2017

企業社會責任報告書

Corporate Sustainability Report



台灣數位光訊科技集團

Taiwan optical platform Cable MSO

目錄

Contents

我們的報告書 1
經營者的理念 3
2017 年公司治理評鑑結果 5
2017 年重要成果與肯定 6
2017 年目標達成情形 12
2018 年目標 13

第一篇

利害關係人溝通與議合 14

1.1 利害關係人議合方法與過程 15
1.2 利害關係人識別 17
1.3 重大議題鑑別與回應 17
1.4 管理方針揭露 21
1.5 外部組織參與 23

第二篇

永續發展的治理機制 24

2.1 歷史沿革與發展大事記 25
2.2 企業概況及營運績效 29
2.3 企業發展的治理架構 34
2.4 企業永續發展的承諾 43

第三篇

人力發展及友善職場環境 45

3.1 人力組成結構 46
3.2 多元福利與人人平等 47
3.3 人才培育及發展 51
3.4 多元的員工溝通管道 52
3.5 友善職場與健康守護 53
3.6 退休制度與實施情形 55
3.7 員工工作環境與人身安全 55

第四篇

客戶關懷及供應鏈管理 57

4.1 保護客戶權益及安全 58
4.2 創新服務 59
4.3 重視服務品質 63
4.4 機密資訊保護 68
4.5 供應鏈管理 69

第五篇

土地關懷及綠色作為 73

5.1 數位應用 創新互動 74
5.2 促進數位共融 75
5.3 土地關懷與地方經營 78
5.4 綠色作為 97

第六篇

附錄 102

全球永續性報告指標 GRI 對照表 103

我們的報告書

台數科集團自2015年起編製企業社會責任報告書，本報告書為台灣數位光訊科技股份有限公司(以下簡稱台數科)及其子公司2017年企業社會責任報告書(以下簡稱本報告書)，本報告書將以台數科集團於企業社會責任與永續發展之規劃與實踐進行揭露，並以台數科集團為主體，攸關內容輔以相關子公司或關係企業的營運數據。

本報告書係參照全球永續性報告協會(GRI)所發行的永續性報告指南第四版(Sustainability Reporting Guideline, GRI G4) ，依循「核心」選項，訂定報告書之架構及內容。

編輯與審核程序

CSR委員會:

由副董事長擔任主任委員，委員由各事業單位及各部門最高主管組成，並由執行長室執行秘書負責整體規劃、資料彙整、溝通整合及編輯修訂等工作。

審核及定稿:

經執行長室執行秘書編輯初稿後，再經部門主管覆核及提供建議，最後依循內部程序呈核主任委員核閱後定稿發行，未來將視法規需求評估委託合格認證機構查證日後發行的報告書，以提升揭露資訊之透明度與增進利害關係人之信賴度。

報告書期間

本報告書揭露資訊期間為2017年1月1日起至2017年12月31日止，部份成效數據追溯至2017年以前或延伸至2018年之內容與績效。

報告書範疇

本報告書內容涵蓋台數科及子公司(以下簡稱台數科集團)，包含佳聯有線、大屯有線、台灣佳光、中投有線、台基科、鑫傳、鑫和及首特之企業社會責任實踐與成果。報告書中所指之總部及重要營運據點為台數科集團之總部台灣台中市，部分資料揭露範疇為展現管理績效，不限於台灣台中市。

績效數據部分多分開揭露，不影響數據之可比較性，若有資料計算範疇與基礎改變之情形，則於該章節附註說明，並重編過去年度數據資料。

發行時間

本公司報告週期為每年一次，歡迎透過台數科公司網站「企業社會責任」專區下載報告書檔案，公司網址：http://www.topmso.com.tw/csr_csrreport.php?type=3

，亦可使用智慧型行動裝置掃描右方的行動條碼(QR Code) ，即連結至台數科公司企業社會責任報告書下載頁面。

現行發行版本：2018年6月

下一發行版本：預定2019年6月發行

聯絡資訊

對於本報告書或台數科集團於企業社會責任規劃與實踐，有任何指教或建議，歡迎與我們聯絡。

地址：台中市大里區國光路一段68號

聯絡人：CSR執行秘書／張乃弘

電話：04-37050000 分機 6115

電子郵件：CSR@topmso.com.tw

經營者的理念

總裁的話

企業的發展與社會的進步息息相關，社會責任成了每個企業永續發展的重要課題，現今科技發展日新月異，IoT、區塊鏈等科技名詞迅速深入民眾生活，台灣數位光訊科技股份有限公司身為萬物聯網時代的重要一份子，為因應產業衝擊，不僅固守本業，同時發展創新產業及培育年輕人才，延伸核心事業，達成永續發展，進而為社會責任及企業永續發展盡一份心力。

台灣數位光訊科技集團是由本土有線電視業者逐步整合而成立的控股公司，除以往的有線電視業，亦大力發展寬頻網路事業，近年更是結合物聯網服務，深入中部經營區民眾的生活，提供優質的影視訊號及穩定的網路傳輸，目前已是全國前五大 MSO 經營者，企業的競爭力穩健的提升。

媒體產業正面臨數位匯流的浪潮，台數科公司除了為原產業提供穩定優質的服務，更培育新人才發展創新事業。目前經營業務包括有線電視節目播送、廣告、頻道出租及付費頻道等有線電視相關服務，另提供寬頻上網、市內網路及電路出租等電信服務，經營範圍包括新竹市、苗栗縣、台中市、彰化縣、南投縣及雲林縣。公司全體同仁秉持正派經營，從下到上落實「一步一腳印，創新求進」的立業精神，多年來努力獲得中部地區民眾的厚愛，未來更計畫向新區域發展，讓全國民眾享受到台數科的優質服務。

無論是外來的影視產業服務或是台灣企業人才的向外流失，近年來台灣媒體產業面臨不少挑戰，公司認為厚植技術及專業管理人才，才能應付每一波的數位匯流浪潮，為台灣培養好人才，讓人才共同為這片土地打拼，並提供優質的服務給在地民眾，是企業永續經營的根本，也是公司為信守社會責任不可或缺的理想藍圖。

簡森垣

執行長的話

企業的成長與永續，需仰賴信念及執行力，歷經十多年來的產業革新後，台數科傾聽民眾需求，把握每一個機會，整合了中台灣的有線電視及寬頻網路領域，持續為民眾提供優質服務，發展至今成為了具地方特色的 MSO 集團。台數科集團的經營團隊堅持信念，規劃出清晰的策略目標及願景，在這個數位匯流的時代，突破劇烈的競爭，持續為業界創新發展，加上擁有全心投入的工作同仁，台數科上下一條心，我們逐夢踏實、穩健發展。

台數科秉持著信念，多年來在中台灣不斷深耕發展，採訪在地新聞、扮演媒體與民眾互動的橋梁，持續為地方帶來更多生活資源；面臨數位匯流的大浪潮，台數科希望能藉由多年的專業經驗，將最新的數位資源帶給在地民眾，除了收訊品質、內容的提升外，更重要的是能引導顧客對於媒體產業的深入了解，所以近幾年我們除致力於開發高品質網路與高畫質數位電視之相關建置，並且自製在地新聞節目等，目前已看到了顯著的成果，未來我們將持續成長並與國際接軌，成為台灣有線電視及寬頻網路產業的企業典範。

隨著公司持續茁壯，我們除了提升有線電視及寬頻網路的品質及內容外，更提供多元的加值服務，期望在地民眾對於我們更加的信賴。公司也希望為員工提供良好的職涯規劃，持續舉辦教育訓練以提升競爭力，創造更多地方就業機會，吸引中台灣的有為青年回到家鄉為在地打拼。

透過價值提升以及創新發展，使整個經營團隊下到上都以身為台數科一份子為榮，每一張亮眼的成績單，不僅是全集團的榮耀，更是公司全體員工為數位匯流的浪潮寫下歷史的紀錄。對於集團現今的成就以及未來發展的潛力，我們充滿自信，感謝在地民眾多年來的支持，我們將持續朝永續經營發展，期許台數科能為社會提供更多貢獻，並為中台灣提供更多優質網路服務。

廖紫岑

2017 年公司治理評鑑結果



2017年度公司治理評鑑　台數科名列上市公司前6~20%

上市櫃公司治理評鑑結果出爐，受評的上市櫃企業共計1,539家，本公司榮獲公司治理評鑑結果排名上市公司前6~20%行列中。

對台數科而言，企業社會責任不僅是致力於營運持續成長、為股東負責，更應結合企業核心價值，在企業營運的同時，對社會與環境做出具體貢獻。我們持續投入社會參與，關懷弱勢團體，社區服務及公益活動，深耕在地，用心製播，台數科一路走來，有您需要的地方，就有我們的身影。

為落實企業社會責任，2016年我們成立CSR委員會，致力於治理面、社會面、環境面，積極推動重要永續議題，用心聆聽利害關係人意見，持續調整企業社會責任策略與推動方向，以達企業永續發展之目標，重視且積極推動誠信經營與企業社會責任等公司治理，落實企業經營責任及保障股東與利害關係人之權益，持續善盡企業社會責任，我們期待與社會分享寶貴經驗，擴大影響力。

2017 年重要成果與肯定

深耕在地用心製播，屢獲金視獎肯定



2006年開始，台數科集團積極投入於在地內容製作，至今已經邁入12年了。相比起其他先進以及前輩，我們自知還有需要努力的地方，同時也因為深刻了解自己的定位，在這12年一路走來，台數科集團致力於打造在地化的內容，以替地方發聲為使命，並參加金視獎爭取殊榮。金視獎是文化部影視及流行音樂產業局開設，針對有線廣播電視系統經營者及有線電視節目播送系統所製作地方性節目的獎項，可以說是有線電視界的「奧斯卡」、「金鐘獎」。

從2006年至今，台數科集團旗下製播的節目每年皆有榮獲金視獎肯定，其實不管得獎與否，能夠入圍就是一種肯定，也因為這樣的肯定，讓台數科集團不斷努力製作更多的在地節目，以在地的角度發聲，這始終是台數科集團堅持的地方。展望未來，台數科集團也會繼續秉持著這樣的態度，繼續深耕在地。









2017 年金視獎入圍獎項

大屯入圍獎項
入圍金視獎 最佳地方文史節目獎/島嶼藝象
入圍金視獎 最佳主持人獎/小跟班去哪玩/林宥君
入圍金視獎 最佳企編獎/小跟班去哪玩/林宥君 李芸萱
佳光入圍獎項
入圍金視獎 綜合資訊節目獎/Hello Taiwan 背包日記
入圍金視獎 綜合資訊節目獎/漫步輕旅行
入圍金視獎 地方文史節目獎/百工臉譜
入圍金視獎 地方新聞節目主播獎/中台灣生活網/張惠倩
入圍金視獎 企編獎/Hello Taiwan 背包日記/周秀娟、吳宜婷
入圍金視獎 攝影獎/Hello Taiwan 背包日記/徐皓洲、薛文傑
入圍金視獎 攝影獎/漫步輕旅行/徐皓洲、薛文傑
佳聯入圍獎項
入圍金視獎 地方新聞節目獎/雲林新聞網
入圍金視獎 最佳採訪獎/雲開・這片土地
入圍金視獎 最佳專題報導節目獎/雲開・這片土地
入圍金視獎 最佳企編獎/雲開・這片土地
中投入圍獎項
入圍金視獎 公共論壇節目獎/臺灣心亮點-戶外開講
入圍金視獎 專題報導節目獎/關鍵探索
入圍金視獎 採訪獎/關鍵探索/王昭聖、金芸亘、王子瑜

2017 年金視獎得獎獎項

大屯得獎獎項
金視獎-最佳地方文史節目獎/島嶼藝象 金視獎-最佳主持人獎/小跟班去哪玩/林宥君
佳聯得獎獎項
金視獎-最佳企編獎/雲開・這片土地
中投得獎獎項
金視獎-採訪獎/關鍵探索/王昭聖、金芸亘、王子瑜

2017 年榮獲卓越新聞獎

自2010年起，連續七年入選卓越新聞獎的台數科集團，睽違三年後，又再度站上頒獎台，拿下今年卓越新聞獎－電視及網路(影音)類「每日新聞節目獎」，由集團總裁簡森垣代表上台領獎，再一次讓有線電視耀眼整個頒獎典禮。

總裁簡森垣上台致辭時表示「鄉親的小事，就是我們的大事。」憑藉這樣的信念，台數科扎扎實實在地方做20年的在地節目，透過報導，我們與鄉親站在一起；藉由一次次得獎，我們讓全台灣看見了地方--我們的故鄉。

第16屆卓越新聞獎-電視及網路(影音)類「每日新聞節目獎」-每日地方新聞節目獎，同時入圍的有—TVBS(FOCUS全球新聞)、客家電視(當晝新聞)、公共電視(公視晚間新聞)，競爭格外激烈，在經過評審多輪投票後，台數科所製作的南投新聞，打敗了極為強勁的全國電視台，拿下了該獎項，以有線電視之姿突圍而出，震驚全場。

集團董事長廖紫岑表示，多次來參加頒獎典禮，但總是差那麼一點點，不過總勉勵同仁「有心～路再遠，都會到。」地方新聞能夠得獎非常不容易，感謝鄉親的支持與信任，我們會固守經典、不忘初衷、還要勇於創新，承載今天的榮耀，化為動力，往下一波的目標繼續挺進。



認養「快樂學習協會」三年計劃

台數科集團以「社會責任」為核心，持續推動相關活動，利用企業獨特之媒體資源，投入公益、回饋社會，於2016年成立「企業社會責任委員會」，將組織內各高階經營團隊，納為委員會之成員，將CSR精神內化於企業決策與核心價值、深化員工參與度。

為秉持取之於社會、用之於社會之企業責任，於社會面啟動認養「中華民國快樂學習協會」之大里基地計畫，深耕土地關懷與地方經營，關懷弱勢家庭孩童課後輔導問題，將集團資源導入基地，提供孩童多元發展學習的機會，並且扮演協助地方社區發展、提供社會教育資源之角色，以作為永續經營的理念。

計劃目標為提供弱勢孩童學習資源，協助孩童探索自我及尋找適性發展方向，同時透過基地與集團的活動，深化員工CSR認同感與參與度，朝達成集團執行CSR之核心目標邁進。

為期三年(2018-2020)計劃執行項目如下：

項目	執行重點
基地品格教育課程 (學期間每月)	鼓勵員工擔任志工，透過故事分享，幫助孩童瞭解生命教育、生活常識等通識教育，使孩童得以廣泛接收新知。
霧峰球場生態營 (暑假)	結合集團休閒產業，透過戶外教學，帶學生認識大自然，增廣見聞，寓教於樂。
小小主播體驗營 (寒假)	結合集團媒體產業，透過主播體驗營的簡單實作，讓小朋友認識電視台的產製流程，帶學生探索興趣，同時提供媒體識讀教育。





致力國會透明化 冠名支持沃草「國會無雙」頻道

台數科20餘年深耕中台灣，守護在地民眾知的權利，堅守媒體的社會責任。

2016年，台數科延續媒體的社會責任從地方到中央，提供全國性的冠軍電視台無償轉播國會頻道，響應公民參與政治的呼聲，讓國會問政更加透明。惟因立法院於年底將國會轉播權統一交付公廣集團，終止轉播權。

2017年，台數科持續國會監督，透明參與的初衷，將電視資源轉向網路媒體，冠名贊助沃草的「國會無雙」頻道，給年輕世代的政治參與，更大的揮灑空間。

沃草是2014年太陽花運動間崛起的社會企業，於2014年、2016年選舉期間，陸續推出「市長，給問嗎」、「總統，給問嗎？」等活動，降低公民問政的門檻與難度。

沃草推出的「國會無雙」國會頻道轉播與國會新聞的製作，深受年輕人歡迎，各平台直播總瀏覽次數已破二百萬，是關心國會政治民眾最關注的網路平台。台灣新一代年輕公民的政治熱情與致力國會透明化，此與台數科集團初衷一致，促使雙方在國會透明的社會參與上，更進一步合作。「培植、共享、實踐」台數科集團長年重視企業社會責任，對媒體環境的改善、在地文化的落實、進步觀念的倡議，從地方到中央，逐一實踐。未來，台數科與沃草將攜手投入台灣的公民參與的道路，讓國會監督更透明，一起為更進步的台灣努力。



2017 年目標達成情形



目標與承諾

顧客機密資訊保護

成果說明

導入 ISO27001 資安控制流程，2016 年通過外部查核取得驗證，並於 2017 年增加市內網路業務範圍同時也通過外部查核驗證。

目標與承諾

永續經營【創新服務】

成果說明

與 Google 合作建置 GGC 服務



目標與承諾

與供應商共同致力於實踐企業社會責任

成果說明

制定「供應商企業社會責任守則」

目標與承諾

持續公益作為

成果說明

守護環境清掃活動
關懷弱勢家庭
持續照護關懷社會



目標與承諾

無紙化推動(電子公文簽核系統)

成果說明

2017 年影印紙張較 2016 年減量約 22 萬張(約 26.88 棵樹)

目標與承諾

辦公室節能措施

成果說明

2017 年因實行各項電源管理及節能措施，用電度數較 2016 年減少約 21 萬度

未來短中長期目標



面向	短期目標	中長期目標
社會	● 擴大外部利害關係人意見調查 ● 持續推動員工教育訓練課程 ● 持續推動各項公益活動	● 持續關注利害關係人 ● 持續友善工作環境 ● 持續公益作為
治理	● 持續強化公司治理，維持公司治理評鑑前20% ● 強化顧客資訊保護 ● 增加創新服務項目	● 持續強化公司治理作為 ● 持續關注隱私保護及安全 ● 持續創新服務
環境	● 持續推動節能措施 ● 優化廢棄物處理之管理 ● 強化日常能源管理，減少資源浪費	● 持續友善環境作為
溝通	● 每年出版CSR報告書 ● 增加網站資訊揭露 ● 持續與利害關係人溝通	● 持續增進資訊透明與溝通



第一篇 利害關係人溝通與議合

1.1 利害關係人議合方法與過程

1.2 利害關係人識別

1.3 重大議題鑑別與回應



1.4 管理方針揭露

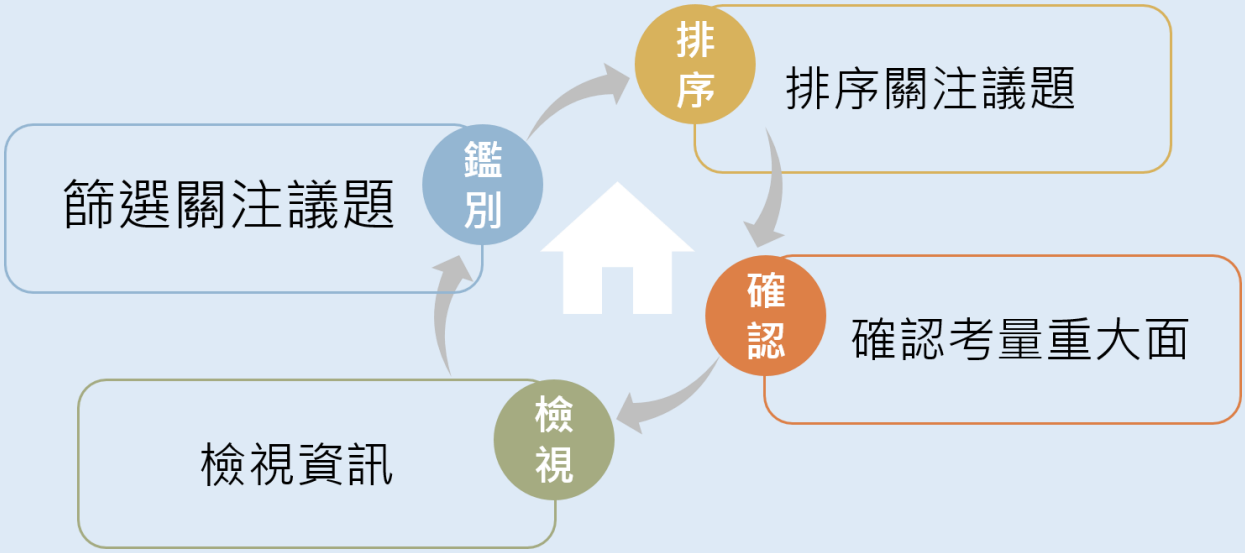
1.5 外部組織參與

1.1 利害關係人議合方法與過程

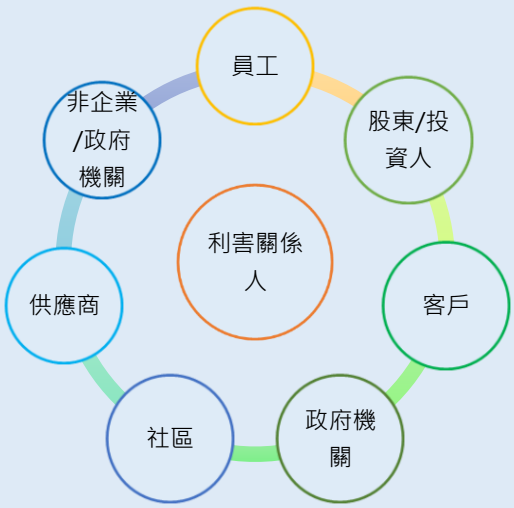
台數科集團在關照員工與投資者之最大獲利之餘，亦重視公司永續發展，為了這個目標，我們建立起利害關係人之多元溝通管道與回應機制，並將利害關係人關心之重大議題放入企業永續發展策略，以作為社會責任實行與規劃之參考。

