4207.0	20.52	381	7,948. 0	20.86	586	12,155.0	20.74

3.4 多元的員工溝通管道

我們重視員工意見，冀望藉由雙向溝通傳達公司價值與政策，故設立多元的溝通管道，實施至今，集團內部溝通順暢，未有員工透過正式機制進行相關性騷擾、歧視、人權等申訴。

■ 舉辦動員月會宣達公司經營政策及現況與未來趨勢

每季各區召開動員月會，由董事長及其他高階主管親自主持，動員月會上除由相關部門主管報告營運狀況，董事長亦會親自宣達重要經營政策、公司經營方向，讓員工清楚了解公司經營現況與未來發展。透過動員月會，董事長傾聽員工心聲，與員工雙向溝通，讓員工的建議及問題獲得交流改善，維持勞資關係之和諧。

■ 員工專屬信箱

聽見員工聲音，設置意見信箱，讓同仁反應或建議之事項直達營運長、董事長信箱。

■ 性騷擾申訴處理

制訂性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法，公告全體同仁周知，設置性騷擾申訴處理委員會，統籌處理性騷擾申訴案件。確認受理之申訴案件，主任委員應於七日內指派委員進行調查，申訴案件應自受理申訴之日起三個月內完成審議結案。

■ 勞工申訴處理

台數科對於員工申訴非常重視，並有暢通的管道由專人處理案件，惟 104 年度並無勞工實務申訴案件。

3.5 友善職場與健康守護

公司特別重視員工的健康管理，每年實施定期勞工健康檢查，並舉辦安全與健康相關講座，提升員工的自主健康管理及職業安全的認識。不僅如此，公司並提供員工安全與健康之工作環境，包括提供必要之健康與急救設施，並致力於降低對員工安全與健康之危害因子，以預防職業傷害。

每年舉辦員工健康檢查





舉辦健康講座





防火安全訓練課程





提供員工安全與健康之工作環境，包括提供必要之健康與急救設施，並致力於降低造成員工安全與健康之危害因子，以預防職業災害。另員工定期實施安全與健康教育訓練。並無死亡事故且無職業有關疾病發生。

2015 年度工傷統計表

公司別	工傷率（IR）		職業病率（ODR）		損失日數比例（LDR）		缺勤率（AR）		因公死亡事故總數		總工作天	總工作時數
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女		
台數科	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0	0	11408	91264
中投	4.23%	0.00%	0.00%	0.00%	26.23%	0.00%	0.00%	0.00%	0	0	29544	236352
大屯	5.30%	0.00%	0.00%	0.00%	7.96%	0.00%	0.00%	0.00%	0	0	18852	150816
台灣佳光	1.56%	0.00%	0.00%	0.00%	82.98%	0.00%	0.00%	0.00%	0	0	32103	256824
佳聯	0.00%	1.96%	0.00%	0.00%	0.00%	26.47%	0.00%	0.00%	0	0	25500	204000
台基科	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0	0	10160	81280
鑫傳	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0	0	10379	83032
首特	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0	0	2243	17944
鑫和	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0	0	283	2264
合計	1.96%	0.36%	0.00%	0.00%	25.55%	4.81%	0.00%	0.00%	0	0	140472	1123776

註 1. 工傷率（IR） = 工傷事故總計 / 工作總時數 × 200,000
註 2. （*：指按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計，每 100 名僱員的比率）
註 3. 損失日數比例（LDR） = 誤工天數 / 工作總時數 × 200,000
註 4. 缺勤率（AR） = 缺勤天數 / 工作總天數 × 100%（缺勤天數包含事假、病假、特准病假及公傷病假。）
註 5.工傷類別分為：施工不慎受傷、工作期間之意外傷害、上下班途中車禍事故等。

3.6 退休制度與實施情形

台數科集團依循勞基法及勞工退休金條例之規定，均按月為員工提繳退休準備金至勞保局員工個人退休專戶。

項目	退休提撥比利	員工參與退休計畫程度
勞基法舊制退休金	雇主:依每月薪資 2%提撥	100%
勞退條例新制退休金	雇主:依勞工投保薪資 6%	100%

3.7 員工工作環境與人身安全

台數科集團為提供員工安全與健康之工作環境，包括提供必要之健康與急救設施，並訂定勞工安全衛生工作守則，致力於降低對員工安全與健康之危害因子，以預防職業災害。本公司另對員工定期實施安全與健康教育訓練措施如下：

- **加強員工安全衛生教育，降低工作環境之潛在危險，減少職災發生機率**

  本公司設置職業安全衛生人員，定期實施安全教育訓練課程及消防安全演習，以提升員工安全衛生的觀念，並定期做辦公室環境檢查，以確保提供員工安全且健康之工作環境。

- **為員工辦理健康檢查、投保各項保險及設立職福會，以利維護員工福利**

  本公司除了定期為員工辦理健康檢查之外，更依規定辦理各項保險以維護員工自身安全，且安排不定期健康講座，提供員工健康資訊。同時為維護員工福利，設立職工福利委員會，實施包含婚喪補助、傷病慰問、生育補助、三節生日津貼及急難補助等項目。

- **辦理消防安全措施及定期舉辦演練，落實防災應變措施**

  本公司定期辦理消防安全設施檢測，並加強消防安全觀念，配合消防局的定期消防演練，包含煙霧逃生、垂降訓練、急救訓練、AED 的使用等等，以保障員工及公司財產安全。

- **實施門禁管制確保辦公區域安全維護**

  本公司各辦公地點均設有門禁管制，員工依各自權限進出各辦公區域，並定時巡視，以確保各辦公區域之人身安全防護。

第四篇 客戶關懷及供應鏈管理

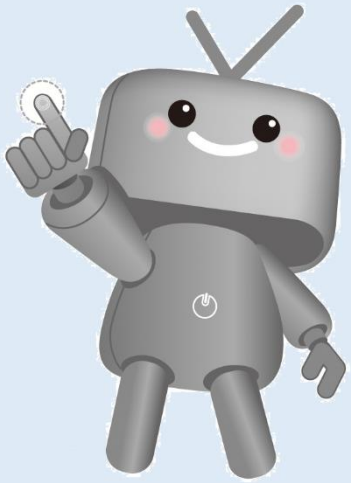
4.1 保護客戶權益及安全

4.2 創新服務

4.3 重視服務品質

4.4 機密資訊保護

4.5 供應鏈管理



4.1 保護客戶權益及安全

「最貼心的訊息平台」是台數科集團的經營核心理念，一直以來我們以提升客戶品質為最高標竿，致力提供客戶最佳的收視服務及安心與安全的通訊環境。為了全方位滿足客戶的行動需求，我們努力串連有線電視與上網的每個環節，透過產品、價格、服務、使用經驗及感受，希望維護客戶收視及收訊的品質及權益。

■ 透明資費與多元優惠方案

本集團相關資費內容均經主管機關國家通訊傳播委員會(NCC)核准，並依法於實施日前公告之，在公司網站充分揭露資費內容，讓客戶有統一的參考費率依據。

■ 繳費安全及便利性

為考量到收視戶之繳費便利性及不被打擾之權益，本集團開辦 24 小時便利商店代收站(如：使用 ibon/Web ATM 繳交收視費)，顧及客戶的繳費安全及方便性。

■ 暢通之申訴管道

本集團持續提升客戶最佳服務品質，堅持提供客戶專業、效率、親切、關懷、滿意的高服務品質，設有客服專線外，客戶也可以過網站客服信箱或營業據點提出申訴，我們受理案件後，依案件類型由負責人員追蹤妥善處理，以保障客戶的收視及收訊權益。

■ 顧客之健康與安全

有線電視與寬頻固網等為無實質形體之產品，無危害人體電磁波產生之疑慮，亦無顧客之健康與安全疑慮。本集團 2015 年並無重大環境、社會或人權面之申訴情事。

4.2 創新服務

有線電視數位化後，收視頻道增加、畫面品質提升能有效提高客戶之滿意度，而運用各種型式互連網路渠道發展多元平台之應用服務，讓消費者感受數位化所帶來之優質生活，已是有線電視業者須正視之課題。

■ 雲端服務平台

台數科集團因應此趨勢，成立加值研發部門，以自主開發之「雲端服務平台」發展多項數位加值服務及產品，並以此平台融入物聯網環境，在此競爭產業中注入新資源，期望能於未來市場獲得永續發展及不被淘汰的生存機會。數位服務及產品項目如下：

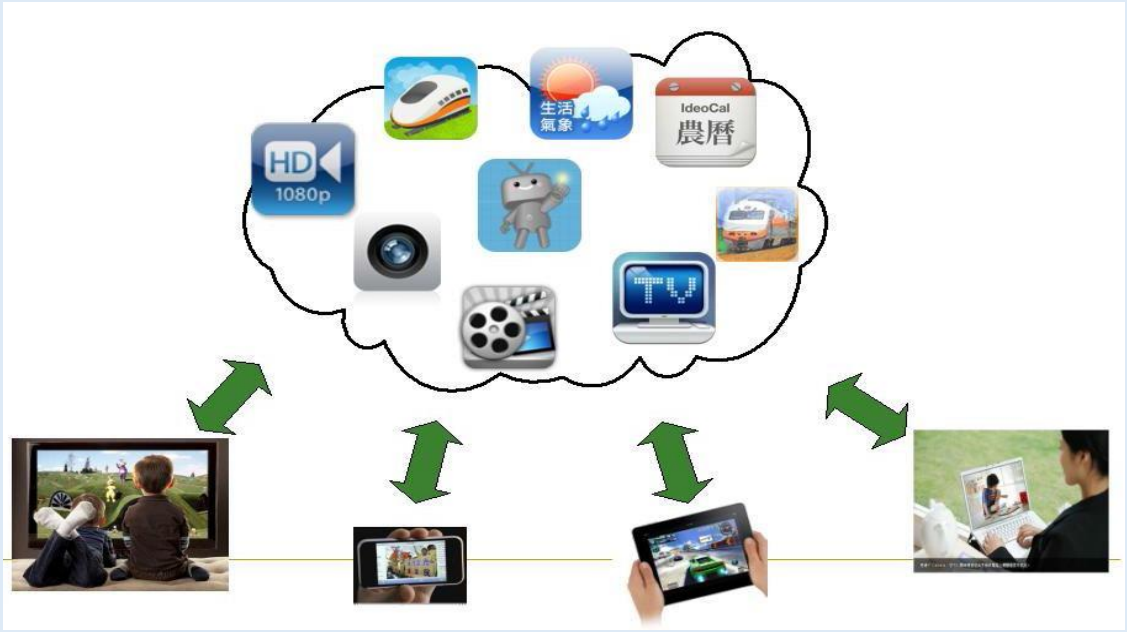
一、數位服務及產品

(一)雲端服務平台

本公司之 top CA 平台為自行獨立開發，因應客戶端之功能需求回饋，隨時可彈性更新 CA 平台的功能，不同於其他外購之 CA 平台，常受制於上游提供者之箝制。

主要特色：可隨科技趨勢與時俱進，發展出真正符合客戶需求之個人化商品(以戶為單位的服務核心)，而非大眾化之制式平台。

top 雲端服務平台：多螢一雲的應用架構



(二)生活資訊服務

本公司之數位電視不只是將電視機從類比轉化成數位的汰舊換新，在結構上已是跨內容、傳輸網絡、儲存等多元服務。運用獨立開發之 top CA 平台，使收視戶運用有線電視、手機、平板等終端裝置獲取視訊、音樂、遊戲、農民曆、台鐵、高鐵、氣象、郵件等生活資訊，並且能結合 OTT 裝置，提供客戶多樣性服務。

top 雲端服務平台：生活資訊服務



(三)哈 TV 行動客服

為台數科集團透過 ios、android 平台渠道，運用「top 雲端服務平台」開發適用於各行動端末設備的雲端服務之一，客戶可於有線數位電視、手機、平板等裝置平台執行客戶服務資訊。