關於台數科集團的重大考量面鑑別流程，首先，我們先藉由內部會議判斷出內、外部利害關係人的分類。再來，藉由發放問卷方式，調查內、外部利害關係人對台數科集團的營運方針關注程度。最後，藉由重大性議題分析與排序，揭露於各章節中。

重大考量面鑑別流程圖：



關於鑑別利害關係人的方式，只要對台數科集團的營運會產生重大影響的個人與團體，皆歸類為台數科集團的利害關係人，經由問卷的發送與分析，我們歸納出的利害關係人為員工、股東/投資人、客戶、政府機關、社區、供應商、非企業/政府組織。



另外，蒐集永續議題，台數科集團透過 GRI G4 指引，找出永續相關議題，並透過內部會議評估利害關係人所關注之經濟、社會與環境等議題，最後歸納出 11 項溝通議題，作為重大性議題分析的基礎。台數科集團為調查利害關係人對於永續性議題的關注，透過發放問卷的方式，探求利害關係人對於永續資訊的關注程度，於一周內回收有效問卷共 176 份。為分析重大性議題，台數科集團以各部門為單位，各自列出利害關係人類別，並發放內部問卷對該利害關係人進行評分，以加權比重之分析方式，找出最有影響力之利害關係人，對其發放外部問卷，依程度低至高給予 1 到 5 分，取平均得分鑑別出利害關係人關注之重要考量面。完成以上流程後，分析回收之外部問卷，由台數科企業社會責任委員會討論後，決定應優先揭露之永續性議題。

利害關係人溝通管道與議題對應至章節

利害關係人	重大議題	溝通機制	溝通頻率	對應章節
員工	•薪酬福利及員工照顧 •人才招募與培育	•公司網頁(含 EIP) •電話 •E-MAIL •動員月會	不定期	第三篇 人力發展及友善職場環境
股東/投資人	•公司治理 •營運績效 •資訊揭露透明	•公開資訊觀測站 •公司網頁 •電話 •E-MAIL •書面信函 •法人說明會 •股東會	不定期	第一篇 利害關係人溝通與議合
客戶	•隱私保護及交易安全 •服務品質及客戶滿意度 •產品風險 •產品與服務	•面談 •電話 •E-MAIL •書面	不定期	第四篇 客戶關懷及供應鏈管理 第五篇 土地關懷及綠色作為
政府機關	•資訊揭露透明 •公司治理 •申訴機制 •風險控管 •社會公義	•電話 •E-MAIL •書面信函 •主管機關公聽會 •主管機關研討會 •公開資訊觀測站 •公司網頁	不定期	第四篇 客戶關懷及供應鏈管理 第五篇 土地關懷及綠色作為
社區	•衝擊評估	•電話 •E-MAIL	不定期	第五篇 土地關懷及綠色作為

利害關係人	重大議題	溝通機制	溝通頻率	對應章節
供應商	•永續策略 •資訊揭露透明 •公司治理 •風險控管 •營運績效 •申訴機制 •供應商管理 •服務品質及客戶滿意度 •誠信經營與從業道德 •能源/資源使用及節能減碳	•公司網頁 •電話 •E-MAIL •會議 •書面信函 •訪談	不定期	第四篇 客戶關懷及供應鏈管理
非企業/政府組織	•衝擊評估	•電話 •E-MAIL	不定期	第五篇 土地關懷及綠色作為

1.2 利害關係人識別

台數科集團各部門以 AA1000 準則鑑別並篩選出 7 類重要利害關係人，包括：員工、股東/ 投資人、客戶、政府機關、社區、供應商、非企業/政府組織。

關係程度排序	利害關係人
1	員工
2	股東/投資人
3	客戶
4	政府機關
5	社區
6	供應商
7	非企業/政府組織

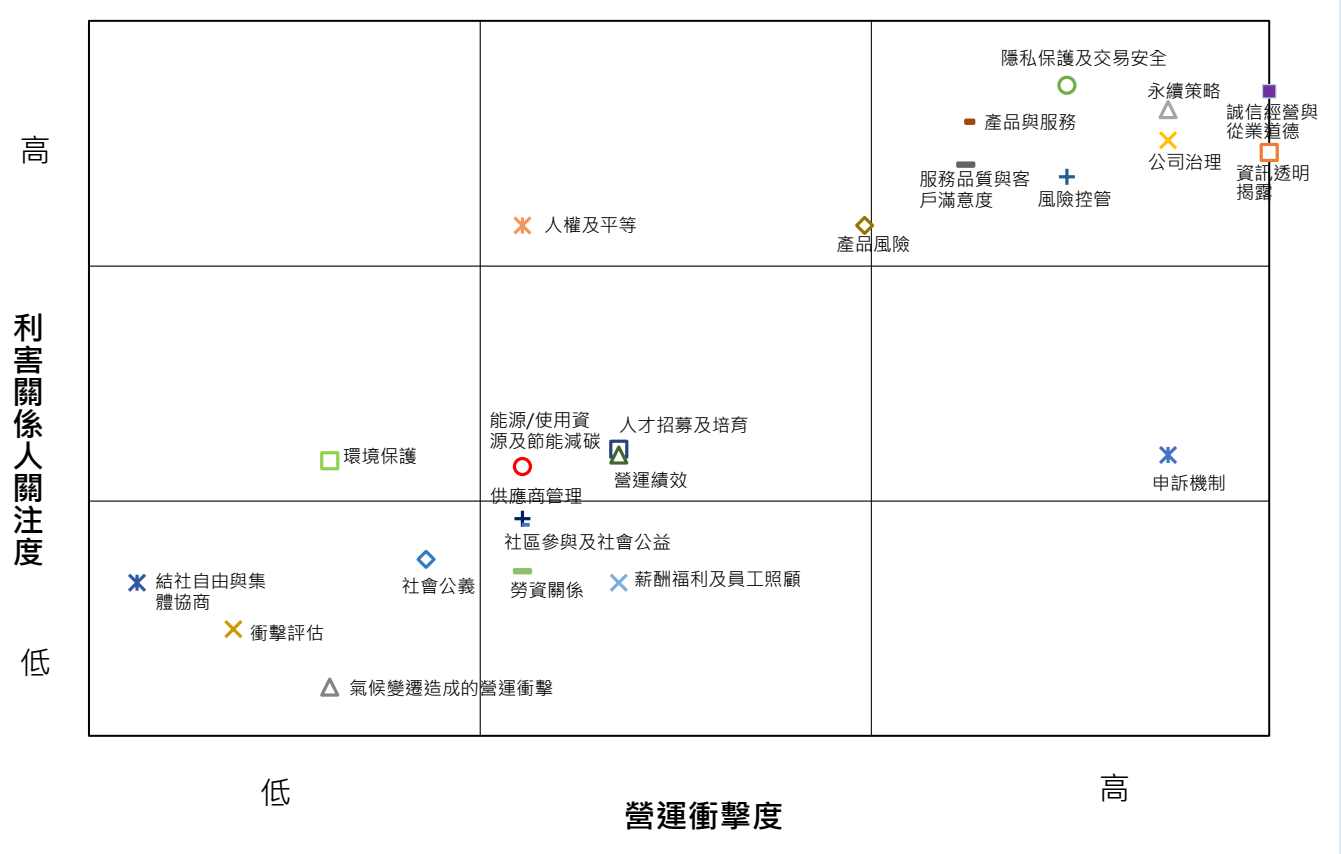
1.3 重大議題鑑別與回應

2017 年台數科集團設計永續議題問卷，邀請利害關係人填寫回覆，並透過 CSR 執行秘書集合公司各單位進行重大性議題鑑別，透過「議題對利害關係人關注程度」及「議題本身對台數科集團營運衝擊度」，分別篩選出外部關注議題及內部衝擊議題，整合為利害關係人關注營運衝擊議題矩陣圖。
為確保重大議題的資訊揭露更臻完整，且強化相關議題內部管理，並於本報告書後續章節中呈現台數科集團於 2017 年度之相關績效與管理成果。

外部關注議題[1] (由公司內外利害關係人填寫)		內部衝擊議題 (由一級主管填寫)	
1	隱私保護及交易安全	1	資訊揭露透明
2	誠信經營與從業道德	2	誠信經營與從業道德
3	永續策略	3	永續策略
4	產品與服務	4	公司治理
5	公司治理	5	申訴機制
6	資訊揭露透明	6	風險控管
7	服務品質及客戶滿意度	7	隱私保護及交易安全
8	風險控管	8	產品與服務
9	人才招募與培育	9	服務品質及客戶滿意度
10	人權及平等	10	產品風險
11	產品風險	11	營運績效
12	申訴機制	12	人才招募與培育
13	營運績效	13	薪酬福利及員工照顧
14	環境保護	14	供應商管理
15	能源／資源使用及節能減碳	15	能源／資源使用及節能減碳
16	供應商管理	16	勞資關係
17	社區參與及社會公益	17	人權及平等
18	社會公義	18	社區參與及社會公益
19	勞資關係	19	社會公義
20	薪酬福利及員工照顧	20	氣候變遷造成的營運衝擊
21	結社自由與集體協商	21	環境保護
22	衝擊評估	22	衝擊評估
23	氣候變遷造成的營運衝擊	23	結社自由與集體協商

[1] 來源企業社會責任重大議題評估問卷彙整表與意見蒐集 v2.0

利害關係人關注營運衝擊議題矩陣圖



重大議題與重大考量面對應章節

重大議題	對應 G4 重大考量面	對應章節	對應 G4 指標
誠信經營與從業道德	倫理與誠信	2.3.4 功能單位自主管理作為 4.5 供應鏈管理	G4-56
資訊揭露透明	涵蓋所有考量面	涵蓋所有章節	涵蓋所有指標
永續策略	策略與分析	經營者的理念	G4-1
公司治理	治理	第二篇 永續發展的治理機制	G4-34
隱私保護及交易安全	顧客隱私 法規遵循	4.4 機密資訊保護 4.3 重視服務品質	G4-PR8 G4-PR9
服務品質及客戶滿意度	行銷溝通	2.3.4 功能單位自主管理作為	G4-PR7

重大議題	對應 G4 重大考量面	對應章節	對應 G4 指標
產品與服務	產品及服務	5.4 綠色作為	G4-EN27
風險控管	策略與分析	2.3.2 風險管理機制	G4-2
申訴機制	勞工實務申訴機制	3.4 多元的員工溝通管理	G4-LA16
產品風險	顧客的健康與安全 產品及服務標示	4.1 保護客戶權益及安全 4.3 重視服務品質	G4-PR2 G4-PR4 G4-PR5
人權及平等	不歧視 強迫與強制勞動	3.2 多元福利及人人平等 4.5 供應鏈管理	G4-HR3 G4-HR6

各考量面之組織內與組織外邊界

考量面 重大議題		邊界 (組織內)		邊界 (組織外)				
		台數科	子公司	客戶	股東/投資人	供應商	非企業/政府組織	政府機關
誠信經營與從業道德	倫理與誠信	●	●	●	●	●	●	●
資訊揭露透明	涵蓋所有考量面	●	●	●	●	●	●	●
永續策略	策略與分析	●	●	●	●	●	●	●
公司治理	治理	●	●		●	●		●
隱私保護及交易安全	顧客隱私 法規遵循	●	●	●	●	●	●	●
服務品質及客戶滿意度	行銷溝通	●	●	●	●	●	●	
產品與服務	產品及服務	●	●	●	●	●	●	●
風險控管	策略與分析	●	●		●	●	●	●
申訴機制	勞工實務申訴機制	●	●	●	●	●	●	●
產品風險	顧客的健康與安全 產品及服務標示	●	●	●	●	●	●	
人權及平等	不歧視 強迫與強制勞動	●	●	●	●	●	●	●

1.4 管理方針揭露

重大議題	重大考量面	管理方針
誠信經營與從業道德	倫理與誠信	● 台數科集團長年以來視誠信正直為公司文化最重要之核心價值，也是公司經營團隊首重之理念。台數科制定從業道德行為舉報之相關處理流程，向所有台數科股東/投資人、員工、供應商以及客戶承諾秉持誠信從事業務活動，禁止所有貪污或舞弊之不

重大議題	重大考量面	管理方針
		法行為。台數科集團提供了多種檢舉系統，提供內部及外部人士舉報任何相關從事不正行為之管道。又為了支持公開透明之從業道德文化，我們鼓勵員工及外部人士透過相關舉報系統通報任何疑似不法的行為
資訊揭露透明	涵蓋所有考量面	● 公司之管理階層，在董事會監督下，確保將台數科集團向主管機關申報之資訊或其他對外揭露事項是正確、完整且易懂的
永續策略	策略與分析	● 每年於策略會議中考量國內市場趨勢及本公司競爭優勢，制定年度經營方針
公司治理	治理	● 第二篇 永續發展的治理機制
隱私保護及交易安全	顧客隱私 法規遵循	● 台數科集團為保護公司客戶資料之安全與使用，訂定「個人資料安全維護辦法」 ● 台數科集團為確實遵循個人資料保護法，訂定內部「資通安全檢查之控制」、「企業管理資訊系統規劃作業」、「資料輸出入控制」、「系統復原或更新計劃制度及測試控制」等各項制度，強化個資保護以免外洩，以確保企業資訊安全，降低發生資通安全事件 ● 導入 ISO27001 資安控制流程，2016 年通過外部查核取得驗證，並於 2017 年增加市內網路業務範圍同時也通過外部查核驗證。 ● 本公司稽核單位針對上述管理機制，進行稽核，以確保執行成效
服務品質及客戶滿意度	行銷溝通	● 客戶可透過 24 小時電話客服人員、智能客服、公司官網客戶留言版與常見問答、集團臉書粉絲專頁、集團 Line@認證帳號與本公司聯繫，用以確保與客戶溝通之順暢 ● 客服單位或相關單位接獲客戶意見後，即針對客戶之要求進行對應處理，並研議後續處理措施，以確保客戶使用之權力 ● 為提升公司服務品質，每年與當地的學術機構合作，進行客戶滿意度調查以作為公司服務改善的方向
產品與服務	產品及服務	● 子公司實施纜線回收再利用，並注意對環境之影響 ● 委託合法環保廠商進行清運 ● 遵循環保相關法令，以避免環境污染事件發生

重大議題	重大考量面	管理方針
風險控管	策略與分析	● 為確保台數科集團之風險控管強度，定期於營運會議中，進行相關執行績效彙報
申訴機制	勞工實務申訴機制	● 舉辦動員月會宣達公司經營政策及現況與未來趨勢 ● 設置意見信箱，讓同仁反應或建議之事項直達營運長、董事長信箱 ● 制訂性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法，公告全體同仁周知，設置性騷擾申訴處理委員會，統籌處理性騷擾申訴案件
產品風險	顧客的健康與安全	● 「最貼心的訊息平台」是台數科集團的核心理念，一直以來我們以提升客戶品質為最高標竿，致力提供客戶最佳的收視服務使用經驗及安心與安全的通訊環境。 ● 為了全方位滿足客戶的行動需求，我們努力串聯有線電視與上網的每個環節，透過產品、價格、服務、形象及使用經驗及感受，希望維護客戶收視及收訊的品質及權益。 ● 透明資費與多元優惠方案 ● 繳費安全及便利性 ● 暢通之申訴管道
	產品及服務標示	● 台數科集團於公司網站的「產品資訊」專區中，完整提供現有產品及服務項目之服務說明、使用方式、收費說明、優惠訊息等，始客戶能準確查詢產品相關資訊，並設有諮詢專線，以更快速而便利達成客戶需求。
人權及平等	不歧視 強迫與強制勞動	● 遵循勞動相關法令與規範，以確保員工人權及權益之管理 ● 不定期針對相關議題，進行相關員工訓練宣導，以建立良善工作環境 ● 對員工提供訓練、各項福利措施、薪資之給付、資遣、離職及解雇等，不因性別或性傾向而有差別待遇。

1.5 外部組織參與：

台數科集團為推動專業成長，透過參與公協會團體，分享電信領域技術與經驗，以達成共同提升產業發展的目標。2017 年台數科集團子公司台基科主要參與的外部組織係有台灣區電信工程同業公會及台灣通訊學會。



第二篇 永續發展的治理機制

2.1 歷史沿革與發展大事記

2.2 企業概況及營運績效

2.3 企業發展的治理架構



2.4 企業永續發展的承諾

2.1 歷史沿革與發展大事記

台數科集團是由多間本土有線電視業者，整合而成的多系統經營控股公司（Multiple System Operator, MSO），主要係提供有線電視節目播送、廣告、頻道出租及付費頻道等有線電視相關服務，另提供寬頻上網、市內網路及電路出租等電信服務，經營範圍包括新竹市、苗栗縣、台中市、彰化縣、南投縣及雲林縣，是台灣上市的有線電視多系統經營業者(股票代號：6464)，以最佳的品質與服務，深耕中台灣。

■ 重 要 紀 事

2006 年	8 月	經濟部核准設立，實收資本額為新台幣 1,000 仟元整，公司名稱為寶月投資股份有限公司，主要營業項目為一般投資業。
2008 年	12 月	現金增資發行普通股股票 25,000 仟元，增資後實收資本額為新台幣 26,000 仟元。
2009 年	4 月	現金增資發行普通股股票 323,306 仟元，增資後實收資本額為新台幣 349,306 仟元。
2009 年	6 月	現金增資發行普通股股票 609,147 仟元，增資後實收資本額為新台幣 958,453 仟元。
2009 年	7 月	以股票抵繳股款，發行普通股股票 391,547 仟元，增資後實收資本額為新台幣 1,350,000 仟元。
2012 年	8 月	股東會通過辦理盈餘轉增資發行新股 148,005 仟元，增資後實收資本額為新台幣 1,498,005 仟元。
2012 年	9 月	現金增資發行普通股股票 701,995 仟元，增資後實收資本額為新台幣 2,200,000 仟元。
2012 年	10 月	以 2012 年 10 月 1 日為分割基準日，將有關休閒事業部及其相關營業之營業價值計 1,807,605 仟元分割讓與新設之佳尚股份有限公司，分割後本公司額定股本 2,200,000 仟元，實收股本為 380,000 仟元。
2013 年	1 月	以 2012 年 12 月 1 日為合併基準日，吸收合併子公司台灣數位光訊科技股份有限公司（台灣科技公司，統一編號：28315353），並於 2013 年 1 月變更公司名稱為現名，主要營業項目亦變更為經營有線電視系統業者之投資、控股及提供顧問諮詢、頻道版權代理等。此合併案由本公司以每 0.3608 股換發台灣科技公司股票 1 股，共計發行 2,409 仟股。合併後本公司額定股本 2,200,000 仟元，實收股本為 404,088 仟元。
2013 年	10 月	股東會通過辦理盈餘轉增資發行新股 595,912 仟元，增資後實收資本額為新台幣 1,000,000 仟元。
2013 年	12 月	現金增資發行普通股股票 100,000 仟元，增資後本公司實收股本為 1,100,000 仟元。
2014 年	6 月	現金增資發行普通股股票 15,000 仟元，增資後本公司實收股本為 1,115,000 仟元。
2014 年	7 月	登錄興櫃。
2015 年	12 月	現金增資發行普通股 128,670 仟元，增資後本公司實收股本為 1,243,670 仟元。
2015 年	12 月	掛牌上市。
2017 年	1 月	辦理庫藏股註銷 6,000 仟元，註銷後本公司實收股本為 1,237,670 仟元。