主要特色：有線電視裝機及維修、帳單查詢、資費查詢、電子繳費、服務申請、專屬優惠、便利服務、地方新聞等。





(四)哈 TV 雲端錄影

將傳統設備端之個人「數位錄影」及「資料儲存」功能雲端化，且支援多種數位終端裝置進行遠端預約錄影、錄影播放之功能，可同時透過有線電視、手機、平板等多平台裝置可隨時隨地進行設定任何節目之預錄節目，並可從各式平台之手持式裝置收視錄影內容，或回家後透過「top 雲端服務平台」於電視機中收視錄影內容。同一個帳號可同時當作影像、聲音、資料等之儲存中心(以戶為單位)。

主要特色：

可無線擴充(與雲端儲存設備容量同步)

斷點續播。例：有線電視之收視斷點，可於手機續播。

可搭配任何須儲存資料、影像、數字等之服務應用，因應未來個人雲、家庭智慧雲等之科技發展。例：保全錄影、警告資料、音樂、電影、健康資訊、照護資訊存檔等。


雲端錄影 APP
手機隨錄隨看，精彩節目絕不錯過！
服務介紹
雲錄影
哈TV
現在用智慧手機，就可錄下有線電視/數位電視，超過100多個頻道的精彩內容！只要下載「哈TV-雲端錄影APP」，無論是新聞、戲劇、運動、電影、卡通、成人頻道等，隨錄隨看，精彩節目絕不錯過。
服務特色
APP隨時預錄，電視/手機皆可看
有了哈TV雲端錄影APP，任何節目隨時隨地皆可預錄。錄完節目後，在家裡用電視，外出用手機/平板皆可收視。
多頻道同時預錄，數位錄影雲端化
有了哈TV 雲端錄影APP，手機即可同時預錄多個節目，錄影內容儲存雲端空間，不需另購硬碟，也不需擔心硬碟故障及維修。錄影空間不足時，撥打客服即可無限加值，錄再多也不怕。
跨平台斷點續播，收視自動跟你走
哈TV 雲端錄影APP，支援手機、平板不同裝置跨平台接續收看。使用單一裝置觀看影片，若中途中斷播放，仍可使用其他裝置，繼續播放前一中斷影片。


無 SIM 卡
下午3:16
100%
專業.創新.服務至上


無 SIM 卡
下午3:16
100%
直播
全部
電影
體育
新聞
戲劇
111 冠軍夢想台
立法院直播
09:00-18:00
大台中新聞
雲林新聞
南投新聞
直播
EPG
節目表
推播記錄
功能設定

(五)哈 TV 電視隨身看

讓收視戶除了可從數位電視機收視標清及高清節目外，也可同步從手機、平板、電腦等平台之多元數位終端即時收視直播頻道(消費者所訂閱之數位電視節目)，以達到 TV Everywhere 應用服務，不用再被電視機侷限於家中定點放映。





主要特色：

為打破有線電視以戶為單位之規則，邁入個人量身訂作之個性化視訊商品作準備。不用再被電視機之訊號線侷限於定點放映。

配合未來有螢幕顯示之家庭裝置(例：冰箱、桌版、衣櫥等)、個人化裝置(例：手錶、書桌、汽車、眼鏡等)等各式平台作擴充。

電視隨身看

—在家多螢・隨處・隨你看—





電視隨身看

有了「哈TV-電視隨身看APP」，搭配無線上網環境，您的智慧型手機或平板，立即升級為高畫質數位電視，讓您電視一台變多台，在家多螢、隨時、隨處、隨你看！

服務特色



電視一台變多台 家人不用搶電視

有了哈TV電視隨身看，手機/平板就是電視，讓電視一台變多台。你一台我一台，看電視不用搶破台。

手機/平板帶著看 精彩節目不錯過

有了哈TV電視隨身看，在家用手機/平板看電視，不論做菜、吃飯、洗澡、上廁所，隨時隨地都能看。

(六)哈 TV 居家御守

哈 TV 居家御守智能家居整體解決方案配合哈 TV 雲端儲存平台，可達到操作簡單又安全可靠的居家防護、控制及管理的智慧住宅，為發展智慧家庭平台為目標。

1.主要特色：

(1)智慧家庭：智能家居整體解決方案致力於打造安全、舒適、便捷的現代家居生活體驗。整體方案將智能安防報警遠程監控完美結合燈光窗簾控制系統、電器控制系統、遠程控制系統、可控可視對講系統、3G 智能安防系統等多個系統集合在一個物聯網平台上，用戶可透過手機、平板、電腦等行動裝置遠程實現一鍵式操作這些子系統進行遠程控制和管理。

(2)老人照護：被照護者預警及狀況，可透過手持式裝置通知，並於各平台裝置告警。

(3)配合雲錄影將所有警示訊息儲存及於各平台裝置讀取。

智慧家電遙控+家庭安防報警+遠程雲端監控+溫濕度偵測控制



(七)哈 TV 點點看

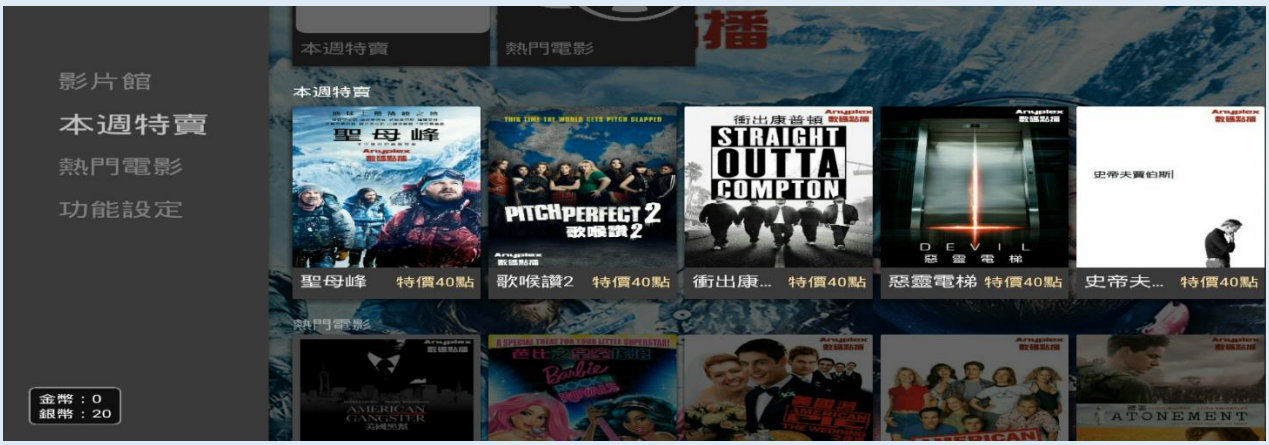
集合多個數位內容提供商的影音服務，提供多樣化選擇與公司雲端服務帳號整合，透過有線電視、手機、平版、OTT 等平台，使多屏幕隨時隨地可觀看影音節目。

主要特色：

1.使 VOD 之功能，透過有線電視、手機、平版、OTT 等平台，進化成 VOD Everywhere 應用服務，增加商品之 CP 值。

2.透過 VOD Everywhere 應用，使附屬在此平台之商品更能融入生活。例：空中幼兒園等商品透過此平台，小朋友不只可在電視機上線上學習，亦可在手機、平板、電腦等裝置學習，達到未來推出之影音商品能 Everywhere、Anytime 雙向互動。





■ 未來願景

本集團所擘劃之藍圖是以哈 TV 雲端錄影、哈 TV 電視隨身看、哈 TV 居家御守、哈 TV 點點看等服務，運用智能家庭平台結合雲端儲存平台及 ios、android 等開放式行動平台渠道，使台數科集團開發之 STB-OTT 成為家庭智能中心，而透過自主開發之 top CA 及 OTT 設備持續研發，期望能順應物聯網的趨勢，成為「最貼心的影音及訊息平台」最終目標。

4.3 重視服務品質

■ 產品及服務標示機制

項目	機制
多元播送渠道	行動通訊與個人智慧行動裝置的普及，加速物聯網的趨勢，本公司因應此發展趨勢，提供結合各傳輸方式（有線、無線及網際網路等）及各開放式平臺（ios、Android 等）之多元播送渠道，並配合數位傳輸提供多樣化之應用加值服務，讓消費者可享多樣性及多重性之服務。
產品及服務	本公司產品之內容及服務均遵守主管機關國家通訊傳播委員會、地方縣市政府及公平交易委員會等規範，並制定各項內部規範準則及服務流程，確保所有產品及服務符合法律規範。本公司銷售之產品及服務均依主管機關核定之定型化契約與客戶簽定，避免與客戶間之紛擾，若產品或服務過程因認知不足或誤解而產生之客訴，本公司均耐心與其溝通，希望增加消費者信賴及黏著度。
產品資訊透明化	產品資訊透明化及順暢的雙向溝通，可有效減少消費者於消費中或消費後，因對產品或服務認知不足或誤解而產生的投訴。本公司各項產品資訊或推出新產品、服務時均於公司網站及各營業據點充分揭露相關訊息，並開放 24 小時專人服務之客服專線及 top 客服行動 APP，提供全時服務，大幅降低消費者之消費認知落差。
公益團體及弱勢族群之照顧	本公司秉持在地公司回饋在地鄉親精神，針對殘障、老人、低收入等弱勢團體及地方公益單位等，均可持證明文件依客戶優惠程序辦理費用全部減免或部分減免之優惠。

台數科集團公司網站的「產品資訊」專區中，完整提供現有產品及服務項目之服務說明、使用方式、收費說明、優惠訊息等，使客戶能準確查詢產品相關資訊，並設有諮詢專線，以更快速而便利達成客戶需求。台數科集團產品服務及提供、產品標示，皆符合相關法規，2015 年並無違反產品服務及提供、產品標示相關法規與罰款之情事。