2017 年	7 月	辦理盈餘及資本公積轉增資合計 47,622 仟元，增資後本公司實收股本為 1,285,292 仟元。
2017 年	11 月	辦理庫藏股註銷 8,000 仟元，註銷後本公司實收股本為 1,277,292 仟元。
2017 年	12 月	辦理庫藏股註銷 8,000 仟元，註銷後本公司實收股本為 1,269,292 仟元。

■ 榮耀獎項

時間	獎項名稱
2006 年 12 月	榮獲行政院新聞局 95 年金視獎最佳地方新聞節目獎：中縣新聞網 榮獲行政院新聞局 95 年金視獎創新營運獎：中台灣生活網 榮獲教育部推動終身學習績優單位【媒體推動終身學習-刊播獎】：國民化禮俗教室
2007 年 10 月	榮獲行政院新聞局 96 年金視獎最佳地方新聞節目獎：中縣新聞網 榮獲行政院新聞局 96 年金視獎最佳社區互動節目獎：社造新中縣
2008 年 10 月	榮獲行政院新聞局 97 年金視獎最佳多元關懷節目獎：彩虹下的幸福 榮獲行政院新聞局 97 年金視獎最佳綜合資訊節目獎：原鄉 Ready Go 榮獲行政院新聞局 97 年金視獎最佳社區互動節目獎：社造新中縣 榮獲行政院新聞局 97 年金視獎個人特殊貢獻獎：廖紫岑
2008 年 11 月	榮獲教育部推動終身學習績優單位【媒體推動終身學習-作品獎】：原鄉 Ready Go
2009 年 02 月	中投有線榮獲 NCC 2009 電信普及服務最佳建設獎、有線視訊普及最佳建設獎 大屯有線榮獲 NCC 2009 有線電視在地服務獎 取得頻道衛星廣播電視事業執照
2009 年 08 月	榮獲行政院新聞局 98 金視獎最佳專題報導節目獎：中台灣大事紀 榮獲行政院新聞局 98 金視獎最佳多元關懷節目獎：彩虹下的幸福 榮獲行政院新聞局 98 金視獎最佳地方文史節目獎：台灣鄉土文化誌 榮獲行政院新聞局 98 金視獎創新營運類/技術創新獎：佳聯有線電視股份有限公司
2010 年 08 月	榮獲行政院新聞局 99 金視獎最佳專題報導節目獎&最佳地方新聞節目獎：中縣新聞網 榮獲行政院新聞局 99 金視獎最佳專題報導節目採訪獎：林煥文、林佳佩 榮獲行政院新聞局 99 金視獎最佳綜合資訊節目獎：台灣大觀園 榮獲行政院新聞局 99 金視獎創新營運類/技術創新獎：大屯有線電視股份有限公司
2011 年 08 月	榮獲行政院新聞局 100 金視獎最佳專題報導節目獎：關鍵探索 榮獲行政院新聞局 100 金視獎最佳多元關懷節目獎：彩虹下的幸福 榮獲行政院新聞局 100 金視獎創新營運類/技術創新獎：大屯有線電視股份有限公司
2012 年 08 月	榮獲行政院新聞局 101 金視獎最佳地方新聞節目獎：中台灣生活網 榮獲行政院新聞局 101 金視獎最佳公共論壇節目獎：下一個雲林 榮獲行政院新聞局 101 金視獎最佳社區互動節目獎：臺中嘻遊記 榮獲行政院新聞局 101 金視獎技術創新獎：E-PON/西海岸有線 榮獲行政院新聞局 101 金視獎服務創新獎：哈 TV 行動影音服務/大屯有線
2013 年 01 月	榮獲行政院文化部影視及流行音樂產業局 102 金視獎最佳地方新聞節目獎：中台灣生活網/中投有線電視(股)公司
2013 年 08 月	榮獲行政院文化部影視及流行音樂產業局 102 金視獎最佳地方發展節目獎：角落那群人/西海岸有線電視(股)公司

時間	獎項名稱
	榮獲行政院文化部影視及流行音樂產業局 102 金視獎最佳專題報導採訪獎：關鍵探索－南投三部曲/中投有線電視(股)公司 榮獲行政院文
2014 年 07 月	榮獲行政院文化部影視及流行音樂產業局 103 金視獎最佳公共論壇節目獎：下一個雲林/佳聯有線電視(股)公司 榮獲行政院文化部影視及流行音樂產業局 103 金視獎最佳地方發展節目獎：角落那群人/台灣佳光電訊(股)公司
2014 年 08 月	榮獲行政院文化部影視及流行音樂產業局 103 金視獎最佳專題報導採訪獎：關鍵探索－南投三部曲/中投有線電視(股)公司 榮獲行政院文化部影視及流行音樂產業局 103 金視獎最佳攝影獎：角落那群人/台灣佳光電訊(股)公司 榮獲行政院文化部影視及流行音樂產業局 103 數位化推動獎：大屯有線電視(股)公司 榮獲行政院文化部影視及流行音樂產業局 104 金視獎最佳地方發展節目獎：關鍵探索/中投有線電視(股)公司 榮獲行政院文化部影視及流行音樂產業局 104 金視獎最佳攝影獎：李晉仰、賴秋峰/島嶼藝象/大屯有線電視(股)公司
2015 年 08 月	榮獲行政院文化部影視及流行音樂產業局 104 金視獎個人貢獻獎：簡森垣 董事長/台灣數位光訊科技股份有限公司
2016 年 08 月	榮獲行政院文化部影視及流行音樂產業局 105 金視獎多元關懷節目獎：夢想光合作用/大屯有線電視(股)公司 榮獲行政院文化部影視及流行音樂產業局 105 金視獎公共論壇節目獎：台灣心亮點/中投有線電視(股)公司 榮獲行政院文化部影視及流行音樂產業局 105 金視獎採訪獎：王昭聖、王子瑜、金芸亘/關鍵探索/中投有線電視(股)公司
2017 年 08 月	榮獲行政院文化部影視及流行音樂產業局 106 金視獎地方文史節目獎：島嶼藝象/大屯有線電視(股)公司 榮獲行政院文化部影視及流行音樂產業局 106 金視獎主持人獎：林宥君/小跟班去哪玩/大屯有線電視(股)公司 榮獲行政院文化部影視及流行音樂產業局 106 金視獎採訪獎：王昭聖、金芸亘、王子瑜/關鍵探索/中投有線電視(股)公司 榮獲行政院文化部影視及流行音樂產業局 106 金視獎企編獎：王貞心、李佳珊、吳向品/雲開・這片土地/佳聯有線電視(股)公司
2017 年 11 月	榮獲第十六屆卓越新聞獎每日新聞節目獎/周旭毅/南投新聞

2.2 企業概況及營運績效

■ 公司概況

台數科集團成立於 2006 年 8 月，為台灣地區有線電視多系統經營者（Multiple System Operator, MSO），主要係提供有線電視節目播送、廣告、頻道出租及付費頻道等有線電視相關服務，另提供寬頻上網、市內網路及電路出租等電信服務，經營範圍包括新竹市、苗栗縣、台中市、彰化縣、南投縣及雲林縣，目前為全國第五大之多系統經營者(MSO)，並朝全方位的 4C 整合者持續成長。

2.2.1 經營理念、願景與目標

■ 經營理念、願景

21 世紀是知識經濟的時代，但也是一個充滿不確定的年代，企業經營除了是一連串自我挑戰、反省和超越的過程，同時必須靠著策略、創意與創新，來面對大環境的劇烈競爭。「創新」的精神必須落實在工作的各個層面上，不僅產品、行銷都需要創新，管理制度與組織結構也需要變革，更需要延伸核心事業的優勢。唯有與時俱進，以創新的思考跳脫傳統思維，才能在變動快速的經營環境中帶領企業走向永續經營。

在此邁進有線電視新紀元的轉捩時刻，集團以穩健的腳步持續成長，目前營業範圍包括有線電視節目播送、安裝、廣告、頻道出租、付費頻道、寬頻上網、市內網路業務及電路出租等服務，所涵蓋之經營區域則包括新竹市、苗栗縣、台中市、南投縣、彰化縣及雲林縣，這些成績完全是集團全體同仁勤奮敬業，和消費大眾支持愛護所共同開創出來的亮眼成績。而集團秉持著「一步一腳印、創新求進」的立業精神，以及「正派經營」的企業文化，堅持提昇品質的承諾，因此無論同仁站在任何工作崗位，均能延續集團文化，贏得消費者與合作夥伴的信任。

產業的經營環境隨著科技的發展日新月異，企業面臨的衝擊更加嚴峻，唯有不斷的創新與求變，厚植技術人才，提升管理績效，才能永續經營。未來，台數科集團仍將一本「責任、創新」的信念，肩負起對消費大眾引導的角色，提供客戶優質的產品與快捷迅速的服務，追求卓越與完美，在各事業領域中發揮所長，創造繁榮、永續發展！

數位科技匯流後，數位化的有線電視將可結合電視影音、寬頻數據以及語音通訊，提供觀眾「三合一」的整合式服務。而台數科集團為能提供客戶得以享受高頻寬、低費率及穩定的寬頻上網服務，故首要全面建構光纖網路平台，於各鄉鎮市建置次頭端機房，以大幅提高傳輸效率與品質，來滿足消費者的需求，履行我們對客戶的承諾。

固網與寬頻整合平台是匯流服務之重要基礎。未來本集團將以投資固網與寬頻網路建設及跨平台應用服務等核心業務為首要，冀望運用跨平台服務的功能提供客戶最即時便利的收視服務及企業與個人用戶多樣化的高品質服務，讓顧客能悠遊於快速、多元的數位世界。

本集團未來預計推出之新服務如下：

創新服務	互聯網加值服務(Over the top, 廣播+OTT、TV+手機)－互聯網電視、影音隨選、電視應用商店、電視電商、網路遊戲、卡拉 OK
	智慧家庭管理－遠端影像、溫濕度監控、燈光控制
	物聯網－智慧停車、智慧交通與觀光
	TV Everywhere－雲端錄影、有線電視延伸到手持行動裝置螢幕
	在地服務－銀髮健康與長照、數位學習、智慧生活圈、智慧醫療服務
	千兆(Gbps)光纖入戶寬頻服務

■ **永續發展策略與目標**

策略	目標
網路電信化	全光纖化改造既有同軸電纜網路，建設國家第二條資訊高速公路。在桃竹苗市內網路業務新建光纖網路工程部分，目前已取得新竹市及苗栗縣市內網路經營執照。新竹縣及桃園市也將接續在 2018 年度陸續取得執照，屆時光纖網路面積覆蓋率將達全國約 36%，以在基站、學網、大型企業與政府標案市場中有效切入經營，將在這些新經營區大力推廣以建立企業未來發展的基礎。
視訊服務匯流化	包含了數位化、4K 化、雲端化、個人化、行動化、以及社群化發展等。有線視訊服務已於 2017 年全面數位化，提供更多之互動及小眾族群利基頻道服務，以及更多高畫質(HD)頻道或超高畫質(4K)頻道服務來滿足極致的影音體驗需求；其次，透過服務系統雲端化來滿足多屏終端、個人化與行動化需求，也在應用服務面加入社群分享與討論元素，讓傳統視訊影音服務具備「互聯網+」的思維元素，完成匯流服務轉型。
整合物聯網，實現智慧家庭、智慧社區、智慧城市之未來生活	萬物都需要聯網的趨勢下，未來將善用綿密網路與既有用戶優勢，配合政府各項智慧城市與智慧生活應用推廣政策，以及市場線上線下(O2O)整合服務趨勢，投入電視購物頻道及電商平台發展，將更好的生活體驗推廣給消費者。
產業鏈垂直整合	面對網路新媒體以及 OTT 浪潮，以新的互聯網思維投入視訊內容產製，持續頻道經營，並將產製內容以網路新媒體型態呈現與傳播，以在基礎網路與通路平台角色之外，極大化產業鏈垂直整合效益。
地方關懷、弱勢扶助、在地結合、永續經營	扮演地方及社區發展過程中意見交流、文化傳承之公共媒體角色，持續性的傾聽地方社區對媒體的需求、提供弱勢優惠扶助以及在地商圈與文化的結合推廣，以作為邁向企業社會責任目標，朝企業永續經營的理念發展。

2.2.2 年度重要營運績效

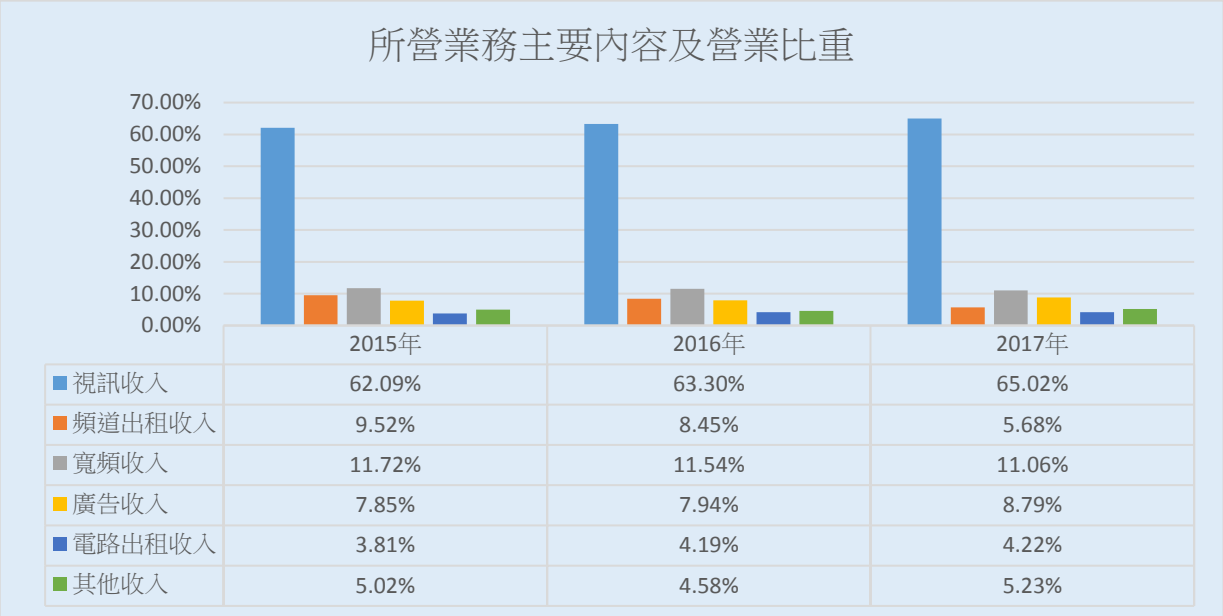
■ **營業概況**

單位：仟元

台數科集團業績概況	2015 年	2016 年	2017 年
營業收入	3,031,742	2,980,159	2,943,179
稅後淨利	857,847	734,318	636,260
每股盈餘(元，稅後)	7.65	5.86	5.16

註: 採用 IFRS 之合併財務報表資料

■ **營業比重**



	2015年	2016年	2017年
視訊收入	62.09%	63.30%	65.02%
頻道出租收入	9.52%	8.45%	5.68%
寬頻收入	11.72%	11.54%	11.06%
廣告收入	7.85%	7.94%	8.79%
電路出租收入	3.81%	4.19%	4.22%
其他收入	5.02%	4.58%	5.23%

註: 採用 IFRS 之合併財務報表資料

■ **市場佔有率**

單位：戶

子公司	經營區域	收視戶數	總收視戶數	市佔率
大屯有線	台中市大里區	59,096	104,966	56.30%
台灣佳光	台中市沙鹿區	75,951	75,951	100.00%
中投有線	南投縣	77,568	77,568	100.00%
佳聯有線	雲林縣斗六區	75,095	75,095	100.00%

資料來源：國家通訊傳播委員會

註：係統計截至 2017 年 12 月底止之客戶數

■ 2017 年度經營績效

2017 年底本公司之子公司有線電視總收視戶數共計 288 仟戶、寬頻上網戶數共計 127 仟戶及基站專線出租共計 1,091 站。106 年度合併營業收入為 29 億 4,318 萬元，合併營業淨利為 7 億 7,302 萬元，合併稅前淨利為 7 億 9,929 萬元。歸屬於母公司業主之稅後純益為 6 億 3,616 萬元，稅後每股盈餘為 5.16 元。

項目	經營實績
有線電視業務部分	台數科集團總客戶數為 287,710 戶，依國家傳播通訊委員會統計截至 2017 年 12 月底止之資料顯示，於國內有線電視(播送)系統訂戶數之市場占有率約為 5.51%。各子公司於 2017 年 12 月底之收視戶數如下：大屯有線電視公司 59,096 戶；台灣佳光電訊公司 75,951 戶；中投有線電視公司 77,568 戶；佳聯有線電視公司 75,095 戶。
電信業務部分	除積極推廣寬頻上網業務外，另亦積極推廣基站專線及學術網路專線出租業務，截至 2017 年底出租基站專線數已突破 1 仟路，電路出租收入 2017 年度為 124,232 仟元。本公司之子公司為持續擴增經營版圖，目前已取得苗栗縣及新竹市市內網路特許執照，新竹縣及桃園市預計在今年陸續取得，屆時光纖網路面積覆蓋率將達全國約 36%，成為全國第二條資訊高速公路，進而擴展基站電路專線、學術專線、企業專線等專線出租服務。
媒體事業部分	持續製播優質地方性新聞、公共論壇節目，報導地方多元文化議題，善盡地方媒體企業社會責任，更獲得 2017 年金視獎地方文史節目獎、最佳主持人獎、最佳企編獎及最佳採訪獎，榮獲第 16 屆卓越新聞獎-每日新聞節目獎等殊榮。

■ 盈餘分配

依台數科「公司章程」規定，本公司年度決算如有盈餘，除依法完納一切稅捐及彌補以往年度虧損後，應先提撥 10%為法定盈餘公積，但法定盈餘公積已達資本總額時，不在此限；次依法令或主管機關規定提列或迴轉特別盈餘公積，如尚有餘額，按下列規定分派之：

(1)員工酬勞提撥 1%至 5%。

(2)董事及監察人酬勞不高於 3%。

(3)其餘額應提撥不低於 25%為股東紅利；由董事會連同以前年度保留盈餘擬具分配議案，並提請股東會決議之。

本公司之員工分配股票紅利對象，得含符合一定條件之從屬公司，其條件認定授權董事會決議之。

本公司股利之分配，原則上現金股利不低於當年度分配股利總額之 50%，惟得視本公司當年度有無改善財務結構或重大資本支出計畫而酌予調整，並經股東會決議提高或降低其現金股利分配之比率。

最近三年之股利配發情形

單位：仟元

年度	可分配盈餘	普通股股東紅利	
		股票(元/股)	現金(元/股)
2015 年	1,288,544	-	6.6
2016 年	1,043,954	0.2	2.0
2017 年	1,206,698	0.1	2.0

資料來源：財務報告及股東會議事錄

註 1：本公司 2015 年 12 月 16 日上市掛牌

註 2：2018 年 2 月 26 日董事會決議 2017 年度盈餘分配案，擬以 2017 年度未分配盈餘新台幣 242,036,480 元分配股東現金紅利，每股新台幣 2 元現金、未分配盈餘提撥新台幣 12,101,820 元轉增資發行 1,210,182 股，每股面額新台幣 10 元，每股配發新台幣 0.1 元(每仟股無償配發 10 股)。及資本公積中提撥新台幣 363,054,720 元分配股東現金紅利，每股新台幣 3 元現金。

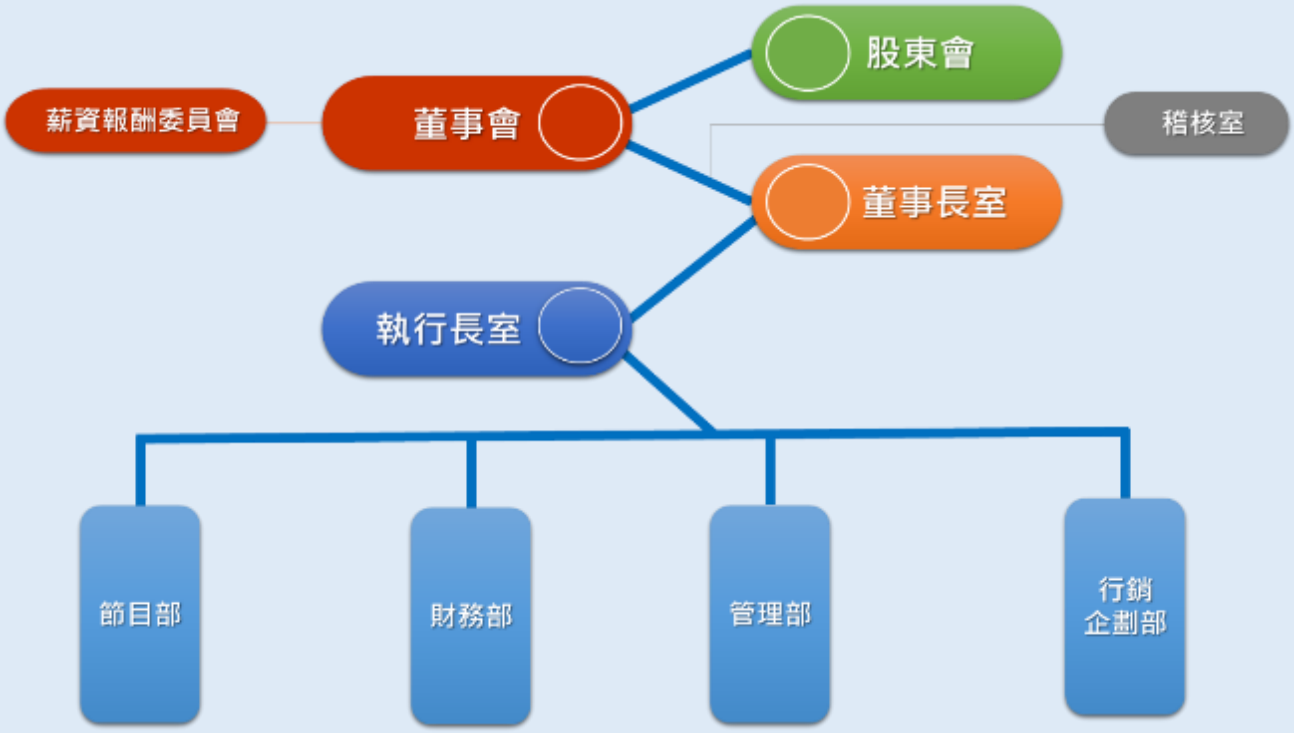
單位：仟元

年度	每股稅後盈餘（元/ 股）	每股現金股利（元/ 股）	每股股票股利（元/ 股）	稅後盈餘	股利配發(含現金及股票股利)	總股利配發率
2015 年	7.65	6.6	-	856,838	789,555	92.15%
2016 年	5.86	2.0	0.2	734,076	261,923	35.68%
2017 年	5.16	2.0	0.1	636,158	254,138	39.95%

資料來源：財務報告及股東會議事錄

2.3 企業發展的治理架構

■ 台數科治理架構圖



■ 各組織部門經營業務

主要部門	工作職掌
稽核室	內部控制風險監督與遵循管理之獨立評估。
執行長室	公司營運及發展策略之規劃。 法務、訴訟、商務合約、專利及法規遵循。 網路設計、研發及建設之規劃。
節目部	頻道節目代理相關業務。
財務部	年度計劃與預決算之控制、會計作業、出納作業、稅務規劃、投資分析、資金運用及會計制度之擬定、執行及修訂等事項。
管理部	公司人事、工商股務、總務及採購等業務。
行銷企劃部	行銷、美工及各項專案規劃。

2.3.1 公司治理組織與權責

■ **董事會**

台數科董事會至少每季召開 1 次會議，於會議前讓高階主管團隊與董事們充分事先討論、瞭解將提出或決議議案，以便於會議中討論經營策略、營運風險等。另外，各事業群所有部門彙整重要關鍵議題（如重大投資案、重大公益專案、整體節能績效等）、重大風險及關鍵績效，依核決權限呈董事會報告或決議，以確保董事會瞭解公司整體營運情形。
董事會討論任何議案時，均充分考量獨立董事之意見，若有反對理由或意見，將列入會議紀錄。

■ **董事之多元性與專業**

截至 2017 年 12 月 31 日止，公司 10 位董事中，有 3 席是女性，比例為 30%。董事平均年齡為 58 歲，包括 60 歲(含)以上 4 位，60 歲以下 6 位。成員均由經驗豐富並具經營管理長才之領導人擔任，董事長及副董事長均能以其學識、洞察力、商業判斷及領導力，帶領公司持續創新發展，並朝企業社會責任目標邁進。
2017 年最高治理單位(董事會)成員如下：

職稱	姓名	主要學經歷	目前兼任台數科集團及其它公司職務
董事長	簡森垣	●東海大學企研所 ●中投有線電視(股)公司總經理	●中投有線電視(股)公司董事長 ●台灣佳光電訊(股)公司董事長 ●大屯有線電視(股)公司董事 ●佳聯有線電視(股)公司董事 ●台灣基礎開發科技(股)公司董事長 ●首特科技(股)公司董事長 ●鑫隆多媒體(股)公司董事 ●恒盈投資有限公司董事長 ●久仁投資(股)公司董事長 ●瑞趨投資(股)公司監察人 ●佳顯(股)公司董事長 ●凱月(股)公司董事長 ●凱升(股)公司董事長 ●佳盈開發(股)公司董事 ●佳川(股)公司董事 ●富樂投資(股)公司董事 ●清新國際(股)公司董事 ●元扶企業(股)公司董事 ●賽那美育樂開發(股)公司董事長 ●全景開發多媒體(股)公司董事長

職稱	姓名	主要學經歷	目前兼任台數科集團及其它公司職務
			●佳昇休閒育樂(股)公司董事長
副董事長	水天投資(股)公司 代表人： 廖紫岑	●中興大學企研所 ●雲林科技大學企研所 ●佳聯有線電視(股)公司總經理	●中投有線電視(股)公司董事 ●台灣佳光電訊(股)公司董事 ●大屯有線電視(股)公司董事 ●佳聯有線電視(股)公司董事 ●台灣基礎開發科技(股)公司董事 ●鑫傳視訊廣告(股)公司董事長 ●首特科技(股)公司副董事長 ●鑫隆多媒體(股)公司董事長 ●水天投資(股)公司董事長 ●佳顯(股)公司副董事長 ●凱月(股)公司副董事長 ●凱升(股)公司副董事長 ●富樂投資(股)公司董事長 ●佳盈開發(股)公司董事長 ●佳川(股)公司董事長 ●得濬(股)公司董事長 ●清新國際(股)公司董事長 ●元扶企業(股)公司董事長 ●賽那美育樂開發(股)公司副董事長 ●全景開發多媒體(股)公司董事 ●佳昇休閒育樂(股)公司董事
董事	凱月(股)公司 代表人： 陳良祿	●復興工專建築科 ●中投有線電視(股)公司總經理	●中投有線電視(股)公司董事 ●大屯有線電視(股)公司董事 ●佳聯有線電視(股)公司董事 ●良祿投資(股)公司董事長
董事	凱月(股)公司 代表人： 簡玲淅	●東海大學經濟系 ●台灣省政府專門委員	-
董事	凱月(股)公司 代表人： 林亞璇	●澳洲昆士蘭科技大學國際商業碩士 ●欣亞投資(股)公司董事長	●群亞(股)公司董事長 ●群宇國際開發(股)公司董事長
董事	尚諭投資(股)公司 代表人：	●東南工專 ●中投有線電視(股)公司工程經理	●台灣佳光電訊(股)公司董事 ●台灣基礎開發科技(股)公司監察人 ●鑫隆多媒體(股)公司監察人

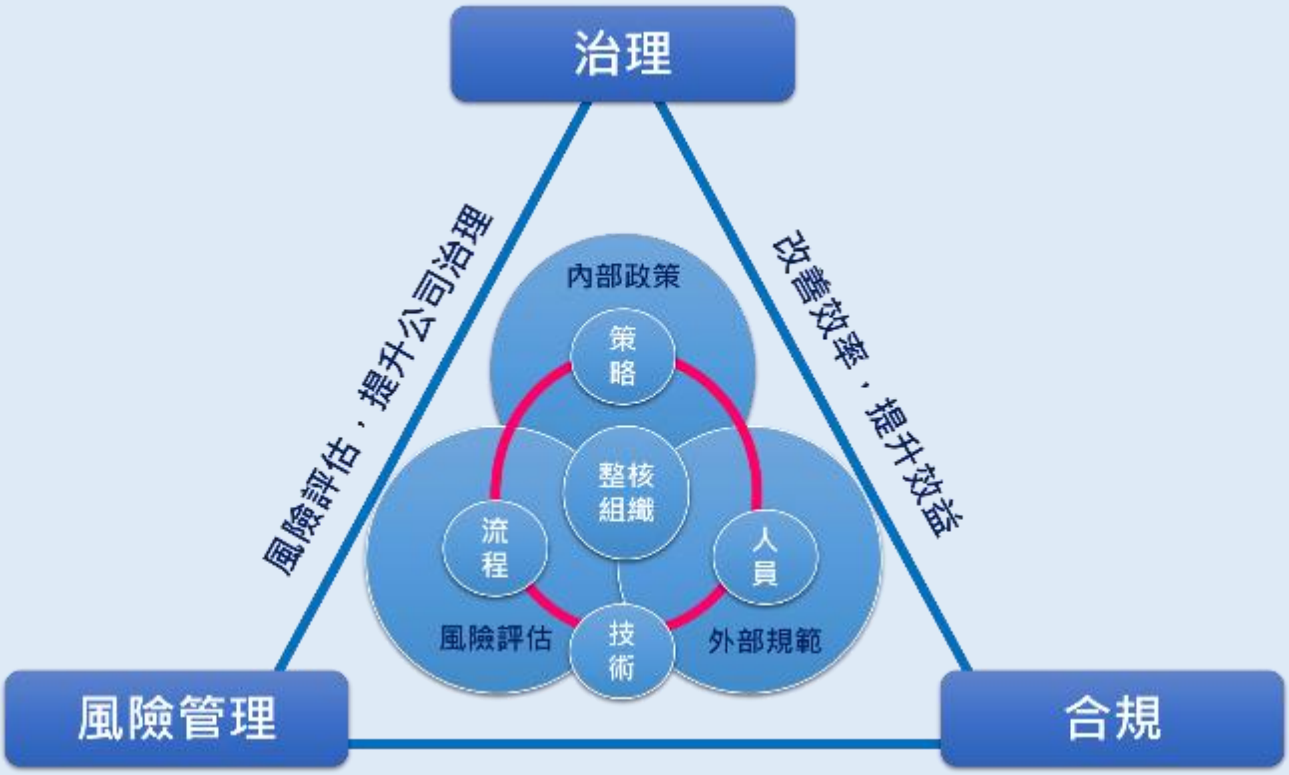
職稱	姓名	主要學經歷	目前兼任台數科集團及其它公司職務
	游耀燦		●尚諭投資(股)公司董事長 ●佳顯(股)公司監察人 ●凱月(股)公司監察人 ●凱升(股)公司監察人 ●佳盈開發(股)公司監察人 ●佳川(股)公司監察人 ●元扶企業(股)公司董事 ●清新國際(股)公司監察人 ●全景開發多媒體(股)公司監察人 ●佳昇休閒育樂(股)公司監察人
董事	喬貿投資(股)公司 代表人： 廖信傑	●美國南加州大學都市計劃所碩士 ●台灣基礎國際網路(股)公司監察人	●中投有線電視(股)公司董事 ●台灣佳光電訊(股)公司董事 ●大屯有線電視(股)公司董事 ●佳聯有線電視(股)公司董事 ●鑫隆多媒體(股)公司監察人 ●喬貿投資(股)公司董事 ●凱升(股)公司監察人 ●清新國際(股)公司監察人 ●全景開發多媒體(股)公司監察人
董事	傳晟投資(股)公司 代表人： 王有基	●省立馬公中學初中部畢業 ●玉堂大旅社董事長	●中投有線電視(股)公司董事 ●台灣佳光電訊(股)公司董事 ●大屯有線電視(股)公司董事 ●佳聯有線電視(股)公司董事 ●傳晟投資(股)公司董事 ●佳典投資(股)公司監察人
獨立董事	陳錫蒼	●雲林科技大學企管研究所 ●台灣海洋大學電子工程系	●怡利電子工業(股)公司總裁 ●福貞控股(股)公司獨立董事
獨立董事	呂惠民	●東吳大學會計研究所碩士 ●勤業眾信會計師事務所合夥會計師兼中區區長 ●逢甲大學會計系副教授	●呂惠民會計師事務所所長 ●國賓大飯店(股)公司獨立董事 ●亞洲光學(股)公司獨立董事 ●全國加油站(股)公司法人監察人代表人 ●豐農證券(股)公司董事

2.3.2 風險管理機制

有線電視多系統服務產業在科技網路的快速變革下，營運環境變化加速，產業競爭、消費者行為變動、國家法規管制、再加上自然災害對機房及其它傳輸基礎設施的影響，皆需要系統性的預防及風險管理機制，方能適時評估上述環境變化所帶來的潛在風險與機會。

為保護公司資產，降低風險對公司的損害，以進一步確保公司永續經營，各領域的管理範疇考量安全治理與遵循要求、風險管理、企業營運持續管理、以及危機管理等構面，藉由風險管理機制的運作，以達實質風險管理之目的。

為提昇公司整體緊急應變能力、降低事故或災害對客戶及公司營運之衝擊，執行了以下管理機制：

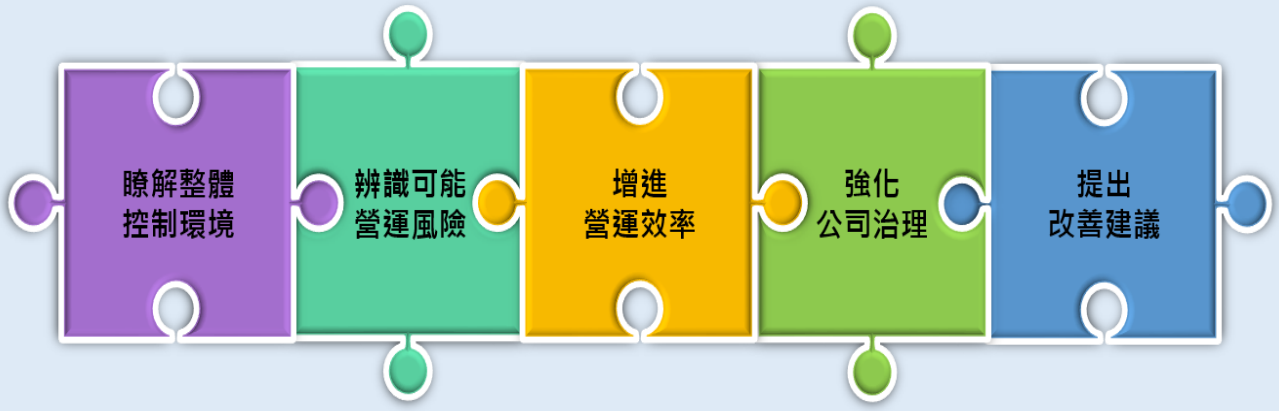


風險項目及因應對策

風險類別	項目說明	因應對策
經濟	產業競爭激烈	提供消費者數位化之電視平台，包含高畫質與隨選隨播節目服務，節目內容也會更多元，屆時在互動、隨選與高畫質服務可望與 MOD 平起平坐。提供高附加價值之上網服務及雲端應用科技，高速高頻寬之網路品質為基本條件，輔以加強資料存取便利性及結合其他產業等方式，如開發哈 TV 雙模機，可讓用戶同時收看有線電視以及網路平台上最新影集，包括 CatchPlay、FriDay 影音等，讓收視戶享受更多元的節目內容；以及提供雲端錄影技術及儲存空間，讓用戶可透過機上盒、智慧型手機、平板電腦等多種終端設備隨時對線上數位節目進行預約錄影，並可隨時隨地採用各種終端收視。
環境	自然災害對機房及其它傳輸基礎設施的影響	機房、其它傳輸基礎設施或視訊及通訊系統用戶端於發生異常事故時，應立即向所屬單位反應事實或請求支援，完成內部通報流程，機房及其它傳輸基礎設施在發生天災或人為破壞後，能依序採取緊急應變措施，儘速回復各項設備之作業，以維持設備之運作於災害發生時之及時補救及災害發生後緊急復原，以減輕天然或人為災害所造成之損失，並用以確保用戶權益。
社會	消費者行為變動	為提供消費者更多樣的服務，結合視訊、資訊及通訊之需求，藉由有線電視之既有市場，逐步擴大用戶對有線電視寬頻業務之了解，並致力於寬頻業務之研發及拓展，目前為止數位化雙向網路多已建置完畢。提供更智慧化的光纖網路服務，秉持優良的技術及經營經驗，加速頻寬速度與擴展服務架構據點，同時兼顧客戶滿意度，使成長動能卓越之寬頻業務成為有線電視創新成功之典範。
	國家法規管制	有線電視法修正公佈實施，以及固定通訊網路之開放，有線電視系統業者已可跨足電信、網際網路等服務，本集團提供用戶 FTTH(Fiber to the Home)光纖入戶之高速寬頻上網服務，並首創多出口平台，廣納不同特性之 ISP 及雙迴路備援設計，能依用戶習慣選擇最適合其之存取路由，掌握頻寬組合之自主彈性，且可提供服務不中斷保障，其完全客戶導向之網路設計，為業界所獨創。

2.3.3 內部稽核機制

為落實公司治理，台數科設置稽核室，直接隸屬於董事會，部門重要職掌包括：



透過定期內部控制之自評，向集團各管理階層及員工傳遞內部控制之定義、架構及基本精神，並藉由內部稽核的審查，宣導內部控制於組織管理所能提升的效益與價值，從而落實公司治理之精神。

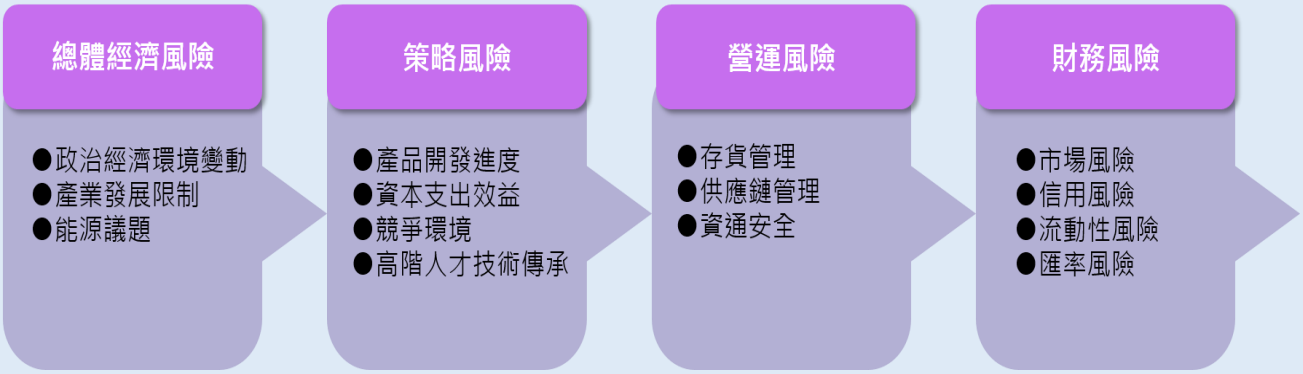
■ **稽核作業流程**



風險評估，擬定年度稽核計劃，並經董事會通過。	依年度稽核計劃執行稽核作業。	與受查單位討論稽核結果，並提出改善建議及相關風險。	交付稽核報告予監察人查閱，並向董事會報告稽核計劃執行情形。	定期追蹤受查單位改善事項執行情形。	向董事會報告年度稽核計劃執行情形。

台數科集團每年定期舉行「內部控制自評」，讓集團所屬員工更加瞭解集團內部控制之運作，並評估各子公司間內部控制設計之適當性及執行之有效性，由稽核室覆核後，提出內部控制制度聲明書提報董事會核准，於年報向社會大眾公開揭露。

稽核室以公司目標為基準，執行風險評估並擬定稽核計劃，2016 年度稽核計劃於 2015 年 12 月經董事會通過，並於 2017 年全數執行完畢，其執行結果並無改善缺失事項。



2.3.4 功能單位自主管理作為

■ **反貪腐、反競爭**

台數科集團對於反貪腐及防範內線交易行為之議題，從風險管理角度切入，制定「道德行為準則」、「誠信經營守則」及「防範內線交易作業辦法」等，對內宣導道德誠信經營之理念，使員工具備基本法治觀念。台數科集團於 2017 年並未有違反反貪腐、反競爭政策與違背誠信的案件發生。