■ 顧客滿意度調查結果

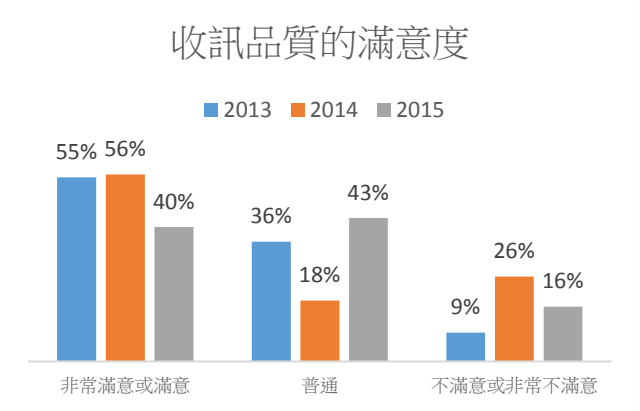
台數科集團主要提供消費者有線電視、數位電視(數位機上盒)以及寬頻網路的接入服務。目前有四家子公司分別為大屯有線電視、台灣佳光電訊、佳聯有線電視、中投有線電視，營業範圍主要為台中、南投、雲林。為提升公司服務品質，每年與當地的學術機構合作，進行客戶滿意度調查以作為公司服務改善的方向。

滿意度調查架構

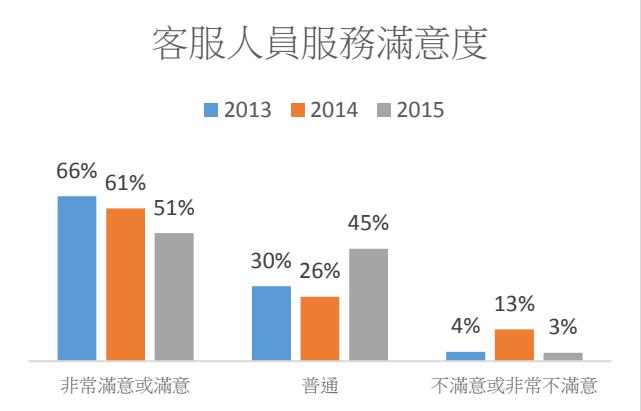
產品類別	滿意度類別
有線電視	收訊品質的滿意度
	客服人員服務滿意度
	故障維修服務滿意度
數位電視(數位機上盒)	數位電視品質滿意度
寬頻網路	上網品質滿意度

一、大屯有線電視滿意度調查結果 (合作機構-修平科技大學)

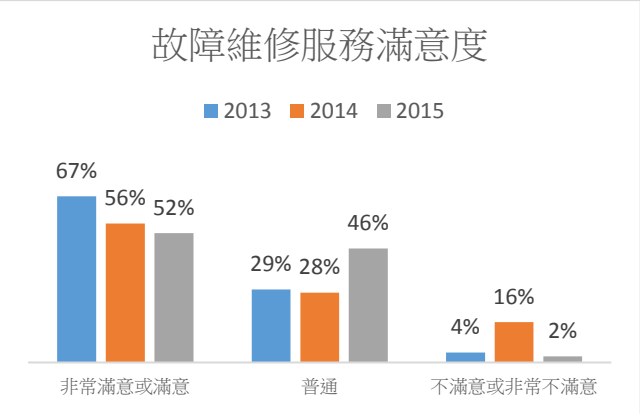
大屯有線電視 104 年之各項客戶滿意度指標，因蘇迪勒颱風於 104 年 8 月 6 日至 7 日侵襲台灣，全台各地災情慘重，各家有線電視業者皆受影響，間接影響客戶主觀性感受，使得 104 年度滿意度結果下降。相信明年可恢復正常水準，使每項指標都超過 80%的滿意水準。我們也將持續精進，以提供讓顧客更穩定的服務為目標。

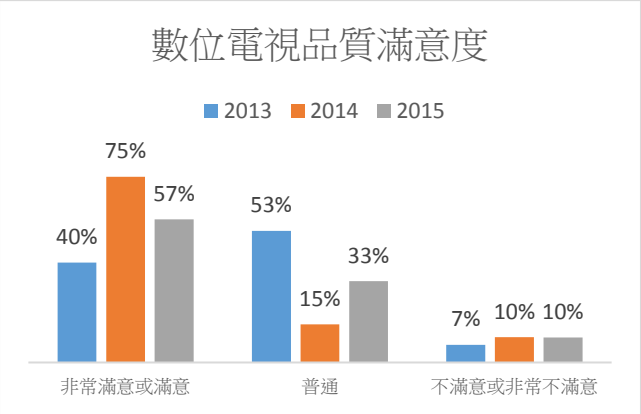


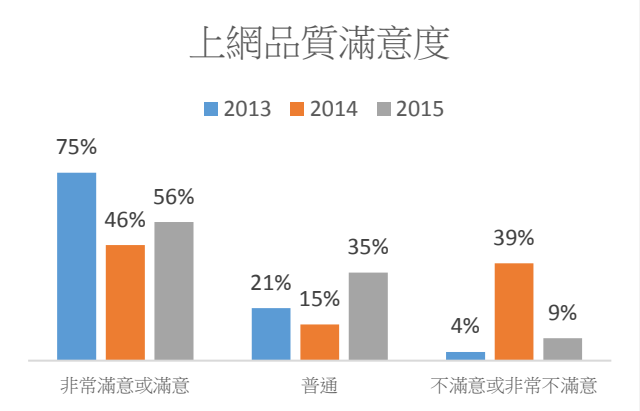
註：2015 年資料總和為 100%，因原始數字四捨五入後導致數字有些許誤差，總和變為 99%。



註：2015 年資料總和為 100%，因原始數字四捨五入後導致數字有些許誤差，總和變為 99%。

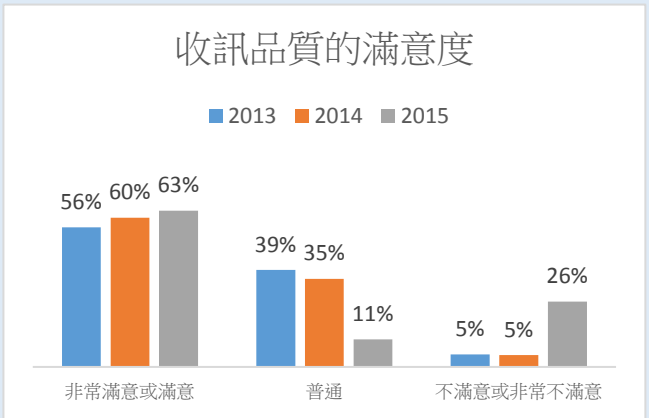


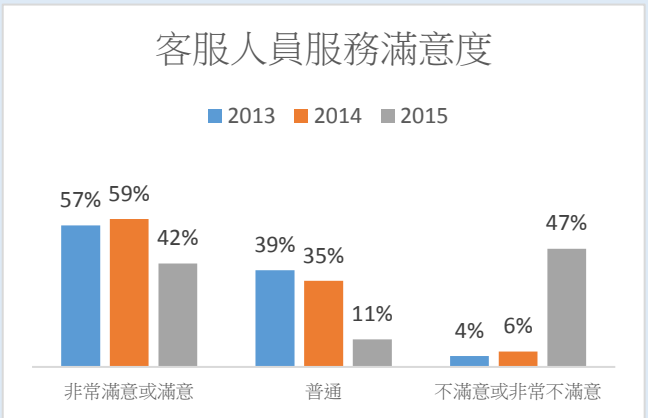


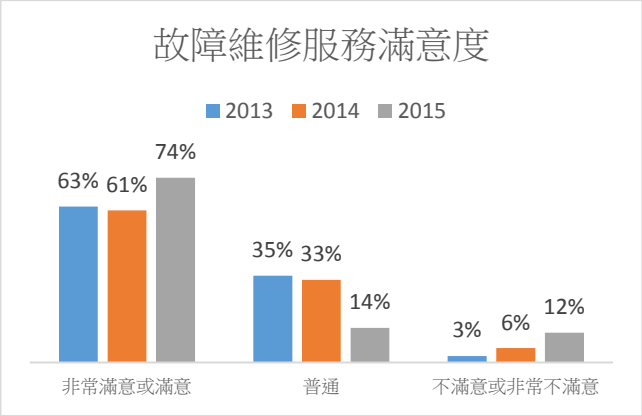


二、台灣佳光電訊滿意度調查結果 (合作機構-朝陽科技大學)

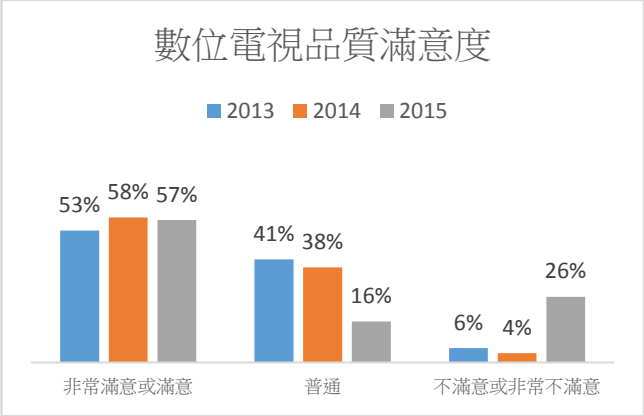
由以上圖表可知，台灣佳光電訊之「收訊品質滿意度」、「故障維修服務滿意度」創下三年來最佳，與 102 年比較，分別成長 7% (從 56%上升至 63%)、11% (從 63%上升至 74%)，顯示台灣佳光電訊有線電視服務品質的進步深獲得客戶的認同。未來將再接再厲，提供讓顧客更滿意的服務。