■ **法規遵循**

在行銷推廣上，我們遵循有線廣播電視法等相關規定，惟仍有廣告違規事項之發生，統計 2017 年，台數科集團的系統台分別因違規而遭罰款如下表。另外，針對組織內部運作，我們會不定期召開檢討會，藉由會議宣導法令及相關規範，讓同仁確實瞭解並遵守新聞自律及節目編審原則。在環境保護上，台數科集團 2017 年，未有受罰之情形。

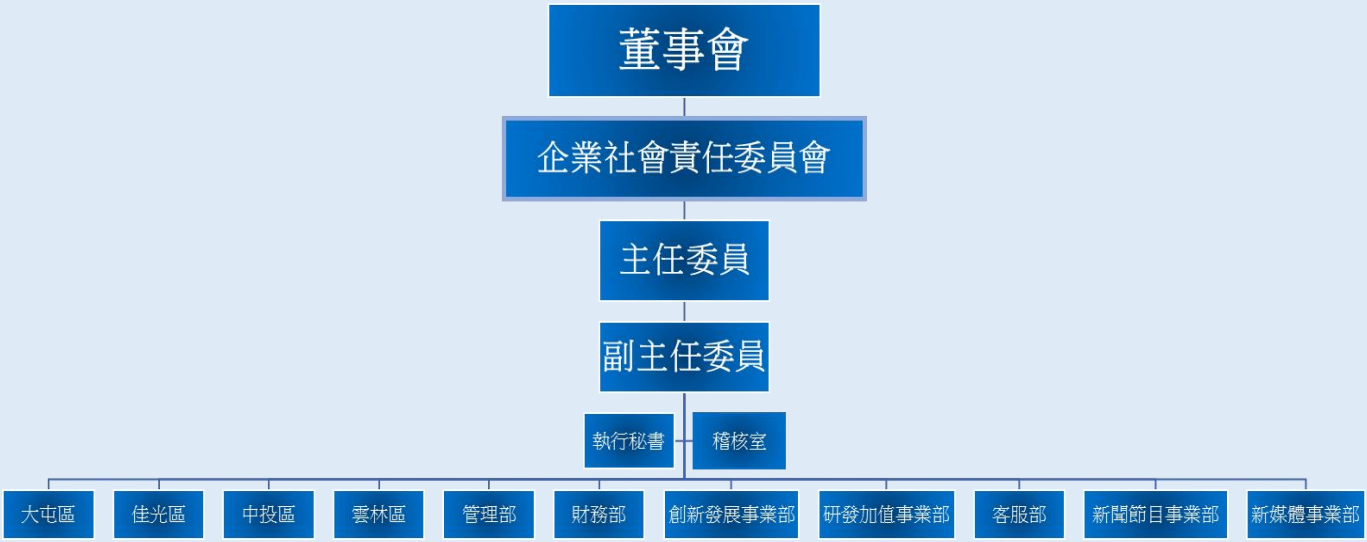
違法公司	裁罰項目	違法事實	改善對策
佳聯有線電視(股)公司	違反有線廣播電視法第 39 條第 1 項規定，罰鍰 140 萬元	105 年 12 月 10 日、12 月 11 日、12 月 14 日、12 月 15 日任意使用插播式字幕共 7 次	本公司依循相關法令規定使用插播式字幕，主要為提供各級政府機關、民間團體等單位所申請配合之公共服務資訊之宣導，並持續審閱相關宣導內容之文案內容以符合現行法定之規範。
佳聯有線電視(股)公司	違反原住民族工作權保障法第 12 條第 1 項、第 3 項、第 24 條第 2 項、政府採購法第 98 條規定，罰鍰 5 萬 20 元	自 105 年 10 月 17 日起至 105 年 12 月 31 日止之政府(雲林縣 2017 臺灣燈會 Wi-Fi 上網暨簡訊發送服務)採購履約期間，未依法僱用足額原住民	已改善依法規定聘用原住民 1 名，以符合公司員工 100 人以上，申請標案的條件。
中投有線電視(股)公司	違反有線廣播電視法第 39 條第 1 項規定，罰鍰 20 萬元	106 年 11 月 1 日於 53 頻道民視新聞台任意使用插播式字幕共 8 次	本公司依循相關法令規定使用插播式字幕，主要為提供各級政府機關、民間團體等單位所申請配合之公共服務資訊之宣導，並持續審閱相關宣導內容之文案內容以符合現行法定之規範。
大屯、中投、佳聯、佳光	違反有線廣播電視法第 10 條第 1 項規定，罰鍰 20 萬元	中國新洪門黨間接投資涉及牴觸黨政軍退出廣電媒體規定違法行為，得按次連續處罰。	107/3/21 國家通訊傳訊委員會已撤銷其處分
大屯、中投、佳聯、佳光	違反有線廣播電視法第 10 條第 2 項規定，罰鍰 20 萬元	屏東縣議員宋麗華女士間接投資涉及牴觸黨政軍退出廣電媒體規定違法行為，得按次連續處罰。	107/3/21 國家通訊傳訊委員會已撤銷其處分

2.4 企業永續發展的承諾

2.4.1 企業社會責任委員會成立

台數科集團期望，推動企業社會責任（CSR）過程中，讓公司營運以「社會責任」為核心，並持續推動相關之活動，利用企業獨特之媒體資源，投入公益、回饋社會。
我們在 2016 年建立「企業社會責任委員會」，將組織內各高階經營團隊，納為委員會之成員，將 CSR 精神內化於企業決策與核心價值、深化員工參與並增加資訊揭露。

CSR 委員會



企業社會責任委員會不定期開會，並至少每年向董事會報告，增進台數科集團高階管理層之參與並展現治理高度，以六大原則實踐企業社會責任：

1.落實公司治理。
2.強化社會企業經營體質。
3.建構社會企業網絡與平台。
4.提供友善社會企業發展環境。
5.推廣社會公益。
6.加強企業社會責任資訊揭露。

未來我們仍將持續推動企業社會責任，並將相關執行成果向董事會呈報，包含每年利害關係人議合結果、策略規劃及其他相關新提案等，冀望深耕地方事業，落實回饋社會之精神。

2.4.2 企業永續發展藍圖

台數科集團規劃出企業永續發展藍圖，我們教育員工企業社會責任的觀念，使其實際參與其中，期望將企業社會責任的價值烙印在組織中。





第三篇 人力發展及友善職場環境

3.1 人力組成結構

3.2 多元福利與人人平等

3.3 人才培育及發展

3.4 多元的員工溝通管道

3.5 友善職場與健康守護

3.6 退休制度與實施情形

3.7 員工工作環境與人身安全



3.1 人力組成結構

3.1.1 人才招募與結構

台數科集團將企業社會責任視為公司核心價值之一，秉持一步一腳印的立業精神，提供員工完善穩定發展的職場環境及兩性平等的工作機會和教育訓練制度。由於台數科的營運據點皆在台灣地區，僱用人力也皆以台灣員工為主，截至 2017 年底止集團員工總人數為 601 人皆為正式員工。為了讓企業開創永續發展的未來藍圖，我們致力於凝聚員工的向心力及企業的認同感，讓和諧的勞資關係成為企業進步的助力。

在福利政策方面，我們除遵循勞基法給予勞工之保障，如育嬰假及退休金外，為促進員工身心健康與生活平衡，另提供全員健康檢查、員工團體保險、醫護室、員工協助諮詢服務、健康與安全衛生講座、員工餐廳、每月通話費補助等福利措施。

2017 年度新進與離職人員統計

2017	2017 年底人數	新進人員占年底人數比率	新進						新進總計	離職人員占年底人數比率%	離職						離職總計
			男			女					男			女			
			30 歲以下	31｜50 歲	51 歲以上	30 歲以下	31｜50 歲	51 歲以上			30 歲以下	31｜50 歲	51 歲以上	30 歲以下	31｜50 歲	51 歲以上	
台數科	46	30.43%	0	2	0	8	4	0	14	23.91%	0	4	0	1	6	0	11
中投	122	18.85%	10	3	0	9	1	0	23	14.75%	9	5	0	3	1	0	18
大屯	74	27.03%	5	4	0	5	6	0	20	27.03%	4	4	0	5	4	3	20
台灣佳光	125	16.80%	8	6	0	5	1	1	21	19.20%	9	9	2	1	2	1	24
佳聯	109	14.68%	5	2	1	5	2	1	16	17.43%	5	5	1	3	3	2	19
台基科	41	19.51%	6	2	0	0	0	0	8	19.51%	2	5	1	0	0	0	8
鑫傳	58	46.55%	4	7	0	8	6	2	27	32.76%	4	4	0	5	5	1	19
首特	6	50.00%	1	1	0	1	0	0	3	33.33%	0	0	0	1	1	0	2
鑫和	15	40.00%	2	1	0	3	0	0	6	60.00%	2	3	0	3	1	0	9
鑫隆	5	120.00%	0	1	0	4	1	0	6	20.00%	0	0	0	1	0	0	1
合計	601	23.96%	41	29	1	48	21	4	144	21.80%	35	39	4	23	23	7	131

註：全部員工工作地點皆在台灣（不含關係企業轉調人員）

2016-2017 年度育嬰留職停薪統計表

公司別	台數科		中投		大屯		台灣佳光		佳聯		台基科		鑫傳		首特		鑫和		鑫隆		合計	
項目	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
符合育嬰留職停薪申請人數	2	3	6	4	2	0	4	1	10	0	0	1	6	1	2	4	0	0	0	0	32	14
申請育嬰假留職停薪人數（A）	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2
育嬰留職停薪復職人數（B）	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
育嬰留職停薪復職後工作超過 1 年人數（C）	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2
前一年度育嬰留停復職人數(D)	0	0	0	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	4
復職率(B/A)	0%	0%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	50%	0%
留任率(C/D)	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	50%

註 1.符合育嬰留職停薪申請人數為 2016~2017 年請過產假、陪產假之員工人數。
註 2.本表中實際復職人數係含提前復職者。
註 3.復職率為 2017 年育嬰留職停薪復職人數 / 育嬰假後應該復職的人數；
留任率為復職後工作超過 1 年人數/2016 年育嬰留職停薪復職人數。

3.2 多元福利與人人平等

台數科集團在 2017 年為支持雲林的在地小農，將優質、安全、無毒農產品推廣到全台灣，因此補助全體員工購買「安心雲農產平台」的產品，盡到在地企業應有的責任與義務。
在管理方面公司皆遵守勞基法等相關勞動法規，保障所屬員工合法權益，在新進員工到職時，皆舉辦新人教育訓練，並明確告知各項員工權利與福利。無論在男女同工同酬、足額進用殘障人士、員工育嬰留停、設置勞工退休準備金監督委員會、勞資會議等都符合相關法律規定，消除各種形式之強迫勞動，惟 2017 年並無危害勞工基本權利之情形。
公司不僅重視勞資關係，員工更是公司最重要的資產，除了注重員工權益和整體利益，並長期致力打造具熱力、活力及挑戰性的工作環境。公司提供全體員工多元照顧及福利措施如下:

福利項目	說　明
各節津貼發放	訂有勞動節、端午節、中秋節等各節津貼發放制度。
婚喪喜慶補助	提供婚喪喜慶、醫療慰問各項完善之福利補助。
員工保險制度	除依法為每位員工投保勞工保險和全民健康保險外，更規劃有團體綜合保險，包括壽險、重大疾病險、意外險、醫療險等，100%保費係由公司負擔，提供給員工更周全完善的保障。

福利項目	說　明
退休金制度	依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」訂有員工退休金制度，確保員工有穩固的退休金提撥和給付。
員工急難救助和撫卹	員工發生急難至生活困頓或至孤苦無依時，公司設有急難補助、重大災害補助、生活津貼補助、緊急紓困無息貸款等急難救助管道。
健康檢查	員工每年免費健康檢查。
職工福利委員會福利	依法成立職工福利委員會，並由全體員工推舉委員會成員，來推動各項福利措施。
員工自強活動	不定期辦理員工自強活動，促進同仁情誼交流及加強員工之向心力。
收視、寬頻優惠	提供關係企業有線電視收視費減免及寬頻費用優惠。
其他員工優惠	提供每月定額通話費補助、關係企業員工優惠、特約商店優惠等。

台數科集團強調男女平權，且不受年齡、種族、膚色、性別、性傾向等影響，亦不曾有歧視事件發生。提供男性及女性員工同等工作機會，員工受聘後的薪資和升遷，以個人能力和績效為依據，並且薪資均高於基本工資。

依員工類別與重要營運據點的女性與男性薪酬比率

2017 年底	經理級以上		一般員工	
公司別	女	男	女	男
台數科	100%	132%	100%	92%
中投	100%	100%	100%	133%
大屯	100%	100%	100%	122%
台灣佳光	100%	136%	100%	114%
佳聯	100%	100%	100%	125%
台基科	100%	100%	100%	116%
鑫傳	100%	100%	100%	106%
首特	100%	100%	100%	100%
鑫和	100%	100%	100%	99%
鑫隆	100%	61%	100%	100%

註：薪酬比率可能因人數、職位等因素，而略有差異。
註：高階管理階層為經理級以上。

依員工類別與重要營運據點的女性與男性薪資與當地薪資比

2017 年底	經理以上		一般員工	
公司別	女	男	女	男
台數科	334%	441%	169%	156%
中投	0%	351%	127%	168%
大屯	286%	0%	134%	163%
台灣佳光	299%	407%	139%	158%
佳聯	0%	387%	129%	161%
台基科	0%	324%	159%	184%
鑫傳	0%	350%	162%	171%
首特	0%	391%	0%	236%
鑫和	0%	407%	156%	155%
鑫隆	1333%	809%	194%	0%

註：當地居民係指台灣地區民眾

註：基本工資以 2017 年為主

台數科集團員工 100%皆為台灣當地員工，且員工擁有平等的工作機會，不因性別、年齡、種族、宗教、政黨等因素而有所不同；對於弱勢員工，同樣以真心關懷，提供舒適和公平的辦公環境，使每位員工皆能安心發展。

依員工類別與重要營運據點的女性與男性年齡層

年度	經理級以上								一般員工								總人數
2017	男			小計	女			小計	男			小計	女			小計	
	30歲以下	31-50歲	51歲以上		30歲以下	31-50歲	51歲以上		30歲以下	31-50歲	51歲以上		30歲以下	31-50歲	51歲以上		
台數科	0	3	1	4	0	2	1	3	2	4	1	7	11	17	4	32	46
中投	0	3	0	3	0	0	0	0	12	52	10	74	16	26	3	45	122
大屯	0	0	0	0	0	1	0	1	12	30	6	48	5	18	2	25	74
台灣佳光	0	2	1	3	0	2	0	2	22	57	3	82	9	22	7	38	125
佳聯	0	2	2	4	0	0	0	0	20	42	9	71	7	20	7	34	109
台基科	0	1	0	1	0	0	0	0	10	23	2	35	3	2	0	5	41
鑫傳	1	3	0	4	0	0	0	0	5	11	2	18	15	20	1	36	58
首特	0	1	0	1	0	0	0	0	1	3	1	5	0	0	0	0	6
鑫和	0	1	0	1	0	0	0	0	4	1	0	5	5	4	0	9	15
鑫隆	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	3	0	0	3	5
合計	1	17	4	22	0	5	2	7	88	223	34	345	74	129	24	227	601
百分比				3.7%				1.2%				57.4%				37.8%	100%

3.3 人才培育及發展

為追求員工訓練品質改善與提升，台數科集團於 2012 年訂定「考取專業證照獎勵及補助辦法」，鼓勵員工進修考照。

教育訓練共包含：



(1)新進人員教育訓練

讓新進人員加速了解公司規定及自身權益，並特別重視職場工作平等、申訴相關規章制度，幫助新進人員迅速熟悉公司環境及產業特性，以順利投入工作崗位。提供包括公司簡介、文化、組織、及了解人事規章、考勤制度、員工福利，勞工安全衛生、資訊安全訓練等內容，提供新人隨時提問、討論、彼此交流並凝聚向心力。

(2)專業知識提升

依專業需求讓員工參與電信技術課程及證照考試補助，提升工作效率與自我成長，並符合政府法令及資訊安全規定，參加各項勞工法令及資訊課程，對客戶服務方面提供員工顧客管理課程。此外，每年都會提供員工消防相關訓練課程，提供員工更安全的工作環境。

(3)主管人員訓練

會計主管、稽核主管、稽核代理人、勞工安全衛生主管等，安排定期的訓練課程及相關回訓課程。為落實績效管理制度，針對台數科集團所有員工每年皆會定期進行績效考核，篩選出表現優異員工提供升遷及人才培育，或績效不佳員工進行檢討汰除。此外主管可藉由平日的檢視觀察，隨時提供員工工作上的指導與協助，更讓員工與主管在工作目標上有一致的共識，建立完整、合理的績效評核與人才發展制度。

2017 年員工教育訓練成果

公司別	經理以上						一般員工						總人數	總時數	平均每人訓練時數
	女			男			女			男					
	人數	時數	平均時數	人數	時數	平均時數	人數	時數	平均時數	人數	時數	平均時數			
台數科	1	16	16	1	24	24	25	509	20	3	28	9	30	577	19
中投	0	0	0	1	6	6	50	811	16	84	1357	16	135	2,174	16
大屯	0	0	0	0	0	0	28	460	16	50	920	18	78	1,380	18
台灣佳光	1	65	65	1	2	2	39	435	11	94	1659	18	135	2,161	16
佳聯	0	0	0	0	0	0	40	706	18	74	1442	19	114	2,148	19
台基科	0	0	0	0	0	0	2	26	13	11	113	10	13	139	11
鑫傳	0	0	0	0	0	0	40	493	12	25	263	11	65	756	12
首特	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
鑫和	0	0	0	0	0	0	1	3	3	0	0	0	1	3	3
鑫隆	0	0	0	0	0	0	2	3	2	0	0	0	2	3	2
合計	2	81	41	3	32	11	227	3,446	15	341	5,782	17	573	9,341	16

3.4 多元的員工溝通管道

我們重視員工意見，冀望藉由雙向溝通傳達公司價值與政策，故設立多元的溝通管道，實施至今，集團內部溝通順暢，未有員工透過正式機制進行相關性騷擾、歧視、人權等申訴。



■ 舉辦動員月會宣達公司經營政策及現況與未來趨勢

每季各區召開動員月會，由董事長及其他高階主管親自主持，動員月會上除由相關部門主管報告營運狀況，董事長亦會親自宣達重要經營政策、公司經營方向，讓員工清楚了解公司經營現況與未來發展。透過動員月會，董事長傾聽員工心聲，與員工雙向溝通，讓員工的建議及問題獲得交流改善，維持勞資關係之和諧。

■ 員工專屬信箱

聽見員工聲音，設置意見信箱，讓同仁反應或建議之事項直達營運長、董事長信箱。

■ 性騷擾申訴處理

制訂性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法，公告全體同仁周知，設置性騷擾申訴處理委員會，統籌處理性騷擾申訴案件。確認受理之申訴案件，主任委員應於七日內指派委員進行調查，申訴案件應自受理申訴之日起三個月內完成審議結案。

■ 勞工申訴處理

台數科對於員工申訴非常重視，並有暢通的管道由專人處理案件，惟 2017 年度並無勞工實務申訴案件。

■ 官網聯絡窗口

為讓員工有多層管道可以與公司內部做交流，官網的聯絡窗口中特別設置員工的部份，讓溝通管道能夠更暢通。

3.5 友善職場與健康守護

公司特別重視員工的健康管理，每年實施定期勞工健康檢查，並舉辦安全與健康相關講座，提升員工的自主健康管理及職業安全的認識。不僅如此，公司並提供員工安全與健康之工作環境，包括提供必要之健康與急救設施，並致力於降低對員工安全與健康之危害因子，以預防職業傷害。

提供員工安全與健康之工作環境，包括提供必要之健康與急救設施，並致力於降低造成員工安全與健康之危害因子，以預防職業災害。另員工定期實施安全與健康教育訓練。並無死亡事故且無職業有關疾病發生。

2017 年度工傷統計表

公司別	工傷率（IR）		職業病率（ODR）		損失日數比例（LDR）		缺勤率（AR）		因公死亡事故總數	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
台數科	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.51%	0	0
中投	0.85	0.00	0.00	0.00	1.26	0.00	0.08%	0.06%	0	0
大屯	1.35	0.00	0.00	0.00	5.45	0.00	0.03%	0.23%	0	0
台灣佳光	2.46	0.00	0.00	0.00	49.36	0.00	0.25%	0.00%	1	0
佳聯	0.92	0.92	0.00	0.00	78.69	0.92	0.57%	0.08%	0	0
台基科	7.65	0.00	0.00	0.00	10.16	0.00	0.13%	0.00%	0	0
鑫傳	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.17%	0.06%	0	0
首特	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.33%	0.00%	0	0
鑫和	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.02%	0.26%	0	0
鑫隆	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	0.00%	0	0
合計	1.53	0.17	0.00	0.00	26.44	0.17	0.21%	0.11%	1	0

註 1.工傷率（IR） = 工傷事故總計 / 工作總時數 × 200,000
註 2.（*：指按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計，每 100 名僱員的比率）
註 3.損失日數比例（LDR） = 誤工天數 / 工作總時數 × 200,000
註 4.缺勤率（AR） = 缺勤天數 / 工作總天數 × 100% (缺勤天數包含事假、病假及公傷假。)

3.6 退休制度與實施情形

台數科集團依循勞基法及勞工退休金條例之規定，均按月為員工提繳退休準備金至勞保局員工個人退休專戶。

項目	退休提撥比利	員工參與退休計畫程度
勞基法舊制退休金	雇主:依每月薪資 2%提撥	100%
勞退條例新制退休金	雇主:依勞工投保薪資 6%	100%

3.7 員工工作環境與人身安全

台數科集團為提供員工安全與健康之工作環境，包括提供必要之健康與急救設施，並訂定勞工安全衛生工作守則，致力於降低對員工安全與健康之危害因子，以預防職業災害。本公司另對員工定期實施安全與健康教育訓練措施如下：

- **加強員工安全衛生教育，降低工作環境之潛在危險，減少職災發生機率**

本公司設置職業安全衛生人員，定期實施安全教育訓練課程及消防安全演習，以提升員工安全衛生的觀念，並定期做辦公室環境檢查，以確保提供員工安全且健康之工作環境。





- **為員工辦理健康檢查、投保各項保險及設立職福會，以利維護員工福利**

本公司除了每年一次為員工辦理健康檢查之外，更依規定辦理各項保險以維護員工自身安全，且每年安排 1-2 場健康講座或心靈成長講座，提供員工健康資訊或心靈成長資訊。同時為維護員工福利，設立職工福利委員會，實施包含婚喪補助、傷病慰問、生育補助、三節生日津貼及急難補助等項目。



員工健康檢查

每年辦理員工健康檢查，重視員工健康管理。



辦理健康講座

提升員工的自主健康管理及職業安全的認識

■ **辦理消防安全措施及定期舉辦演練，落實防災應變措施**

本公司為保障員工職場環境安全除了每個月委外廠商進行消防安全設施檢測外，另配合消防局針對員工每年舉辦 2 場消防相關講習(消防安全講習及自衛消防編訓練)，以為加強員工消防安全觀念，保障員工及公司財產安全。



消防編組訓練

提升員工消防安全緊急應變訓練



消防安全講習

加強員工消防安全觀念

■ **實施門禁管制確保辦公區域安全維護**

本公司各辦公地點均設有門禁管制，員工依各自權限進出各辦公區域，並定時巡視，以確保各辦公區域之人身安全防護。



第四篇 客戶關懷及供應鏈管理

4.1 保護客戶權益及安全

4.2 創新服務

4.3 重視服務品質



4.4 機密資訊保護

4.5 供應鏈管理

4.1 保護客戶權益及安全

「最貼心的訊息平台」是台數科集團的經營核心理念，一直以來我們以提升客戶品質為最高標竿，致力提供客戶最佳的收視服務及安心與安全的通訊環境。為了全方位滿足客戶的行動需求，我們努力串連有線電視與上網的每個環節，透過產品、價格、服務、使用經驗及感受，希望維護客戶收視及收訊的品質及權益。

■ 透明資費與多元優惠方案

本集團相關資費內容均經主管機關或各縣市政府核准，並依法於實施日前公告之，在公司網站充分揭露資費內容，讓客戶有統一的參考費率依據。

■ 繳費安全及便利性

為考量到收視戶之繳費便利性及不被打擾之權益，本集團開辦 24 小時便利商店代收站(如：使用 ibon/famiport/ATM 繳交收視費)，及線上信用卡繳費，顧及客戶的繳費安全及方便性。

■ 暢通之申訴管道

本集團持續提升客戶最佳服務品質，堅持提供客戶專業、效率、親切、關懷、滿意的高服務品質，設有客服專線外，客戶也可以過網站客服信箱或營業據點提出申訴，我們受理案件後，依案件類型由負責人員追蹤妥善處理，以保障客戶的收視及收訊權益。

■ 顧客之健康與安全

有線電視與寬頻固網等為無實質形體之產品，無危害人體電磁波產生之疑慮，亦無顧客之健康與安全疑慮。本集團 2017 年並無重大環境、社會或人權面之申訴情事。

4.2 創新服務

有線電視數位化後，收視頻道增加、畫面品質提升能有效提高客戶之滿意度，而運用各種型式互連網路渠道發展多元平台之應用服務，讓消費者感受數位化所帶來之優質生活，已是有線電視業者須正視之課題。

■ 與 Google 合作建置 GGC 服務



現在人的生活已經離不開 Google，從影音（Youtube）、雲端硬碟（Google Drive）、郵件（Gmail）、地圖(Google map)、相片(Google Photos)、app 應用商店（Google Play）以及資訊搜尋（Google Search），我們的生活說是與 Google 服務息息相關也不為過。為了提供光纖寬頻客戶更好、更快的上網體驗，台數科攜手 Google 建置了 GGC（Google Global Cache）服務。

何謂 GGC（Google Global Cache）

簡單來說，就是將 Google 的資料複製一份到網路服務提供商（ISP，也就是哈 NET）的機房內，當下一次有人需要同一份資訊的時候，就不需要再跟 Google 資料中心請求，以加快網路使用 Google 相關服務的速度。而台數科集團也是 Google 在台灣少數合作業者之一。

這套技術由 Google 提供，台數科建置。為了滿足 Google 對於服務建置的嚴苛要求，台數科不計成本，擴充機房及設備，只為了帶給用戶更快、更順暢的光纖寬頻服務。未來台數科集團也將秉持以往，為提供用戶更好、更快、更穩的網路體驗而努力。

■ 安心雲農產

台灣農產市場一直存在產跟銷的問題，尤其在台數科長期深耕的雲林縣中，其農業產值為全台之冠，農業從業人口達七萬多人，更在縣府的努力推動下，從事有機、無毒栽種的農民比例逐年增加，但有機、無毒栽種過程辛苦，售價卻不高，通路成本更造成小農的負擔，網路時代發達，但卻缺乏專業的農產銷售平台。

另一方面，銷售端的食安問題層出不窮，消費者沒有可信賴的食材購買的管道，無法買到安心的農產品，而產地資訊不夠透明，更讓消費者無法了解到所食用的產品源頭，更無法感受雲林小農的辛勞。

有鑑於上述問題，台數科集團身為在地企業，有責任與義務將優質、安全、無毒農產品推廣到全台灣，利用寬頻傳輸即時影音，並把農地安心栽種的即時影像傳達給消費者。更舉辦許多大大小小的活動、發揮地方媒體的正向影響力積極宣導食安議題與小農的用心，協助其進行行銷推廣。

因此，台數科在雲林縣政府的指導下，申請經濟部工業局的 4G 智慧寬頻應用城市補助計畫，建立了「安心雲農產 app」，首要任務就是提供消費者最安心的食材，將農地即時影音傳達給消費者，增加購買信心，更提升雲林農產價值，讓小農安心種，平台賣;讓消費者健康食，輕鬆買。

「安心雲農產平台」是台數科集團跨領域發展之事業體，開發的宗旨是為了解決消費者對產地資訊不了解，無管道購得真正有機、無毒的農產品，而另一方面則是期望透過資訊科技的傳輸，減少中間商的交易成本，讓小農的產地價能夠直接提供給消費者，做到真正的產地直送，進一步更讓農戶被消費者所認識、了解，進而做到農戶創業平台的理想。

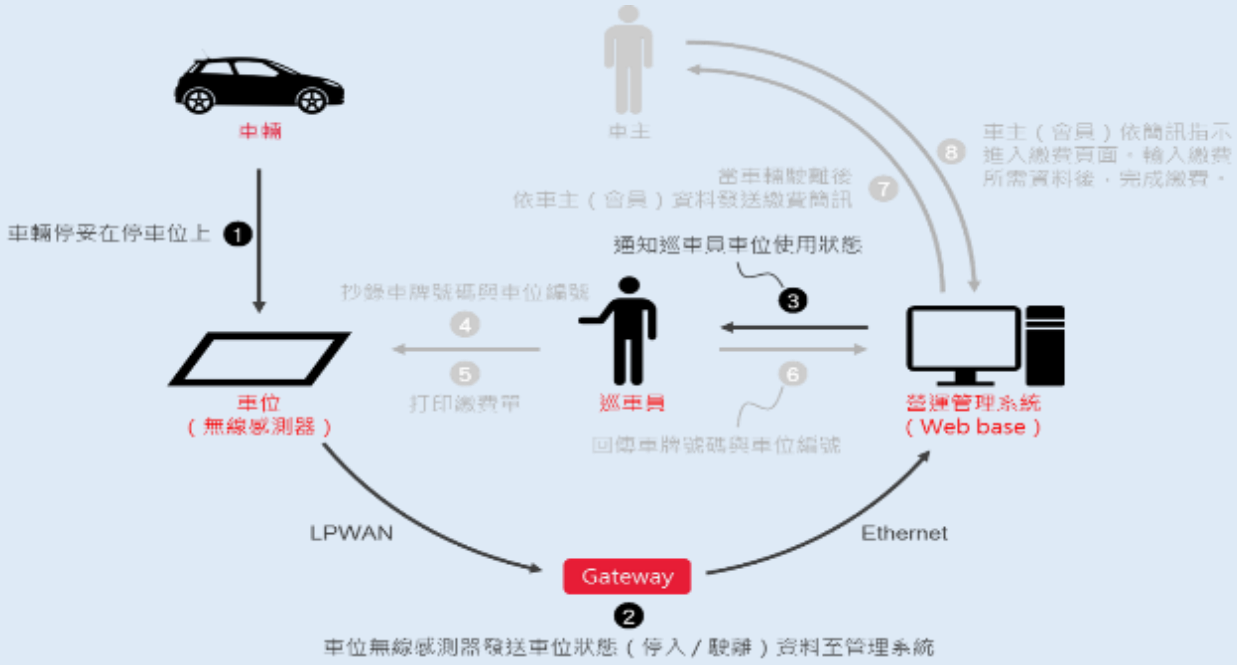
台數科集團建置此一服務小農產銷發展之網路雲端技術平台，藉此提高農民收益，除必要管銷費用，收益多回饋參與平台之農民朋友，希望推廣有機農業穩定發展，並促進公開透明之食安資訊環境，提供消費大眾選購。



■ 臺中市智慧停車計畫

智慧停車計畫，係為城市物聯網應用之一，主要為台灣數位光訊科技股份有限公司、微程式資訊股份有限公司、以及臺中市政府三方共同合作「路邊車位管理概念驗證專案」，於臺中市選定區域進行基礎設備建置，並開發車位可用狀態的查詢平台，提供市民可用車位即時資訊服務。

未來若可進入商業營運階段，預計將能達到提升全市車位使用效率，讓汽車駕駛人能夠方便查詢附近可用車位資訊，縮短車輛在道路上行駛尋找車位的時間，間接達到降低碳排放量之效益。



■ 智慧科技・展望未來



數位科技匯流後，數位化的有線電視將可結合電視影音、寬頻數據以及語音通訊，提供觀眾「三合一」的整合式服務。而台數科集團為能提供客戶得以享受高頻寬、低費率及穩定的寬頻上網服務，故首要全面建構光纖網路平台，於各鄉鎮市建置次頭端機房，以大幅提高傳輸效率與品質，來滿足消費者的需求，履行我們對客戶的承諾。

固網與寬頻整合平台是匯流服務之重要基礎。未來本集團將以投資固網與寬頻網路建設及跨平台應用服務等核心業務為首要，冀望運用跨平台服務的功能提供客戶最即時便利的收視服務及企業與個人用戶多樣化的高品質服務，讓顧客能悠遊於快速、多元的數位世界。

本集團未來預計推出之新服務如下：

- 智慧化視訊服務整合平台，語音操控、廣播+OTT、TV+手機
- 路口監視器及家庭生活數據物聯網平台與服務生態系
- 智慧生活服務
- 長照及智慧醫療服務

4.3 重視服務品質

■ 產品及服務標示機制

項目	機制
多元播送渠道	行動通訊與個人智慧行動裝置的普及，加速物聯網的趨勢，本公司因應此發展趨勢，提供結合各傳輸方式（有線、無線及網際網路等）及各開放式平臺（ios、Android 等）之多元播送渠道，並配合數位傳輸提供多樣化之應用加值服務，讓消費者可享多樣性及多重性之服務。
產品及服務	本公司產品之內容及服務均遵守主管機關國家通訊傳播委員會、地方縣市政府及公平交易委員會等規範，並制定各項內部規範準則及服務流程，確保所有產品及服務符合法律規範。本公司銷售之產品及服務均依主管機關核定之定型化契約與客戶簽定，避免與客戶間之紛擾，若產品或服務過程因認知不足或誤解而產生之客訴，本公司均耐心與其溝通，希望增加消費者信賴及黏著度。
產品資訊透明化	產品資訊透明化及順暢的雙向溝通，可有效減少消費者於消費中或消費後，因對產品或服務認知不足或誤解而產生的投訴。本公司各項產品資訊或推出新產品、服務時均於公司網站及各營業據點充分揭露相關訊息，並開放 24 小時專人服務之客服專線及 top 客服行動 APP，提供全時服務，大幅降低消費者之消費認知落差。
公益團體及弱勢族群之照顧	本公司秉持在地公司回饋在地鄉親精神，針對殘障、老人、低收入等弱勢團體及地方公益單位等，均可持證明文件依客戶優惠程序辦理費用全部減免或部分減免之優惠。

台數科集團公司網站的「產品資訊」專區中，完整提供現有產品及服務項目之服務說明、使用方式、收費說明、優惠訊息等，使客戶能準確查詢產品相關資訊，並設有諮詢專線，以更快速而便利達成客戶需求。台數科集團產品服務及提供、產品標示，皆符合相關法規，2017 年並無違反產品服務及提供、產品標示相關法規與罰款之情事。

■ 顧客滿意度調查結果

台數科集團主要提供消費者數位有線電視以及寬頻網路的接入服務。目前有四家子公司分別為大屯有線電視、台灣佳光電訊、佳聯有線電視、中投有線電視，營業範圍主要為台中、南投、雲林。為提升公司服務品質，每年與當地的學術機構合作，進行客戶滿意度調查以作為公司服務改善的方向。2015~2017 年度客戶滿意度調查結果百分比，經四捨五入計算後，部分百分比有正負 1%之誤差。

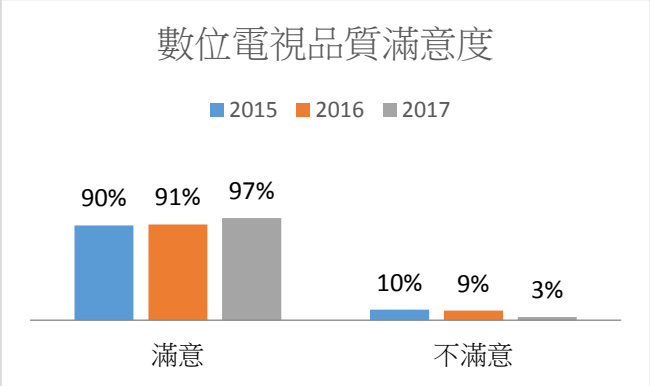
整體而言，2017 年度「客服人員服務滿意度」、「故障維修滿意度」及「上網品質滿意度」偏低，台數科集團已針對客服人員及工程人員加強教育訓練，並對網路異常進行研究，提升線路及設備穩定度，並強化網管能力，以求提升客戶品質滿意度。

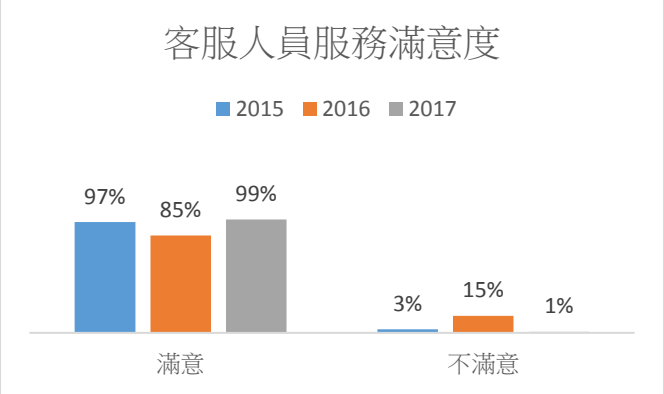
滿意度調查架構

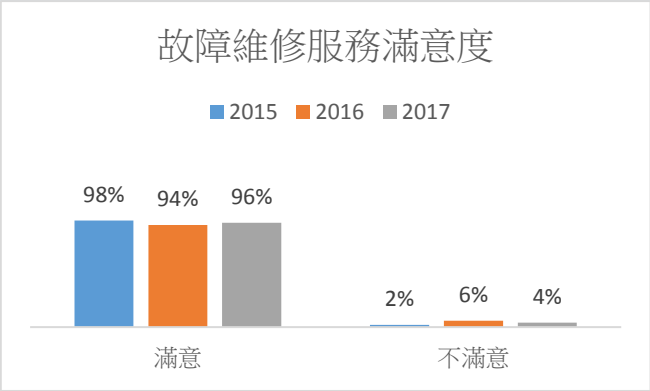
產品類別	滿意度類別
數位有線電視	數位電視品質滿意度
	客服人員服務滿意度
	故障維修服務滿意度
寬頻網路	上網品質滿意度

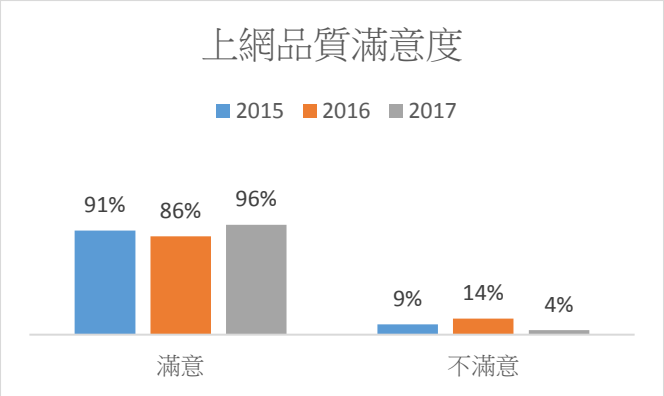
一、大屯有線電視滿意度調查結果 (合作機構-修平科技大學、雲林科技大學)