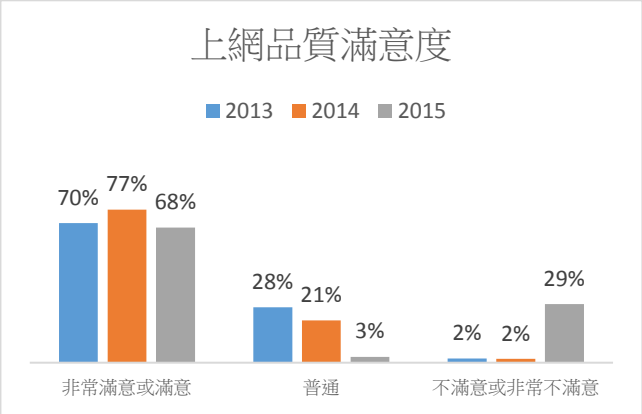




註：2013 年資料總和為 100%，因原始數字四捨五入後導致數字有些許誤差，總和變為 101%

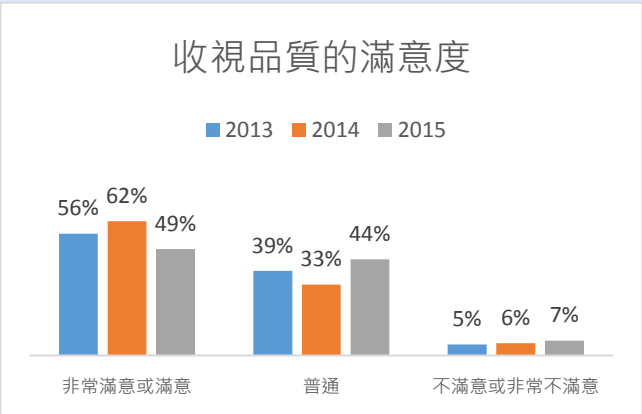


註：2015 年資料總和為 100%，因原始數字四捨五入後導致數字有些許誤差，總和變為 99%。

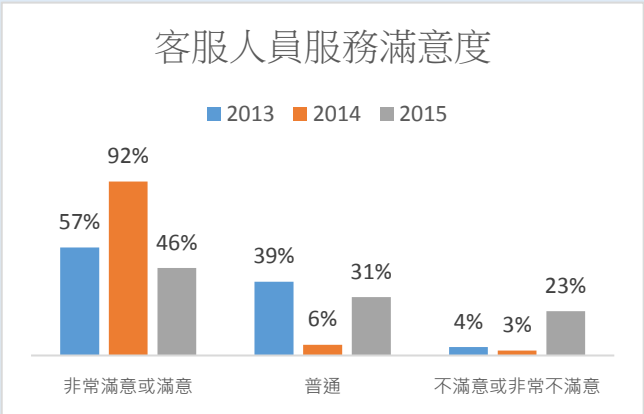


三、佳聯有線電視滿意度調查結果 (合作機構-虎尾科技大學)

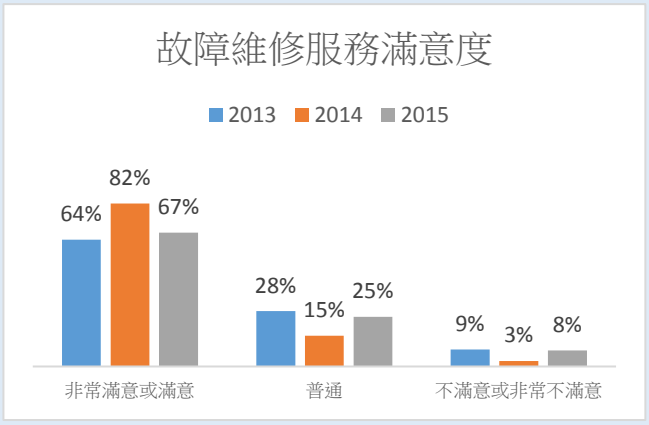
由以下圖表可知，佳聯有線電視之 104 年各項指標與 103 年相比呈現下降，但與 102 年數字相近。此部分受蘇迪勒颱風影響(於 2015 年 8 月 6 日至 7 日侵襲台灣)，收訊品質下降影響客戶滿意度調查結果。儘管如此，在「故障維修服務滿意度」仍維持在 67%的滿意水準，顯示維修人員在天氣惡劣的狀況亦努力搶修，以給予客戶最即時且完善的服務，其他指標將盡快擬定改善方針儘快改善以消除消費者的疑慮。

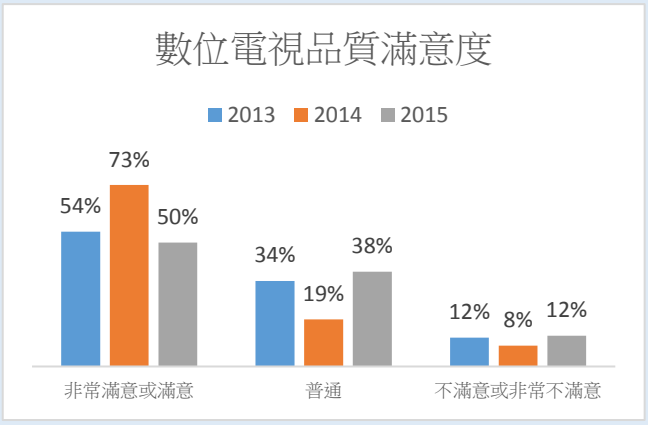


註：2014 年資料總和為 100%，因原始數字四捨五入後導致數字有些許誤差，總和變為 101%。

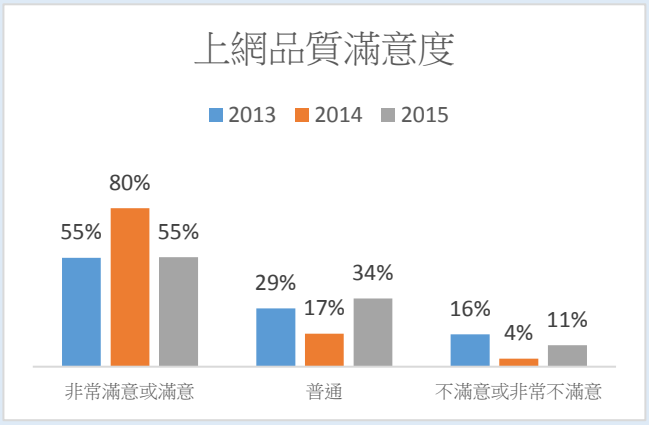


註：2014 年資料總和為 100%，因原始數字四捨五入後導致數字有些許誤差，總和變為 101%。





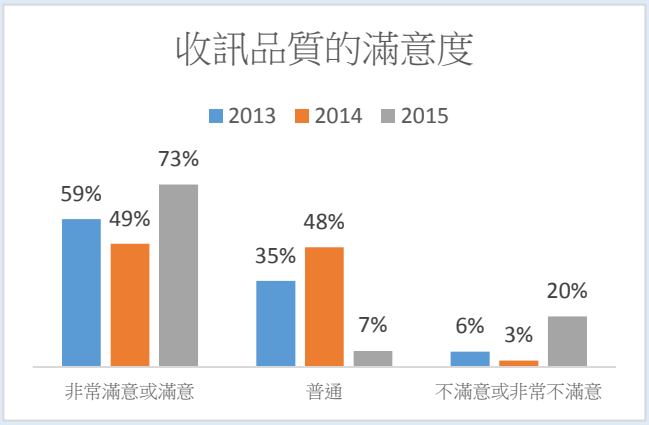
註：2013 年資料總和為 100%，因原始數字四捨五入後導致數字有些許誤差，總和變為 101%。

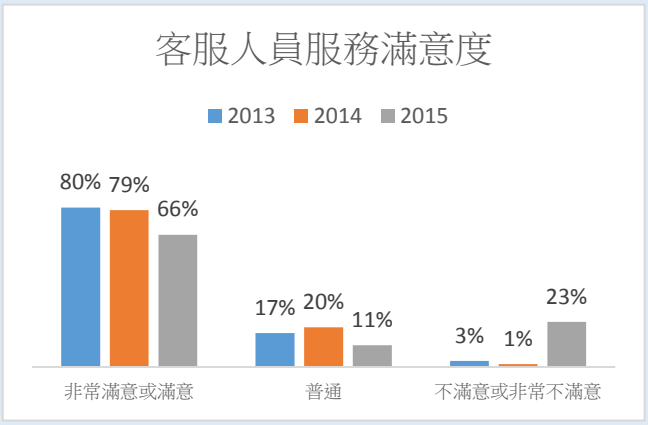


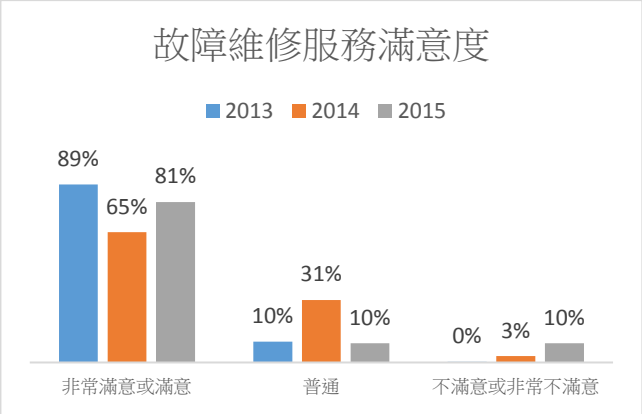
註：2014 年資料總和為 100%，因原始數字四捨五入後導致數字有些許誤差，總和變為 101%。

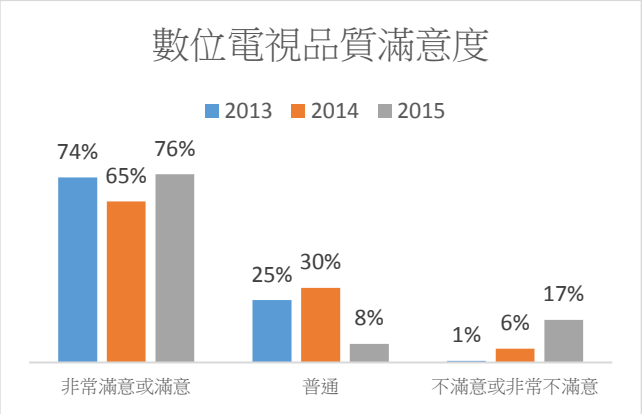
四、中投有線電視滿意度調查結果 (合作機構-朝陽科技大學)

以下圖表可知，中投有線電視之「收訊品質滿意度」、「故障維修服務滿意度」、「數位電視品質滿意度」、「上網品質滿意度」、有成長的趨勢，與去年比較分別成長 24% (從 49%上升至 73%) 、16% (65%上升至 81%)、11% (65%上升至 76%)與 12% (55%上升至 67%)，顯示此部分的改善獲得顧客的肯定，唯「客服人員服務滿意度」下降略大，顯示在客服方面我們仍須加強，以不負客戶的期待。







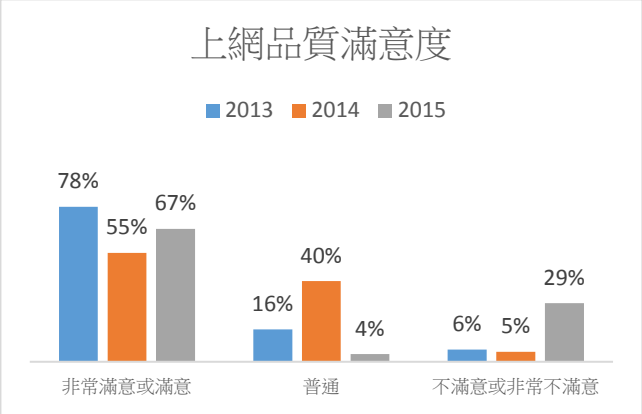


註 1：2013 年資料總和為 100%，因原始數字四捨五入後導致數字有些許誤差，總和變為 99%。

註 2：2014 年資料總和為 100%，因原始數字四捨五入後導致數字有些許誤差，總和變為 99%。

註 3：2015 年資料總和為 100%，因原始數字四捨五入後導致數字有些許誤差，總和變為 101%。

註：2014 年與 2015 年資料總和為 100%，因原始數字四捨五入後導致數字有些許誤差，總和變為 101%。



五、總結

由以上調查顯示中投有線電視在整體服務上有進步的趨勢，在有線電視「收訊品質滿意度」、「客戶人員服滿意度」、「故障維修服務滿意度」與「數位電視品質滿意度」分別為 73%、66% 、81%與 76%，為 4 家有線電視子公司之冠，未來也將做為其他三間有線電視子公司的楷模。在「上網服務滿意度」的部分，台灣佳光電訊以 68%的滿意度居 4 家公司之首，值得其他有線電視子公司效仿學習。未來我們期盼繼續提升整體服務品質，提升本公司在消費者心中的形象。此外，透過多元的客訴管道，讓公司更容易解決消費者的疑慮。