大屯有線電視 2017 年所有的指標滿意的比例皆超過 90%，我們也將持續精進，以提供讓顧客更穩定的服務為目標。



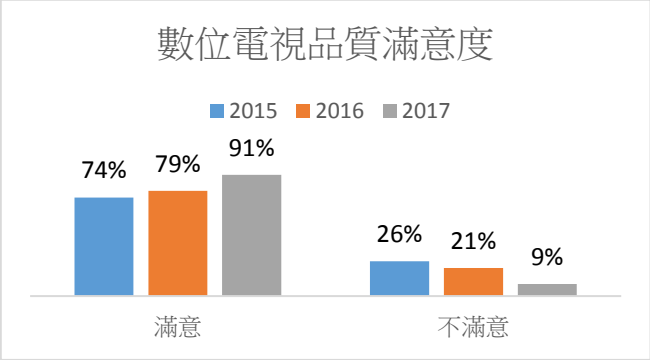


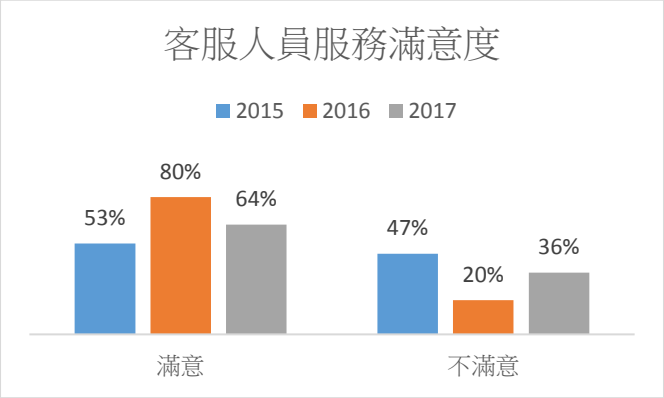


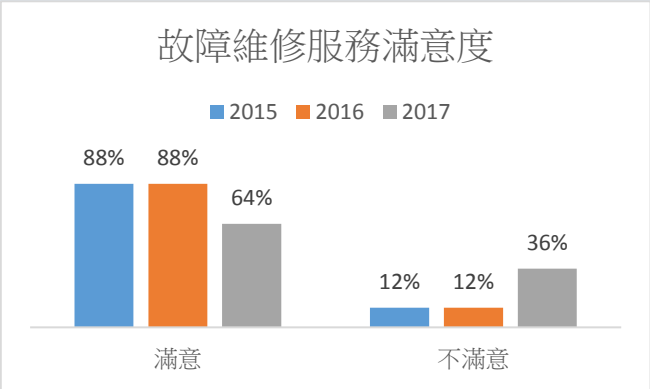


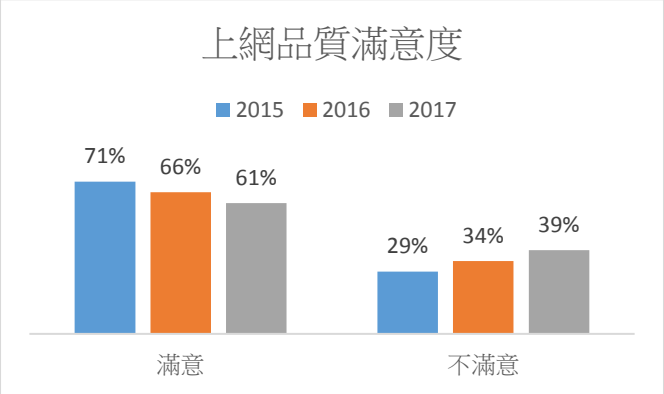
二、台灣佳光電訊滿意度調查結果 (合作機構-雲林科技大學)

台灣佳光電訊之「數位電視品質滿意度」滿意的比例超過 90%，在「客服人員服務滿意度」、「故障維修服務滿意度」及「上網品質滿意度」的部份尚有努力的空間，未來將再接再厲，提供讓顧客更滿意的服務。



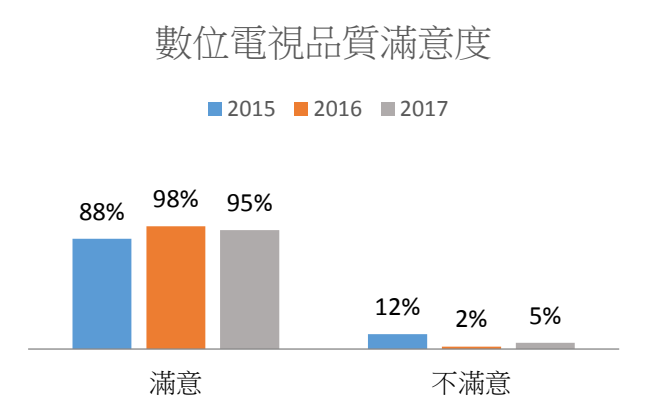


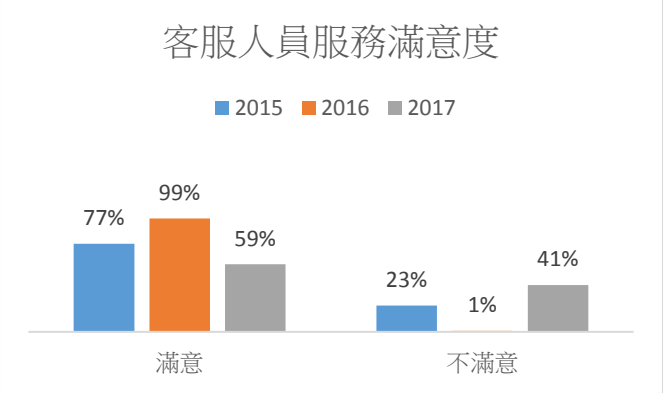


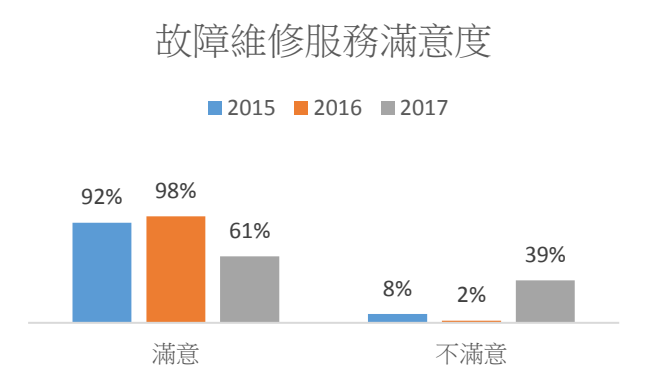


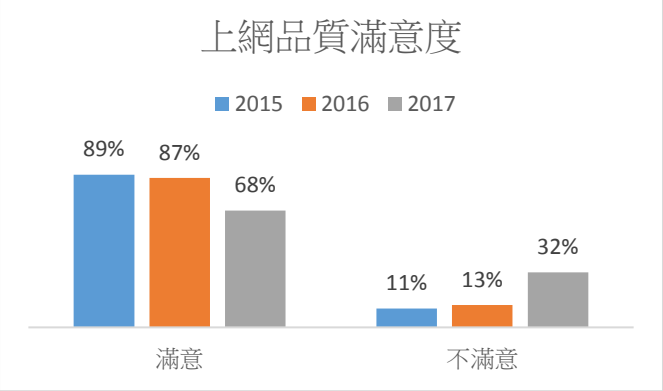
三、佳聯有線電視滿意度調查結果 (合作機構-雲林科技大學)

佳聯有線電視之「數位電視品質滿意度」滿意的比例超過 90%，在「客服人員服務滿意度」、「故障維修服務滿意度」及「上網品質滿意度」的部份因天災影響，導致部分維修進度延宕，未來將再接再厲，提供讓顧客更滿意的服務。



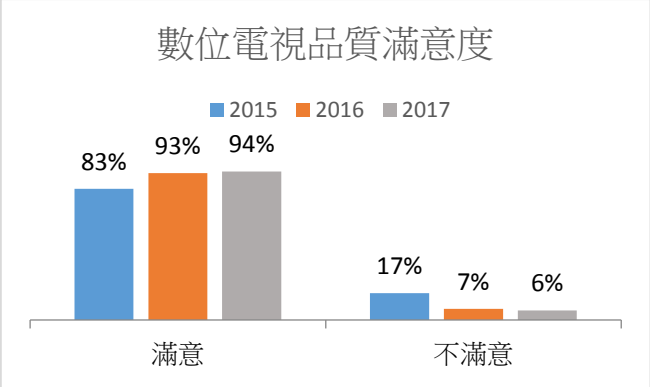


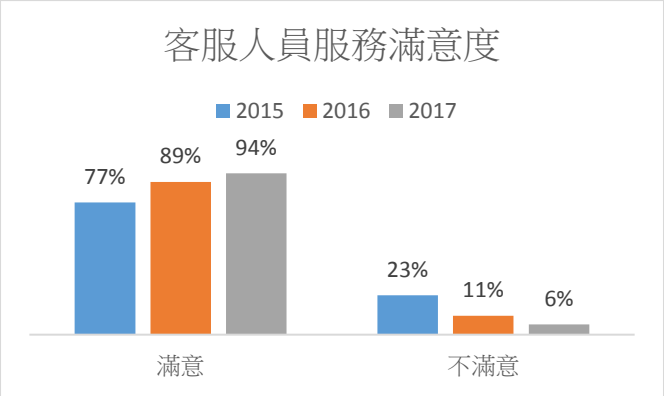


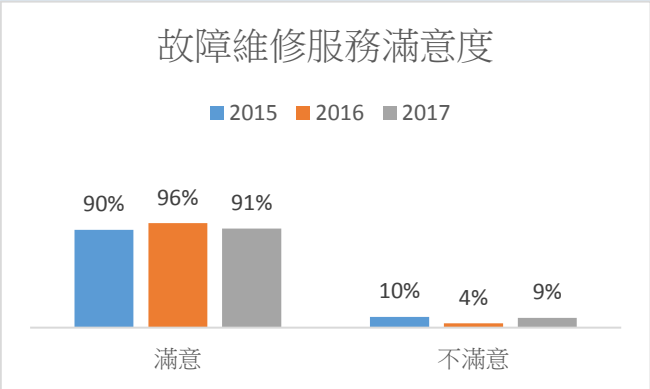


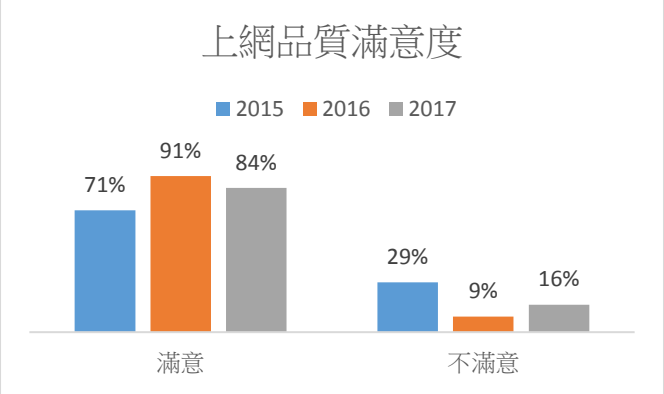
四、中投有線電視滿意度調查結果 (合作機構-修平科技大學、雲林科技大學)

中投有線電視在「上網品質滿意度」滿意的比例上升至 92%、「客服人員服務滿意度」滿意的比例從 85%上升到 88%、「故障維修服務滿意度」滿意的比例從 92%下降至 85%、「上網品質滿意度」滿意的比例從 83%上升至 92%，對於客戶滿意度下降之部分，我們將持續改進及檢討，提供讓客戶滿意的品質及服務。









五、總結

由以上調查顯示大屯有線電視在整體服務上表現最佳，在「數位電視品質滿意度」滿意的比例為 97%、「客戶人員服滿意度」滿意的比例為 99%、「故障維修服務滿意度」滿意的比例為 96%、「上網品質滿意度」滿意的比例為 96%，大屯有線電視未來也將做為其他系統台的楷模。而大屯有線電視的「上網品質滿意度」滿意的比例為 96%，為 4 家有線電視子公司之冠，亦值得為其他系統台學習。未來我們期盼繼續提升整體服務品質，提升本公司在消費者心中的形象。此外，透過多元的客訴管道，讓公司更容易解決消費者的疑慮。

■ 多元客訴管道

1. 24 hr 電話客服人員
2. 公司官網設立客戶留言板與常見問答
3. 集團臉書粉絲專頁
4. 集團 Line@認證帳號

4.4 機密資訊保護

一、2017 年顧客個資遺失或受竊記錄

台數科集團為保護公司客戶資料之安全與使用，訂定「個人資料安全維護辦法」、「資通安全檢查之控制」、「企業管理資訊系統規劃作業」、「資料輸出入控制」、「系統復原或更新計劃制度及測試控制」等各項控管，強化個資保護以免外洩，以確保企業內部資訊安全，降低發生資通安全事件。2017 年度未有侵犯顧客隱私或遺失顧客資料相關之情事。

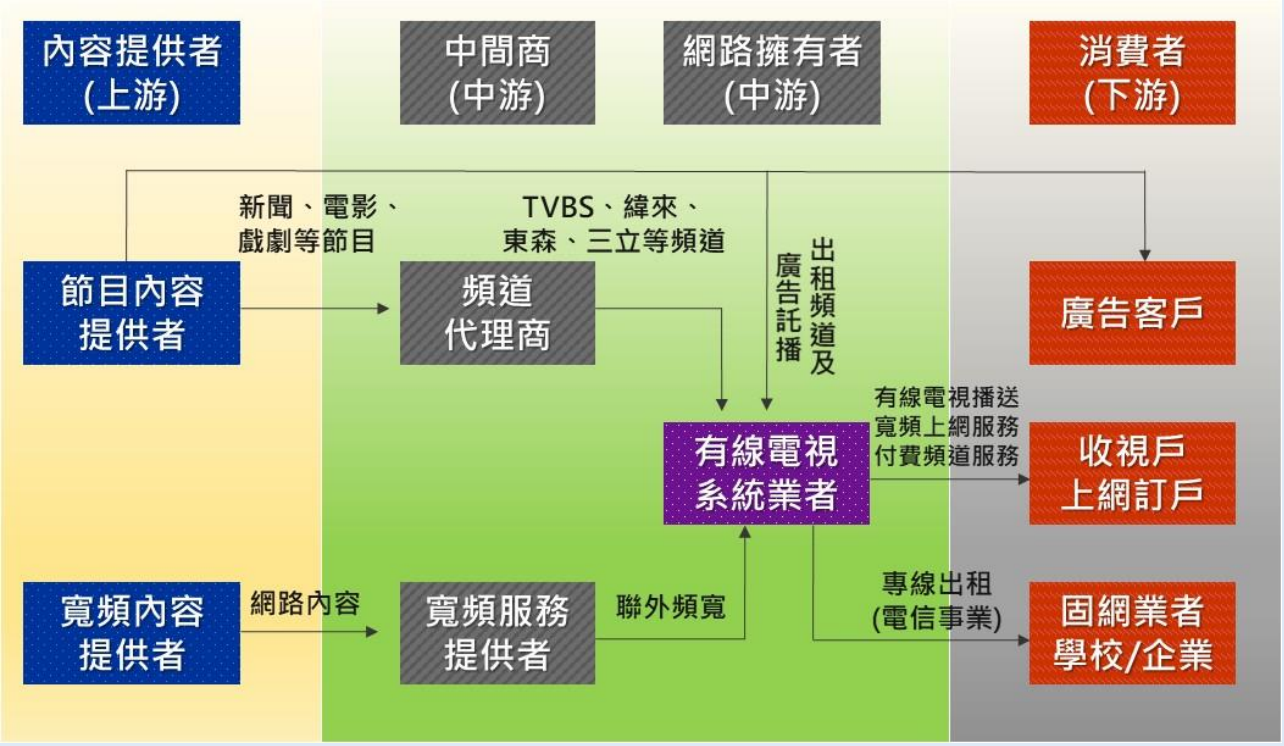
為確保客戶隱私受到尊重，除了對企業內部宣導資安的必要性外，並與員工簽屬「使用客戶個資同意書」，2017 年台數科集團沒有發生客戶隱私遭破壞，或客戶資料遺失而侵害到客戶權益之情事，同時本公司不斷持續加強保護客戶隱私。

二、2017 年 ISO27001 資安檢核情形

台基科於 2016 年導入 ISO27001 資安控制流程，導入範圍為涵蓋與第二類電信業務有關之「電信機房」、「網路維運監控中心(NOC)」、「資訊部門」、「營運系統(含客服系統、帳務系統與有關操作人員)」之資訊安全管理活動，於 2016/11 月通過外部查核取得驗證。2017 年除原二類電信業務持續完成 ISO27001 資安管理續評外，並增加市內網路業務範圍同時也通過外部查核驗證。

4.5 供應鏈管理

■ 產業鏈概況



■ 供應商管理與規範

在台灣電視產業鏈中有線電視多系統服務雖不是消費產品的直接生產者，但卻是價值鏈中與消費者之間扮演著重要的角色，台數科集團一向注重供應鏈夥伴對於企業社會責任的實踐，建立完善制度與規章要求供應商徹底遵行，並密切關注有關各類採購產品在產品品質及環保意識上所關注的重點，及對環境衝擊與社會責任的實踐狀況。結合供應商自評問卷及內部審查機制(如供應商管理作業及廠商評鑑辦法)，評估供應商對公司營運、環境及社會面所帶來的衝擊，作為合作之篩選準則。

本集團於2014年訂定「誠信經營守則」、「道德行為準則」，要求集團內人員於從事商業行為過程中，應向交易對象說明公司之誠信經營政策與相關規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益，並於2016年針對供應商設置獨立溝通管道及違反道德行為舉報系統，以落實公司之誠信經營政策。

■ 供應商概況

台數科集團 2017 年度合作供應商達 302 家，其中物料類達 57 家、機房設備類達 27 家、商品類達 8 家、其他服務類達 210 家，台數科集團始終認為供應商在企業永續經營中占相當重要的一環，因此每年向國內、外廠商購買網路設備、資通訊設備、基站機房器材、辦公設備等資源，秉持誠信、平等、

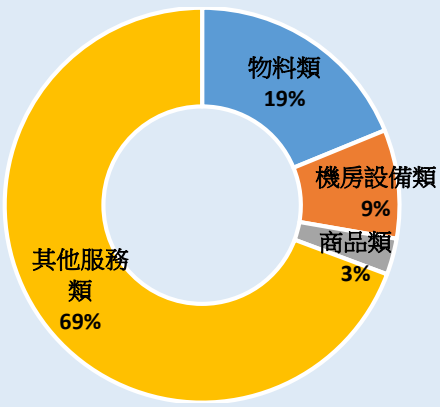
互惠、公平、合法的態度，透過雙方緊密配合模式，共同追求企業永續經營及成長，達成雙贏的夥伴關係。

此外針對供應商選擇亦優先選擇台灣當地供應商，除供貨彈性與應變快速之考量外，也為台灣社會經濟發展做出貢獻，至 2017 年度台數科集團與當地國內供應商合作共有 295 家占整體供應商比例為 97.68%，且向當地國內供應商採購總金額為 337,942,272 元占整體採購金額比例為 65.19%，較前一年度採購比增加 14.80%；未來將持續與當地供應商合作找尋對環境更友善的產品，帶動產業發展並增加國內就業機會。

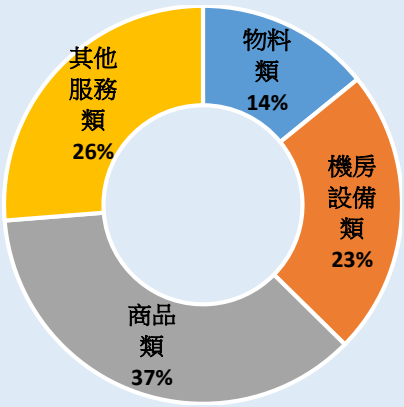
台數科集團 2017 年度供應商分布數量及金額比例

項目 類別	數量	比例	金額 (元)	比例
供應商數量	302	100%	518,427,945	100%
物料類	57	19%	73,967,752	14%
機房設備類	27	9%	121,589,448	23%
商品類	8	3%	187,857,746	37%
其他服務類	210	69%	135,012,999	26%

台數科集團 2017 年供應商家數分佈



台數科集團 2017 年採購支出入比例



台數科集團 2015-2017 年度台灣當地供應商數量及採購比例

年度 項目	2015 年	2016 年	2017 年
供應商數	416	344	295
比例	98.35%	97.45%	97.68%
採購金額(元)	333,830,324	346,743,839	337,942,272

台數科集團 2015-2017 年度國內外採購金額比例

年度 項目	2015 年	2016 年	2017 年
國內供應商比例	98.35%	97.45%	97.68%
國內採購金額比例	73.02%	50.39%	65.19%
國外供應商比例	1.65%	2.55%	2.32%
國外採購金額比例	26.98%	49.61%	34.81%