■ 多元客訴管道

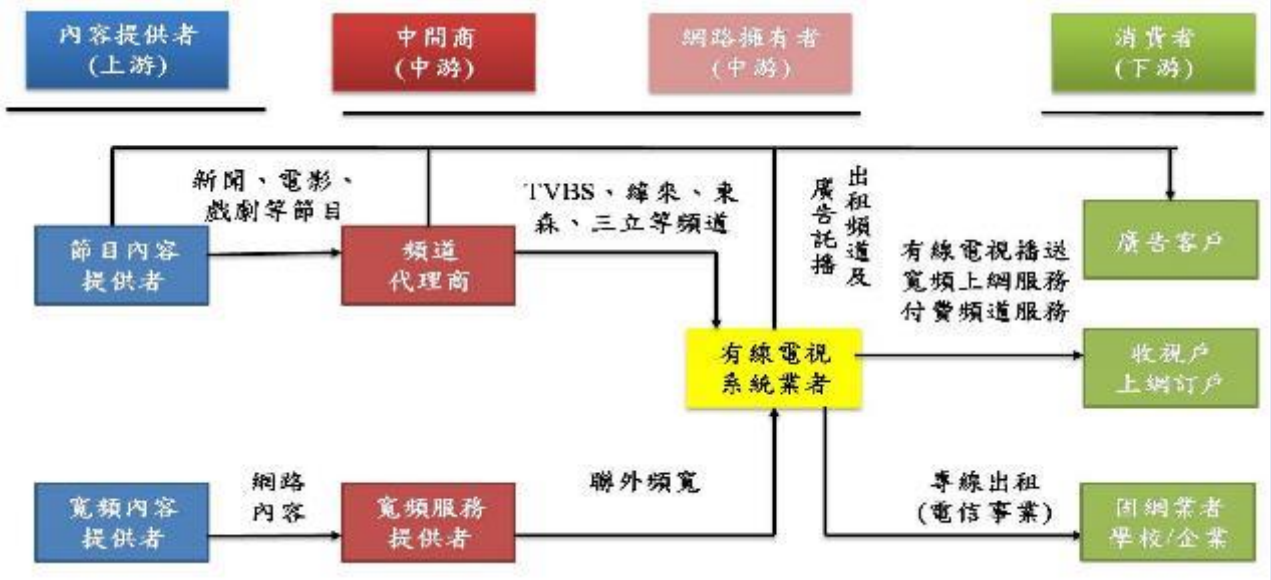
1. 24 hr 電話客服人員
2. 公司官網設立客戶留言板與常見問答
3. 集團臉書粉絲專頁
4. 集團 Line@認證帳號

4.4 機密資訊保護

台數科集團為保護公司客戶資料之安全與使用，訂定「個人資料安全維護辦法」、「資通安全檢查之控制」、「企業管理資訊系統規劃要點」、「資料輸出入控制管理」、「系統復原或更新計劃制度及測試控制」等各項控管，強化個資保護以免外洩，以確保企業內部資訊安全，降低發生資通安全事件。2015 年度未有侵犯顧客隱私或遺失顧客資料相關之情事。
為確保客戶隱私受到尊重，除了對企業內部宣導資安的必要性外，並與員工簽屬「使用客戶個資同意書」，2015 年台數科集團沒有發生客戶隱私遭破壞，或客戶資料遺失而侵害到客戶權益的事。同時本公司不斷持續加強保護客戶隱私，目前正積極導入 ISO27001 資安檢核。

4.5 供應鏈管理

■ 產業鏈概況



■ 供應商管理

有線電視多系統服務業雖不是消費產品的直接生產者，但卻是價值鏈中與消費者密切相關的一環，我們一向注重供應鏈夥伴對於企業社會責任的實踐，建立完善制度與規章要求供應商徹底遵行，並密切關注有關各類採購產品在產品品質及環保意識上所關注的重點，及對環境衝擊與社會責任的實踐狀況。結合供應商自評問卷及內部審查機制(如供應商管理作業及廠商評鑑辦法)，評估供應商對公司營運、環境及社會面所帶來的衝擊，作為合作之篩選準則。本集團於2014年訂定「誠信守則」，要求集團內人員於從事商業行為過程中，應向交易對象說明公司之誠信經營政策與相關規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益，以落實公司之誠信經營政策。並將供應商誠信經營的狀況，納入規範管理。

■ 供應商概況

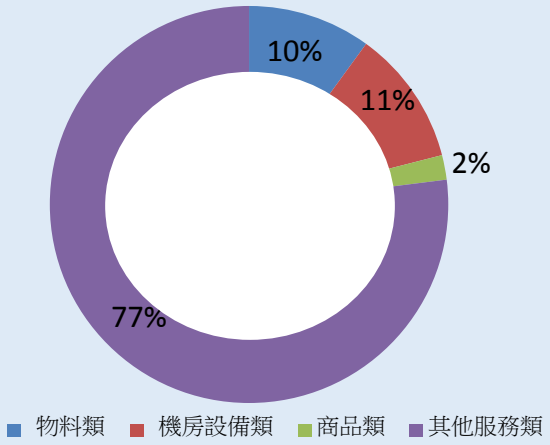
2015 年度台數科集團供應商達 423 家，其中物料類達 45 家、機房設備類達 46 家、商品類達 9 家、其他服務類達 323 家，台數科集團始終認為供應商為企業永續中相當重要的一環，我們每年向國內、外廠商購買網路設備、資通訊設備、基站機房器材、辦公設備等資源，所以秉持誠信、平等、互惠、公平、合法的態度，透過雙方緊密配合模式，共同追求企業永續經營及成長，達成雙贏的夥伴關係。

優先選擇台灣當地供應商，除供貨彈性與應變快速之考量外，也為台灣社會經濟發展做出貢獻。2015 年台數科集團與當地國內供應商合作共 416 家，較前一年度增加 77 家，占整體供應商比例 98.35%，國內採購金額比例約占 73.02%；未來也將持續強化當地採購比例，與供應商合作找尋對環境更友善的產品，帶動產業發展並增加國內就業機會。

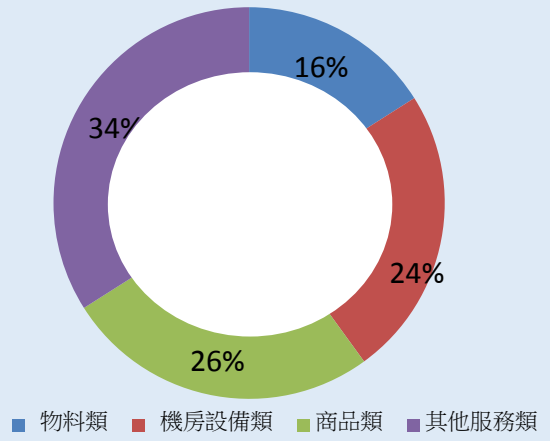
台數科集團 2015 年度供應商分布數量及金額比例

項目 \ 年度	數量	比例	金額	比例
供應商數量	423	100%	457,192,132	100%
物料類	45	10%	71,571,261	16%
機房設備類	46	11%	110,393,722	24%
商品類	9	2%	119,593,663	26%
其他服務類	323	77%	155,633,486	34%

台數科集團 2015 年供應商家數分佈



台數科集團 2015 年採購支出入比例



台數科集團 2013-2015 年度台灣當地供應商數量及採購比例

年度 項目	2013 年	2014 年	2015 年
供應商數	310	339	416
比例	98.10%	98.26%	98.35%
採購金額	606,6539,239	414,294,277	333,830,324

台數科集團 2013-2015 年度國內外採購金額比例

年度 項目	2013 年	2014 年	2015 年
國內供應商比例	98.10%	98.26%	98.35%
國內採購金額比例	98.94%	92.82%	73.02%
國外供應商比例	1.90%	1.74%	1.65%
國外採購金額比例	01.06%	07.18%	26.98%

■ 供應商規範

台數科集團一直將供應商視為重要合作夥伴，惟有落實供應商管理，才能有效達成企業永續經營目標。針對新供應商均需通過相關資格審查，才能成為我們的供應商。
台數科集團目前針對新供應商篩選尚無相關勞工實務準則評估，未來將依循企業社會責任實務守則與供應商共同致力於實踐企業社會責任，規劃將環境及社會相關要求納入供應商管理規範，明年度將擬訂發佈「供應商企業社會責任守則」，規範供應商應符合環境保護及勞工權益及衛生安全管理相關法規，並要求供應商簽署供應商企業社會責任聲明書，以創造社會整體永續繁榮。

■ 供應商評鑑

為確保供應商供貨來源及服務品質，避免因不良產品或服務影響公司營運，台數科集團於 2014 年特訂「廠商評鑑辦法」，並於每年度針對已交易合格之供應商品質、配合度、交期、價格進行評鑑，並將供應商評鑑結果分為優良、合格、輔導及不合格四個等級，台數科集團將依評鑑結果做為未來採購參考依據或淘汰不合格廠商，以維持供應鏈有效運作。依據 2015 年評鑑作業結果，總評鑑家共計 416 家，皆符合供應商評鑑標準，尚無不合格廠商，台數科集團與供應商之間維持良好合作關係，未來將持續保持與供應商良好合作關係，並共同致力朝提升企業社會責任之目標邁進。

■ 綠色採購

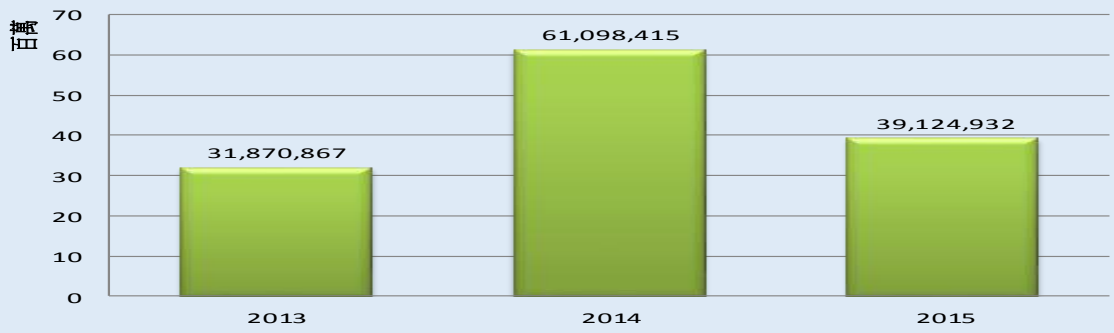
為使地球環境能永續發展及因應環保趨勢，本公司主動持續投入綠色採購行列，創造企業及環境永續發展的雙贏效益，同步對供應商進行綠色採購宣導，整合綠色供應鏈服務顧客，期望為環境盡一份心力，帶動更多綠色產業的發展，目前綠色採購產品原則為：

- 符合經濟部環保署規格標準之環保標章
- 符合經濟部能源局規格標準之節能標章
- 符合經濟部水利署規格標準之省水標章
- 符合內政部建研所規格標準之綠建材標標
- 符合再生材質可回收、低污染或省能源等環境效益之第二類環保標章
- 符合國外政府相關規範法令(如歐盟 RoHS、WEEE 法規等)的產品，或經核可具有環保標章使用許可的產品。

我們優先採購有以上標章的產品並優先與綠色供應商合作，每年持續投入綠色採購之金額，可明顯看出本公司重視環境保護推動之用心，2014 年度台數科集團旗下台灣佳光電訊因擴增服務區域大量進行寬頻網路基礎建設，於桃竹苗區機房購置固網相關設備機房頭端及電腦設備採購大幅提升。

近三年度綠色採購金額

項目 / 年度	2013	2014	2015
機房頭端及電腦設備	28,691,430	59,370,588	29,581,750
環保碳粉匣	164,167	195,143	800,717
攝影設備	1,658,620	514,714	3,951,500
機站空調	1,350,170	950,769	4,719,760
LED 燈具	6,480	67,201	71,205
合計	31,870,867	61,098,415	39,124,932



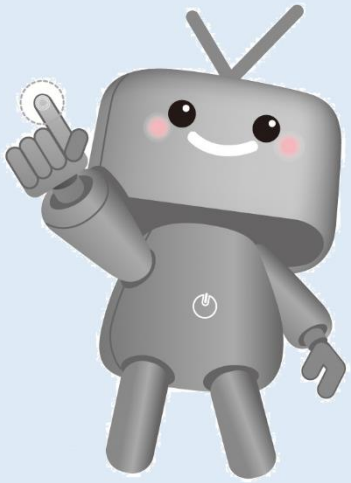
第五篇 土地關懷及綠色作為

5.1 數位應用 創新互動

5.2 促進數位共融

5.3 土地關懷與地方經營

5.4 綠色作為



5.1 數位應用 創新互動

■ 社區及團體之互動溝通

本集團以在地化永續經營為目標，除關懷弱勢教育、偏鄉教育及環境生態教育外，秉持「取之社會、用之社會」的精神，以利他為懷，善業為先，追求卓越，永續未來為宗旨，對社區鄰里、地方團體及在地學校之關懷不遺餘力，與地方社區鄰里保持良好互動，建立友好關係。

一、落實公益及「媒體接近使用權」

(一)善盡地方媒體之責，關懷社區事務，協助提供公益活動資訊。

年度	宣導件數
2013	1,326
2014	1,906
2015	2,428

資料來源：中投廣告部統計資料

（二）設立徵才資訊專區，協助縣民增加就業機會，提升生產力。

（三）設立協尋失蹤及失智走失人口專區，持報案三聯單，免費提供刊登協尋。

（三）協助學校、團體、政府機關等免費播送公益性、藝文性及社教性節目。

（四）免費提供專用頻道，讓社區媒體資源共享共用。













5.2 促進數位共融

■ 與社區及大學產學合作，多元發展

(一)產學合作舉辦銀髮族媒體識讀教育及學習觀摩活動以善盡企業責任。

(二)建置遠距健康照護平台，透過遠距健康照護平台與醫院合作推廣，縮短城鄉差距以提供偏鄉民眾更好的健康照護服務。

(三)與學校簽訂「建教合作、提供工讀機會、畢業生校園徵才」之合作約，目前已簽約之學校：

1.南開科技大學（電子系、電機系、數位旅遊管理系）

2.暨南大學、暨大附中

3.埔里高工







■ 關懷地方社會、深耕地方文化

(一)南投在地新聞平台傳遞在地聲音，忠實報導地方民情

(二)製作地方節目，反映地方觀點並為地方保存與記錄彌足珍貴的地方文化

(三)探索南投社會關鍵議題，展現媒體正面能量

(四)深入社區，關心弱勢族群、促進多元化發展







■ 社區團體關懷與回饋

(一)低收入及弱勢團體優惠戶屬一、二款申裝有線及寬頻免費全優，第三款申裝有線半價優惠，寬頻免費。

(二)贊助 2014 台灣燈會『馬耀南投』$6218,350

2013 年回饋

項目	戶數	優惠金（年）	備註
弱勢團體	1,189	$4,280,400	含低收入、殘障、老人會、家扶中心、慈善團體、活動中心、民間社團、學校等
學生專案（含清寒）	5,838	$47,638,080	有線+網路原價$980→優惠價$300
行銷回饋			
電視輕鬆購專案	739	$2,952,930	申裝三合一套餐
優惠套餐專案	570	$599,302	
週年慶抽獎活動	84	$36,000	102年8、9、10月
轉帳贈品	437	$87,400	辦理銀行轉帳
總計		$55,594,112	

2014 年回饋

項目	戶數	優惠金（年）	備註
弱勢團體	1,141	$5,665,540	含低收入、殘障、老人會、家扶中心、慈善團體、活動中心、民間社團、學校等
學生專案（含清寒）	4,870	$39,739,200	有線+網路原價$980→優惠價$300
其它回饋			
贊助台灣燈會		$6,218,350	含現場錄影轉播報導、大型看板、旗幟、汽球等
贊助小學書籍		$42,000	
總計		$51,665,090	

2015 年回饋

項目	戶數	優惠金（年）	備註
弱勢團體	1,479	$5,821,410	含低收入、殘障、老人會、家扶中心、慈善團體、活動中心、民間社團、學校等
學生專案（含清寒）	5,437	$35,927,520	有線+網路原價$980→優惠價$300 遠距醫療優惠方案
贊助國中小贈品費用	70	$210,000	光纖線路、學生用品...等
總計		$41,958,930	

■ 數位應用 團體互動

舉辦數位嘉年華活動：至各社區、大樓、村里辦公室、活動中心、夜市等舉辦一數位嘉年華活動，宣傳國家數位政策，展示數位機上盒加值服務，為鄉親打造數位家庭新生活！









5.3 土地關懷與地方經營

■ 公益活動及成效

年度	日期	執行公司	計劃主持人	活動名稱	經費	觸及人次
2015	104.11.16~ 104.11.30	台灣佳光電訊	陳建光總經理	小小閱聽人-培養小學生媒體識讀之素養	81,400 元	1,842 人次
2015	104.10.23~ 104.11.1	大屯有線電視	廖紫岑董事長	2015 臺中花都藝術節	200,000 元	約 10 萬人次
2015	104.10.09~ 104.11.04	中投有線電視	陳建光總經理	南投縣銀髮族媒體識讀社區推廣計劃	144,000 元	3,830 人次
2015	104.10.12~ 104.10.13	大屯有線電視	陳建光總經理	族群臉譜 多元文化-媒體識讀研習營	79,400 元	6,093 人次
2015	104.6.20~ 104.6.21	台灣數位光訊科技股份有限公司	廖紫岑董事長	2015 台灣身障花式游泳(水上芭蕾) 第一屆國際公開賽	實物贊助	約 200 人次
2015	104.03.16	台灣數位光訊科技股份有限公司	陳建光總經理	烏日燈會傳愛活動	實物贊助	約 160 萬人次
2015	104.02.27~ 104.3.15	台灣數位光訊科技股份有限公司	陳建光總經理	台灣燈會在台中-贊助活動	10,528,154 元	約 1,375 萬人次
2014	103.11.12~ 103.11.20	中投有線電視	陳建光總經理	銀髮族媒體識讀教育活動計劃	77,837 元	1,810 人次
2014	103.10.28~ 103.10.29	大屯有線電視	陳建光總經理	蘋果的滋味-解讀媒體性別刻板印象研習營	77,400 元	6,276 人次
2014	103.2.14~ 103.2.23	台灣數位光訊科技股份有限公司	廖紫岑董事長	台灣燈會在南投-贊助活動	6,218,350 元	約 730 萬人次
2013	102.12.24	台灣數位光訊科技股份有限公司	陳建光總經理	送愛到家扶	5,901 元	1,100 人次

■ 公益活動內容

2015 小小閱聽人-培養小學生媒體識讀之素養

透過課程建立國小學童正確之媒體識讀觀念，使其在接收媒體所傳送的訊息時，能有獨立思考判斷的能力。並由傳播相關科系之大學教師指導與培訓已具有媒體及傳播相關專業知能之高年級大專生為識讀教育種子，完成訓練後到當地之國小班級進行媒體識讀教育，以活潑、專業的教學方式，提供學生正確的媒體使用方式，也藉此培養媒體識讀教育之講師，使媒體識讀教育能夠更為普及。









2015 臺中花都藝術節

配合臺中市政府打造文化之都之政策，贊助花都藝術節活動，並協助提供媒體宣傳，讓更多臺中市民了解相關資訊並一同共襄盛舉。









2015 南投縣銀髮族媒體識讀社區推廣計畫

為協助民眾正確地解讀媒體所提供之健康保健資訊，本活動與南開科大樂齡大學合作，邀請專業醫療人員及教育部樂齡教育專業合格講師，針對中老年聽眾舉辦如何利用媒體進行終身學習、預防詐騙、交通安全、安全用藥及失智症預防的媒體識讀社區推廣計畫。除了介紹媒體種類、傳播資訊內容及如何選擇適當媒體資訊進行終身學習外，並以電視、廣播及網路所傳播的養生、用藥及詐騙資訊為例，帶領銀髮族對相關資訊進行判讀分辨，提供正確養生保健與用藥安全概念，以及了解網路及電話詐騙伎倆，以確保銀髮族居家及用藥安全。









2015 族群臉譜 多元文化-媒體識讀研習營

希望透過多方面解讀媒體中呈現的族群印象，讓大專院校師生以及社會青年，透過思辨性的閱聽策略，去解讀媒體訊息中再現的族群偏見，讓參與者瞭解台灣社會族群的多元性，並尊重多元文化。









2015 台灣身障花式游泳(水上芭蕾)第一屆國際公開賽

贊助活動全程錄影，協助記錄身障者學習游泳的過程及其練習成果，希望藉此機會讓國內選手得以與其他國家進行交流，為日後參與殘障奧運準備。









2015 烏日燈會傳愛活動

台灣燈會屬一年一度的國際性文化盛典，為了協助來到台灣的新住民能夠體驗台灣文化，並與其子女能夠共同順利地融入台灣社會，台數科集團特與大專院校同學合作辦理活動，邀請外配家庭一起遊燈會，活動過程中除了給新住民小朋友一個開心的回憶外，也藉此培訓學生辦理活動之經驗，提升競爭力。









2015 台灣燈會在台中-贊助活動

台數科集團於中部地區深耕多年，深受地方政府、民眾的協助與支持，有鑒於此，本公司將積極協助台灣燈會的行銷與宣傳，透過實質的回饋，讓政府與地方業者共同將台中推向國際。









2014 銀髮族媒體識讀教育活動計劃

為協助民眾正確地解讀媒體所提供之健康保健資訊，本活動與南開科大樂齡大學合作，邀請專業醫療人員及教育部樂齡教育專業合格講師，針對中老年閱聽眾舉辦如何利用媒體進行終身學習、預防詐騙及安全用藥的媒體識讀研習講座，除介紹媒體種類、傳播資訊內容及如何選擇適當媒體資訊進行終身學習外，並以電視、廣播及網路所傳播的養生、用藥及詐騙資訊為例，帶領銀髮族對相關資訊進行判讀分辨，提供正確養生保健與用藥安全概念，以及了解網路及電話詐騙伎倆，以確保銀髮族居家及用藥安全。









2014 蘋果的滋味-解讀媒體性別刻板印象研習營

一、教導青年透過思辨性的閱聽策略，解讀媒體訊息中再現的性別刻板印象及不平等的性別權力。

二、幫助青年免除性別刻板印象所帶來性別歧視和自我的發展限制，進而瞭解社會多元性與尊重個體的差異性。

三、參與學生可以累積兩性平等意識的認知，並且建立媒體識讀正確的觀念。

四、參與學生能辨識、分析、評估並了解媒體本質、媒體使用的技術及其影響。









2014 台灣燈會在南投-贊助活動

2014 臺灣燈會在南投的中興新村舉辦，馬年的燈會，在南投分為北燈區，主燈區及南燈區，以花燈展現南投的在地特色，包括工藝燈區，宗教燈區，甚至有全國首創的里仁燈區，由南投績優的社區，打造具地方特色的花燈。台數科集團做為中臺灣最大的本土有線電視集團，投入人力與時間，以 HD 高畫質，拍攝紀錄這次的盛會。燈會結束後，讓全球觀眾透過 HD 影像，仍然可以感受到這場南投盛會。節目以行動通訊軟體 app--哈 TV，也可以收看。







2013 送愛到家扶

台數科集團了解小朋友們在聖誕節最期待的，就是能收到聖誕老公公的禮物！為了幫家扶中心的孩子們圓夢，台數科集團全體員工動員，將家裡的玩具、童書...等物品捐出來，希望透過這些愛心，讓這些孩子們渡過一個愉快的聖誕佳節。另外還將 70 部工程車彩繪成「泰迪熊專車」，車身特別印有台中市知名景點以及泰迪熊送禮的圖案，讓小朋友們先睹可愛泰迪熊專車的風采。









5.4 綠色作為

■ 環境永續管理及措施

台數科集團鑒於全球暖化而導致氣候變遷所造成的環境污染及生態改變，為配合政府機關推行之垃圾分類、綠色採購、節能減碳等、資源回收再利用，本公司戮力善盡企業社會責任，帶動配合政府機關推動各項節能政策降低風險，以利全球經濟再次發展。

執行節能措施、設備改善等。
結合自身營運科技智慧技術，
降低營運對環境影響。



遵循環境保護法規之要求，並持續進行教育。

優先採購符合低污染、可回收、省資源之環保產品，綠色消費以身作則。

實行節能措施

項目	現行	實行目標
空調設備	1.縮短空調運作時間。 2.採用及汰換節能省電機種。	1.老舊機種汰換節能機種。 2.辦公室空調溫度不低於 26 度。
照明設備	1.中午休息時間辦公室熄燈。 2.陸續汰換使用 LED 燈具。	1.持續汰換傳統燈具。 2.使用效能較高之燈具設備。
水資源管制	1.裝設節流省水設施。 2.採購省水標章的馬桶。	1.盥洗室使用感應式洗手裝置。 2.調整進水閥出水量。
電力控管	1.巡視未關閉之電器用品。 2.使用節電模式之辦公設備。	1.電器設備使用節能機種。 2.招牌燈加裝開關定時器。
綠色採購	1.使用標有環保標章之產品。 2.採用綠色建材建置機房。	1.採購環保餐具及茶具。 2.車輛購置改採租賃。
電子服務	1.改採雲端發票。 2.提供雲端服務軟體。	1.增加電子帳單服務。 2.開發雲端應用 APP 服務。
溫室氣體	1.調整室內溫度降低室外機運轉。 2.更換受潮之木製品。	1.減少溫室氣體排放。 2.減少能源的消耗。
永續發展	1.建立環保觀念從平常做起。 2.製作環保議題之教育訓練。	1.提升資源使用效率。 2.落實回收提升再利用資源觀念。

■ 能源消耗與溫室氣體排放

由於公司在營運上或提供客戶服務過程中，皆可能產生對環境及社會造成衝擊；無論是能源的耗用產生出的溫室氣體排放及事業廢棄物產生有害影響…等，皆應受重視及妥善管理，因此台數科集團仍致力於監督、管理來減少營運所產生的衝擊，提升利害關係人之信任。

近三年直接能源消耗情形

項目 \ 年度	2013	2014	差異	2015	差異
汽油(千公升)[1]	414.19	434.32	20.13	478.08	43.76
千兆焦耳(GJ)[2]	13,502.46	14,158.67	656.21	15,585.38	1,426.71
溫室氣體 CO_2 排放量(t/年)[3]	937.30	982.85	45.55	1,081.89	99.04
柴油(千公升)	28.41	30.02	1.60	31.26	1.25
千兆焦耳(GJ)[2]	998.75	1,055.04	56.28	1,098.89	43.86
溫室氣體 CO_2 排放量(t/年)[3]	74.05	78.22	4.17	81.47	3.25
合計溫室氣體 CO_2 排放量(t/年)	1,011.35	1,061.07	49.72	1,163.36	102.29

註 1：盤查範圍：台數科集團至旗下有線電視系統台及子公司。數據資料來源依各公司所配合油品業者網站系統進行統計。

註 2：依據能源局 104 年能源統計手冊-能源產品單位熱值表，汽油一千公升=32.60 千兆焦耳、柴油一千公升=35.15 千兆焦耳。

註 3：汽柴油溫室氣體排放係數：依據行政院環保署發佈之「溫室氣體排放係數管理表 6.0.2 版(2016/2/2 更新)」，汽油 CO_2 排放係數總和為 2.263 kg CO_2/L、柴油 CO_2 排放係數總和為 2.606 kg CO_2/L。

近三年間接能源消耗情形

項目 \ 年度	2013	2014	差異	2015	差異
用電量(度)[1]	6,036,775	6,121,385	84,610	6,271,665	150,280
千兆焦耳(GJ)[2]	21,732.39	22,036.99	304.60	22,577.99	541.01
溫室氣體 CO_2 排放量(t/年)[3]	3,151.20	3,189.24	38.05	3,311.44	122.20

註 1：盤查範圍：台數科集團及旗下有線電視系統台及子公司。包燈屬於契約制，無法自行控制，故上述用電數據不含包燈統計。數據資料來源依各公司電費帳單使用度數進行統計。

註 2：1kWh=0.0036 千兆焦耳(GJ)

註 3：電力溫室氣體排放量係數：依據經濟部能源局公告之 104 年度電力排放係數計算，2013~2015 年度電力排放係數分別為 0.522、0.521 及 0.528 kgCO_2e/kWh。

近三年度水資源消耗情形

項目 \ 年度	2013	2014	差異	2015	差異
耗水量(度數/年)[1]	13,529	13,587	58	18,098	4,511
溫室氣體 CO_2 排放量(t/年)[2]	2.11	2.11	0.00	2.79	0.68

註 1：盤查範圍：台數科集團至旗下有線電視系統台及子公司。數據資料來源依各公司自來水費帳單使用度數進行統計。

註 2：用水排放 CO_2：依據台灣自來水公司網站每度用水排放二氧化碳(CO_2)約當量，2013~2015 年每度水排放 CO_2 約當量分別為 0.156、0.155 及 0.154 $kgCO_2e/kWh$。

經整體溫室氣體排放管理分析，由於近年度台數科集團與旗下有線電視系統台及子公司營業區域及業務上建構基礎網路、擴增機房，另，為配合政府推動數位化政策，於 106 年以前有線電視 100%全面數位化，故不斷新增設備及派員至客戶端裝設數位機上盒，加上為因應公司營運需求，增加員工數及辦公設備，使多項能源消耗指標增加。台數科集團仍致力落實環境保護，持續實行節能措施達成環境永續目標。

近三年度溫室氣體排放管理分析

項目 \ 年度	2013	2014	差異	2015	差異
汽油(千公升)	414.19	434.32	20.13	478.08	43.76
柴油(千公升)	28.41	30.02	1.60	31.26	1.25
用電量(度)	6,036,775	6,121,385	84,610	6,271,665	150,280
耗水量(度數)	13,529	13,587	58	18,098	4,511
合計 CO_2 排放量(公噸)	4,164.66	4,252.42	87.77	4,477.59	225.17

■ 廢棄物處理

除了營運上所產生生活垃圾，台數科集團旗下有線電視系統台定期進行纜線佈建與維修工程，均有許多廢舊光銅纜線須汰除，而這些纜線若處理不當，對環境也將造成嚴重有害影響，因此針對事業廢棄物處理應更加嚴謹。台數科集團為妥善處理事業廢棄物係依據廢棄物清理法訂定計畫書，並依規定進行區分一般廢棄物及事業廢棄物，依法進行申報及委託合格機構（廠商）進行清除、處理，針對委託機構進行審查規範，落實有效清除、處理廢棄物，改善環境衛生，維護國人健康。



廢棄物處理廠商審查規範

依環保署事業廢棄物申報資訊系統網站統計，本公司旗下有線系統電視系統 2015 年度針對事業廢棄物處理廢電纜(光纖、同軸)合計總重量約 114.2 公噸，較前一年度增加 37.9 公噸，除了受颱風影響所造成線纜毀損汰換外，主要為提供客戶優質產品及服務品質，大幅汰換許多廢舊電纜。然而生活垃圾部份由於進行資源回收分類宣導，因此 2015 年較前年微幅減少 0.5 公噸。

2014-2015 廢棄物處理量

單位：公噸

年度 項目	是否有害	2014	2015	差異
光纖電纜	Y	0	7.5	7.5
電線電纜(同軸)	Y	76.3	106.7	30.4
生活垃圾	N	13.3	12.8	-0.5
其它(可回收資源)	Y	0.6	3.5	2.9

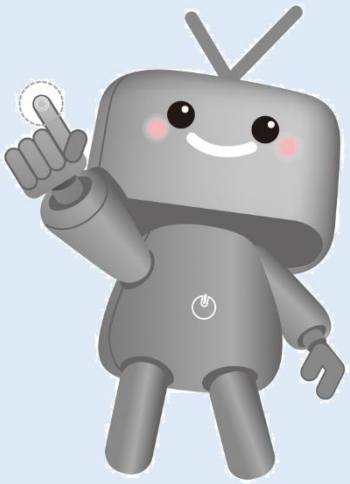
註 1：盤查範圍：台數科集團及旗下有線電視系統台。

註 2：資料來源依行政院環保署事業廢棄物申報及管理資訊系統網站統計。

註 3：生活垃圾：係依委外廠商清運申報資料為主

註 4：其它(可回收資源)：含廢五金、廢塑膠、廢鐵、廢木材、含金屬之電路板、廢紙混合物。

第六篇 附錄



Deloitte.

勤業眾信

勤業眾信聯合會計師事務所
10596 台北市民生東路三段156號12樓

Deloitte & Touche
12th Floor, Hung Tai Financial Plaza
156 Min Sheng East Road, Sec. 3
Taipei 10596, Taiwan

Tel: +886 (2) 2545-9988
Fax: +886 (2) 4051-6888
www.deloitte.com.tw

會計師有限確信報告

台灣數位光訊科技股份有限公司　公鑒：

台灣數位光訊科技股份有限公司民國104年度企業社會責任報告書，業經本會計師針對所選定之標的資訊執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。本次執行確信程序之標的資訊請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層對企業社會責任報告書之責任

管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」及全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives，GRI）發布之第四代永續性報告指南、行業補充指南及依行業特性參採其他適用之準則編製企業社會責任報告書，且維持與編製企業社會責任報告書有關之必要控制，以確保企業社會責任報告書所列標的資訊未存有重大不實表達。

會計師對企業社會責任報告書執行確信程序之責任

本會計師係依照確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對上開企業社會責任報告書所選定之標的資訊（詳附件一）在所有重大方面是否依照第二段所述準則編製表示意見，並提出有限確信報告。相較於合理確信，有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用合理確信案件不同，其範圍亦較小，因是取得之確信程度明顯低於合理確信。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 取得及閱讀企業社會責任報告書；
- 訪談管理階層及相關人員，以瞭解公司編製企業社會責任報告書有關政策

及程序；

- 訪談相關人員了解所選定標的資訊產生之流程、內部控制及資訊系統；
- 分析及以抽查方式測試標的資訊相關文件及紀錄。

獨立性及品質管制遵循聲明

本會計師及所隸屬會計師事務所遵循會計師執業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵循審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，以維持完備之品質管制制度，包含與遵循執業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

確信結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現所選定之標的資訊在所有重大方面有未遵循其衡量基準暨臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」及全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives，GRI）發布之第四代永續性報告指南、行業補充指南及依行業特性參採其他適用之準則之情事。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師　吳　世　宗

吳世宗

金融監督管理委員會核准文號
金管證審字第 1010028123 號

中　華　民　國　105　年　12　月　1　日

附件一

確信項目彙總表

編號	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」／GRI 指標編號	指標敘述	對應章節	衡量基準
1.	GRI G4- EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	供應鏈管理	採購支出來自當地供應商之比例
2.	GRI G4- EN16	能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	綠色作為	範疇二之溫室氣體排放量
3.	GRI G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	人才招募與結構	依性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例
4.	GRI G4- LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	友善職場與健康守護	以地區和性別劃分各類職業傷病比例、缺勤率以及因公死亡總數
5.	GRI G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	人才培育及發展	員工接受訓練的平均時數
6.	GRI G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	多元福利與人人平等 公司治理組織與權責	以多元化指標劃分公司治理組織組成，以及各類員工組成與比例
7.	GRI G4- PR5	客戶滿意度調查的結果	重視服務品質	客戶滿意度調查結果
8.	GRI G4- PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	機密資訊保護	侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數

GRI G4

全球永續性報告指標 GRI 對照表

●：完全揭露　○：部份揭露

指標	說明	揭露情形	章節/說明	頁碼	備註
策略與分析					
G4-1	提供組織最高決策者的聲明致	●	經營者的理念	2	
G4-2	描述關鍵衝擊、風險及機會	●	2.3.2 風險管理機制	29	
組織概述					
G4-3	組織名稱	●	關於報告書	1	
G4-4	主要品牌、產品與服務	●	2.2 企業概況及營運績效	20	
G4-5	組織總部所在位置	●	關於報告書	1	
G4-6	營運所在的國家數量及國家名	●	2.2 企業概況及營運績效	20	
G4-7	所有權的性質與法律形式	●	關於報告書	1	
G4-8	所提供服務的市場	●	2.2 企業概況及營運績效	20	
G4-9	組織規模	●	2.2 企業概況及營運績效	20	
G4-10	員工總數	●	3.1 人力組成結構	36	
G4-11	受集體協商協定保障之員工數比例	●			台數科集團尚無工會組織
G4-12	組織的供應鏈	●	4.5 供應鏈管理	60	
G4-13	組織規模、結構、所有權或供應的任何重大變化	●	2.1 歷史沿革與發展大事記	17	2015 年無重大變化
G4-14	組織是否具有因應之預警方針或原則	●	2.3.2 風險管理機制	29	
G4-15	組織簽屬認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	●			2015 年台數科集團並未簽署任何倡議
G4-16	參與的公協會和國家或國際性倡議組織的會員資格	●	1.5 外部組織參與	15	子公司台基科有參加電信工程工業同業公會
鑑別重大考量面與邊界					
G4-17	a.組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體	●	關於報告書	1	

指標	說明	揭露情形	章節/說明	頁碼	備註
	b.是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體未包含在此報告書中				
G4-18	a.界定報告內容和考量面邊界的流程 b.組織如何依循「界定報告內容的原則」	●	1.3 重大議題鑑別與回應	**7**	
G4-19	所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	●	1.3 重大議題鑑別與回應	**7**	
G4-20	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	●	1.3 重大議題鑑別與回應	**7**	
G4-21	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	●	1.3 重大議題鑑別與回應	**7**	
G4-22	對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	●	關於報告書	**1**	
G4-23	和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	●	關於報告書	**1**	
利害關係人參與					
G4-24	進行議合的利害關係人群體	●	1.1 利害關係人議合方法與過程	**5**	
G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	●	1.1 利害關係人議合方法與過程	**5**	
G4-26	與利害關係人議合的方式	●	1.1 利害關係人議合方法與過程	**5**	
G4-27	經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應	●	1.3 重大議題鑑別與回應	**7**	
報告概況					
G4-28	所提供資訊的報告期間	●	關於報告書	**1**	
G4-29	上一次報告的日期	●	關於報告書	**1**	
G4-30	報告週期	●	關於報告書	**1**	
G4-31	可回答報告或內容相關問題的聯絡人	●	關於報告書	**1**	
G4-32	a.選擇的「依循」選項	●	關於報告書	**1**	

指標	說明	揭露情形	章節/說明	頁碼	備註
	b.針對所擇選項的 GRI 內容索引 c.引述外部保證/ 確信報告				
G4-33	a.尋求外部保證/確信的政策與現行做法 b.若未在永續報告書附帶保證/確信報告，則需說明已提供的任何外部保證/確信的根據及範圍 c.組織與保證/確信雙方之間的關係 d.最高治理機構與管理階層是否參與尋求永續報告書外部認證的程序	●	關於報告書	**1**	
			治理		
G4-34	組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會	●	2.3 企業發展的治理架構	**25**	
G4-42	說明最高治理機構與高階管理階層，在發展、核准與更新該組織之宗旨、價值或願景、策略、政策，以及與經濟、環境、社會衝擊相關之目標上的角色	●	2.4 企業永續發展的承諾	**33**	
G4-43	說明為發展與提升最高治理機構在經濟、環境和社會議題上的整體知識所採取的措施	●	2.3 企業發展的治理架構	**25**	
G4-46	最高治理機構在檢視組織針對經濟、環境和社會議題風險管理流程之有效性上的角色	●	2.4 企業永續發展的承諾	**33**	
G4-49	與最高治理機構溝通重要關鍵議題的程序	●	2.4 企業永續發展的承諾	**33**	

指標	說明	揭露情形	章節/說明	頁碼	備註
道德與誠信					
G4-56	組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	●	2.3 企業發展的治理架構	**25**	
經濟績效指標					
G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	●	2.2 企業概況及營運績效	**20**	
G4-EC5	在重要的營運據點，不同性別的基層人員之標準薪資與當地最低薪資的比例	●	3.2 多元福利與人人平等	**37**	
G4-EC6	在重要營運據點僱用當地居民為高階管理階層的比例	●	3.2 多元福利與人人平等	**37**	
G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商的比例	●	4.5 供應鏈管理	**60**	
產品責任					
G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	●	4.1 保護客戶權益及安全	**45**	
G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	●	4.3 重視服務品質	**53**	
G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	●	4.3 重視服務品質	**53**	
G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數	●	2.3.4 功能單位自主管理作為	**33**	
G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	●	4.4 機密資訊保護	**59**	
G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處鉅額罰款的金額	●	4.3 重視服務品質	**53**	

指標	說明	揭露情形	章節/說明	頁碼	備註
社會績效指標 勞動條件與尊嚴勞動					
G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	●	3.1.1 人才招募與結構	36	
G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	●	3.1.1 人才招募與結構	36	
G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	●	3.5 友善職場與健康守護	41	
G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	●	3.3 人才培育及發展	40	
G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	●	3.3 人才培育及發展	40	
G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	●	2.3.1 公司治理組織與權責 3.2 多元福利與人人平等	26 37	
G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬的比例	●	3.2 多元福利與人人平等	37	
G4-LA14	針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例	●	4.5 供應鏈管理	60	
G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	●	3.4 多元的員工溝通管道	41	
人權					
G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	●	3.2 多元福利與人人平等	37	
G4-HR6	已鑑別為具嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任	●	4.5 供應鏈管理	60	

指標	說明	揭露情形	章節/說明	頁碼	備註
	何形式的強迫或強制勞動的行動				
			社會		
G4-SO1	營運據點中，已執行當地社區議合、衝擊評估和發展計劃的據點之百分比	○	5.1 數位應用 創新互助 5.2 促進數位共融 5.3 土地關懷與社區經營	**65**	
G4-SO7	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	●	2.3.4 功能單位自主管理作為	**33**	
			環境績效指標		
G4-EN3	組織內部的能源消耗量	●	5.4 綠色作為	**81**	
G4-EN6	減少能源的消耗	●	5.4 綠色作為	**81**	
G4-EN8	依來源劃分的總取水量	●	5.4 綠色作為	**81**	
G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量	●	5.4 綠色作為	**81**	
G4-EN19	減少溫室氣體的排放量	●	5.4 綠色作為	**81**	
G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	●	5.4 綠色作為	**81**	
G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	●	2.3.4 功能單位自主管理作為	**33**	

台灣數位光訊科技集團

Taiwan optical platform | Cable MSO