■ 供應商規範

台數科集團一直將供應商視為重要合作夥伴，惟有落實供應商管理，才能有效達成企業永續經營目標。針對新供應商均需通過相關資格審查，才能成為我們的供應商。

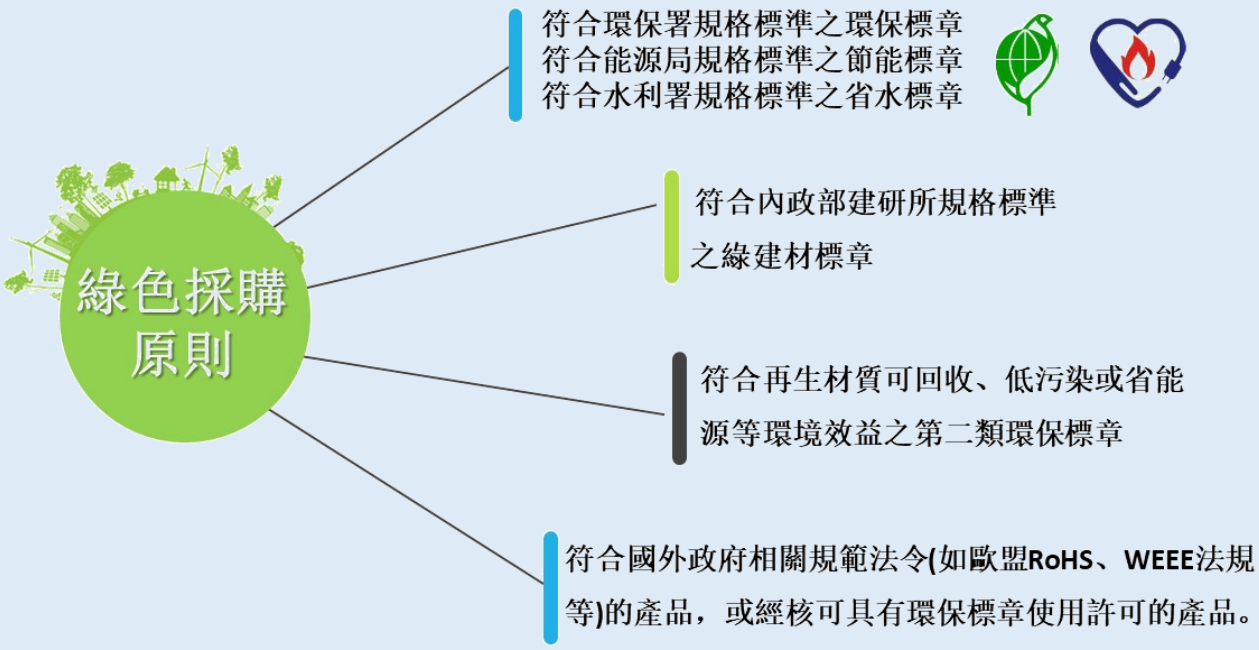
為期許所有合作供應商皆能就社會責任盡一份心力，2016年11月我們公佈「供應商企業社會責任守則」，並邀請供應商簽署「供應商企業社會責任聲明書」，除要求企業誠信道德規範外，另將勞工權益關壞及環境保護的重視納入供應商管理規範，2017年度共44家(占整體供應商比例14.57%)供應商回覆聲明書，亦未發生供應商有強迫勞動之情形，未來將持續依循供應商企業社會責任守則持續與供應商共同致力於實踐企業社會責任。

■ 供應商評鑑

為確保供應商供貨來源及服務品質，避免因不良產品或服務影響公司營運，台數科集團於依據「廠商評鑑辦法」，於每年度針對已交易合格之供應商品質、配合度、交期、價格進行評鑑，並將供應商評鑑結果分為優良、合格、輔導及不合格四個等級，台數科集團將依評鑑結果做為未來採購參考依據或淘汰不合格廠商，以維持供應鏈有效運作。依據 2017 年評鑑作業結果，總評鑑家數共計 302 家，皆符合供應商評鑑標準，尚無不合格廠商，未來將持續保持與供應商良好合作關係，並共同致力朝提升企業社會責任之目標邁進。

■ 綠色採購

為使地球環境能永續發展及符合環保趨勢，台數科集團主動持續投入綠色採購行列，針對各項設備之採購皆優先採購具有環保標章之產品並優先與綠色供應商合作，每年持續投入綠色採購之金額，可明顯看出本公司重視環境保護推動之用心，創造企業及環境永續發展的雙贏效益，帶動更多綠色產業的發展，目前綠色採購產品原則為：



近年來資安事件層出不窮，駭客攻擊手法日新月異，為了提升資安防護能力及強化網路通訊品質，2017年度台數科集團進行升級機房資安設備及擴頻與骨幹備援建置，投入大量機房頭端設備升級及採購，因此採購金額較前一年度大幅增加。

近三年度綠色採購金額

單位：元

項目年度	2015 年	2016 年	2017 年
機房頭端及電腦設備	29,581,750	62,476,147	75,974,768
環保碳粉匣	800,717	349,385	419,392
攝影設備	3,951,500	4,420,286	2,967,000
基站空調	4,719,760	2,207,152	755,000
LED 燈具	71,205	400,000	69,600
合計	39,124,932	69,852,970	80,185,760



第五篇 土地關懷及綠色作為

5.1 數位應用 創新互動

5.2 促進數位共融

5.3 土地關懷與地方經營



5.4 綠色作為

5.1 數位應用 創新互動

■ 社區及團體之互動溝通

本集團以在地化永續經營為目標，除關懷弱勢教育、偏鄉教育及環境生態教育外，秉持「取之社會、用之社會」的精神，以利他為懷，善業為先，追求卓越，永續未來為宗旨，對社區鄰里、地方團體及在地學校之關懷不遺餘力，與地方社區鄰里保持良好互動，建立友好關係。

一、落實公益及「媒體接近使用權」

（一）善盡地方媒體之責，關懷社區事務，協助提供公益活動資訊。

年度	宣導件數
2015	2,428
2016	1,804
2017	1,952

資料來源：中投廣告部統計資料

（二）設立徵才資訊專區，協助縣民增加就業機會，提升生產力。

（三）設立協尋失蹤及失智走失人口專區，持報案三聯單，免費提供刊登協尋。

（四）協助學校、團體、政府機關等免費播送公益性、藝文性及社教性節目。

（五）免費提供專用頻道，讓社區媒體資源共享共用。

（六）主動投入拍攝資源，教導南投縣內相關科系同學，如何撰寫好腳本、拍攝取景，以及如何申請在各地有線電視公益頻道播出。













5.2 促進數位共融

■ 與社區及大學產學合作，多元發展

(一)產學合作舉辦銀髮族媒體識讀教育及學習觀摩活動以善盡企業責任。

(二)建置遠距健康照護平台，透過遠距健康照護平台與醫院合作推廣，縮短城鄉差距以提供偏鄉民眾更好的健康照護服務。

(三)與學校簽訂「建教合作、提供工讀機會、畢業生校園徵才」之合作約，目前已簽約之學校：

1.南開科技大學（電子系、電機系、數位旅遊管理系）

2.暨南大學、暨大附中

3.埔里高工

4.朝陽科技大學企管系

5.勤益科技大學電資學院(電機工程系、電子工程系、資訊工程系)







■ 關懷地方社會、深耕地方文化

(一)南投在地新聞平台傳遞在地聲音，忠實報導地方民情

(二)製作地方節目，反映地方觀點並為地方保存與記錄彌足珍貴的地方文化

(三)探索南投社會關鍵議題，展現媒體正面能量

(四)深入社區，關心弱勢族群、促進多元化發展









■ 社區團體關懷與回饋

(一)低收入及弱勢團體優惠戶屬一、二款申裝有線及寬頻免費全優，第三款申裝有線半價優惠，寬頻免費。

(二)關懷社區，不定期協助舉辦捐血活動及義工活動。

2015 年回饋

項目	戶數	優惠金（年）	備註
弱勢團體	1,479	$5,821,410	含低收入、殘障、老人會、家扶中心、慈善團體、活動中心、民間社團、學校等
學生專案（含清寒）	5,437	$35,927,520	有線+網路原價$980→優惠價$300 遠距醫療優惠方案
贊助國中小贈品費用	70	$210,000	光纖線路、學生用品...等
總計(元)		$41,958,930	

2016 年回饋

項目	戶數	優惠金（年）	備註
弱勢團體	1,513	$6,626,940	含低收入、殘障、老人會、家扶中心、慈善團體、活動中心、民間社團、學校等
學生專案（含清寒）	5,451	$44,480,160	有線+網路原價$980→優惠價$300 遠距醫療優惠方案
贊助國中小贈品費用	70	$210,000	光纖線路、學生用品...等
燈會、民歌演唱會	2	$1,100,000	
總計(元)		$52,417,100	

2017 年回饋

項目	戶數	優惠金（年）	備註
弱勢團體	1,739	7,058,880	含低收入、殘障、老人會、家扶中心、慈善團體、活動中心、民間社團、學校等
學生專案（含清寒）	5,468	44,618,880	有線+網路原價$980→優惠價$300 遠距醫療優惠方案
贊助國中小贈品費用	75	225,000	光纖線路、學生用品、園遊會摸彩品
燈會、博覽會、社區團體	4	1,812,000	
總計		$53,714,760	

社區服務及公益活動











■ 數位應用團體互動

舉辦數位嘉年華活動：至各社區、大樓、村里辦公室、活動中心、夜市等舉辦一數位嘉年華活動，宣傳國家數位政策，展示數位機上盒加值服務，為鄉親打造數位家庭新生活！









5.3 土地關懷與地方經營

■ 公益活動及成效

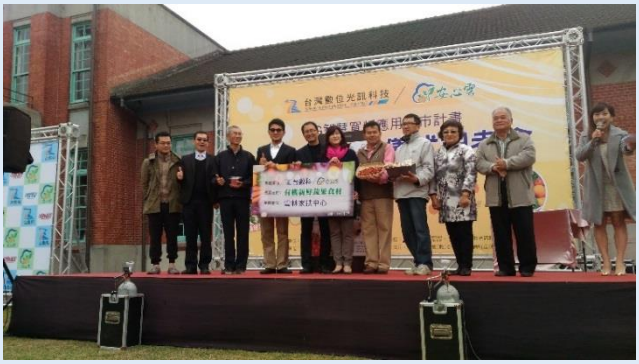
年度	日期	執行公司	計劃主持人	活動名稱	經費	觸及人次
2017	2017.12.31	台灣基礎開發科技股份有限公司 佳聯有線電視 鑫和衛星電視股份有限公司	游日文總經理	經濟部工業局補助計畫-安心雲農產-小農創業平台	85,000,000 元	約 17,000 人次
2017	2017.12.06	佳聯有線電視	游日文總經理	雲林低收邊緣戶公益記者會	134,158 元	約 5,000 人次
2017	2017.10.17 2017.10.24 (共 2 個場次)	大屯有線電視	陳建光總經理	食安不安 媒體把關-食安問題媒體識讀教育講座	85,600 元	208 人次
2017	2017.10.5~ 2017.10.24 (共 8 個場次)	中投有線電視	陳建光總經理	銀髮族媒體識讀社區推廣計畫	121,200 元	335 人次
2017	2017.06.22	台灣數位光訊科技股份有限公司	陳建光總經理	員工之安心雲消費補貼方案	519,482 元	672 人次
2017	2017.02.08	台灣基礎開發科技股份有限公司 佳聯有線電視 鑫和衛星電視股份有限公司	陳建光總經理	安心雲農產-啟動儀式記者會	192,323 元	約 7,500 人次
2016	2016.12.10	鑫和衛星電視股份有限公司	陳建光總經理	清新野餐日-小農行銷活動	1,522 元	約 10 萬人次
2016	2016.10.04 2016.10.17 2016.10.18 (共 3 個場次)	大屯有線電視	陳建光總經理	美麗人生新住民-多元文化媒體識讀研習	103,600 元	320 人次
2016	2016.10.8~ 2016.10.22 (共 10 個場次)	中投有線電視	陳建光總經理	南投縣銀髮族媒體識讀社區推廣計劃	153,000 元	429 人次
2016	2016.11.24~ 2016.11.25 (共 6 個場次)	台灣佳光電訊	陳建光總經理	小閱聽人-大眾媒體之使用與辨識	45,044 元	120 人次
2015	2015.11.16~ 2015.11.30	台灣佳光電訊	陳建光總經理	小小閱聽人-培養小學生媒體識讀之素養	81,400 元	1,842 人次

年度	日期	執行公司	計劃主持人	活動名稱	經費	觸及人次
2015	2015.10.23~ 2015.11.1	大屯有線電視	廖紫岑董事長	2015 臺中花都藝術節	200,000 元	約 10 萬人次
2015	2015.10.09~ 2015.11.04	中投有線電視	陳建光總經理	南投縣銀髮族媒體識讀社區推廣計劃	144,000 元	3,830 人次
2015	2015.10.12~ 2015.10.13	大屯有線電視	陳建光總經理	族群臉譜 多元文化-媒體識讀研習營	79,400 元	6,093 人次
2015	2015.6.20~ 2015.6.21	台灣數位光訊科技股份有限公司	廖紫岑董事長	2015 台灣身障花式游泳(水上芭蕾) 第一屆國際公開賽	實物贊助	約 200 人次
2015	2015.03.16	台灣數位光訊科技股份有限公司	陳建光總經理	烏日燈會傳愛活動	實物贊助	約 160 萬人次
2015	2015.02.27~ 2015.3.15	台灣數位光訊科技股份有限公司	陳建光總經理	台灣燈會在台中-贊助活動	10,528,154 元	約 1,375 萬人次

■ 公益活動內容

2017 安心雲農產- 安心雲啟動儀式記者會

為協助雲林縣小農銷售優質農產品，並提升台灣對於食品安全的要求，台數科與雲林縣政府配合，打造安心雲虛擬銷售通路，專職協助雲林縣在地的小農進行推廣與銷售，並透過即時農地影音，增加消費者購買的信心，並於 2017/2/8 舉行啟動與贊助儀式，將現場的優質農產品贊助給地方的育幼院相關機構，讓孩童可以吃得健康與安心。









2017 員工之安心雲消費補貼方案

台數科集團為體恤員工一年來的辛勞，鼓勵同仁多食用有機、無毒之農產品，以增進員工與眷屬健康，特規劃安心雲消費補貼方案，每位同仁於安心雲農產 app 購買有機無毒農產品時，皆可憑發票申請最高 900 元之補貼金額，減少同仁飲食的農藥殘留，透過短期的鼓勵改善員工長期的健康。

另一方面透過補貼方案，提高員工對雲林在地小農農產品的接受度，創造小農額外的收入，並不被中間商所抽成，本次補貼金額達 519,482 元，創造的小農收入超過 50 萬元，讓員工吃的健康，農民種的開心。

2017 銀髮族媒體識讀社區推廣計畫

為配合國家通訊傳播委員會期望提升社會大眾通傳近用觀念及媒體識讀素養之理念，中投有線電視針對銀髮族長輩的媒體使用習慣，教導其使用媒體載具進行終身學習外，並培養正確解讀媒體所提供之各種居家安全與健康保健..等資訊的能力，以避免因缺乏正確媒體識讀觀念而受錯誤媒體資訊誤導所造成的身心健康的影響。

除了介紹媒體種類、傳播資訊內容及如何選擇適當媒體資訊進行終身學習外，並以電視、廣播及網路所傳播的養生、用藥及詐騙資訊為例，帶領銀髮族對相關資訊進行判讀分辨，提供正確養生保健與用藥安全概念，以及了解網路及電話詐騙伎倆，以確保銀髮族居家及用藥安全。

為因應台灣地區高齡化現象的來臨，本次研習內容中加入用藥與食品安全等議題，希望可以從媒體角度來提供參加研習的銀髮族更全面的居家安全知識。銀髮族因身心的退化及罹患各種慢性疾病，導致生活較為苦悶，對於廣播及電視等各媒體十分依賴，但也因而成為各種媒體廣告及詐騙的受害者，同時亦因資訊落差，不易吸收到新時代的媒體訊息，或是無法判讀正確的生活資訊，除了錢財的損失外，有時也因服用來路不明藥品或食品而造成身體的傷害或在居家生活上造成危險。本次計畫除加強銀髮族媒體資訊常識的宣導，也透過用藥安全及居家安全等搭配課程，提供正確居家安全與用藥安全概念，以及了解網路及電話詐騙伎倆，讓銀髮族活得更健康有活力，並藉由參與研習活動朝活躍老化的目標前進。

每次研習過程全程採用錄音、錄影及拍照方式做紀錄，以確認活動符合媒體識讀之重點，講座最後並進行簡單的問卷調查，並請參與之銀髮族學員提供心得分享，以做為未來活動的辦理的參考建議，並確保參與銀髮族於本活動中學習到正確之媒體知識，並擁有自主判斷之基本能力，以避免媒體渲染所造成之誤解。









2017 食安不安 媒體把關-食安問題媒體識讀教育講座

近年來從 2011 年塑化劑、2013 年毒澱粉、2014 年頂新劣油、2015 年手搖飲料農藥超標等大規模食安事件接連爆發後，臺灣社會不時籠罩在食安風暴的疑雲之中。媒體的揭露與報導帶來了監督作用，但同時網路與通訊軟體的即時與便利性，也使未經證實的訊息廣為傳播，面對食安資訊，閱聽大眾如何研判取捨，實為當代公民參與公共事務的重要課題。

因此，如何了解食安議題的實質內容、避免不必要的恐慌、真正觸及議題核心，除了新聞媒體的如實報導、揭露食安議題之公民團體的積極查明、主管機關的誠實說明之外，閱聽大眾面對媒體訊息的識讀能力同樣重要。

有鑑於此，大屯有線電視與修平科大共同舉辦了「食安不安 媒體把關-食安問題媒體識讀教育講座」，希望透過多方面解讀媒體中的食安議題，讓閱聽大眾學習透過思辨性的閱聽策略，增加解讀判別資訊的能力，建構完備而正確的食安知識，落實食安教育，與媒體同時扮演食安守門人的角色。









2017 雲林低收邊緣戶公益記者會

以雲林縣政府李進勇縣長守護在地的理念為出發點，由長期深耕雲林、了解地方需求的在地企業-佳聯有線電視協助舉辦的「用在地，守護在地-記者會」，結合地方政府、在地企業、當地小農共同關心地方的弱勢族群。

隨著經濟環境的變化，近年來企業的公益捐助日漸萎縮，也讓許多原本生活較辛苦的民眾更是雪上加霜，而在許多的弱勢族群中，有著不容易被發現的無形需求，也就是低收入邊緣戶，他們的情況可能無法達到低收入戶的補助標準，但生活壓力卻不比低收入戶少，因此在縣府的號召下舉辦了「用在地，守護在地-記者會」，實現「用在地農產品來守護在地弱勢族群」的想法。

履行企業社會責任一直是台數科集團身為在地企業應該盡的義務，秉持「利他為懷、善業為先」的經營理念，幫助弱勢族群渡過生活上的難關，並給予來自社會的鼓勵，佳聯有線電視配合雲林縣政府捐贈雲林在地的農友所種植的優質農產品給當地的 200 戶低收入邊緣戶，更期盼能夠達到拋磚引玉的效果，喚起更多的企業來共同響應與投入關心弱勢族群。

本次提供的農產物資皆是來自安心雲農產平台的有機、無毒農產品，安心雲作為小農的最佳後盾，不斷致力於將雲林的優質農產推廣到全國，進而幫助到在地小農，如今更是讓小農也可以為地方弱勢家庭貢獻出一份心力，並由縣府社會處的幸福物資車載往弱勢族群家中發送，讓受助戶不只吃飽，更吃得健康。









2017 經濟部工業局補助計畫-安心雲農產-小農創業平台

「安心雲農產平台」是台數科集團跨領域發展之事業體，台數科經營雲林在地媒體多年，深感小農們的辛勞，而且身為在地企業，有責任與義務將優質、安全、無毒農產品推廣到全台灣。近年來，消費者食安意識抬頭，對農產品的有機無毒要求提高，台數科在雲林縣政府的指導下，申請經濟部工業局的 4G 智慧寬頻應用城市補助計畫，建立了「安心雲農產平台」，首要任務就是提供消費者最安心的食材，將農地即時影音傳達給消費者，增加購買信心，更提升雲林農產價值，讓小農安心種，平台賣，讓消費者健康食，輕鬆買。

「安心雲農產平台」開發的宗旨是為了解決消費者對產地資訊不了解，無管道購得真正有機、無毒的農產品，而另一方面則是期望透過資訊科技的傳輸，減少中間商的交易成本，讓小農的產地價能夠直接提供給消費者，做到真正的產地直送，進一步更讓農戶被消費者所認識、了解，進而做到農戶創業平台的理想。









2016 清新野餐日-小農行銷活動

台數科集團重視服務的在地化與地方需求，而雲林屬農業大縣，農業人口比例為全台最高，許多優質小農受限於通路成本且缺乏行銷資源，耕作之路非常辛苦，故透過旗下鑫和公司於集團主辦之大型清新野餐日活動，協助無農殘栽種的柳丁農戶進行現場的銷售與推廣，並成功吸引活動主持人 Janet 共同來為雲林在地優質農產品作宣傳，期望透過活動讓民眾更加重視食安議題並支持優質的農產品。









2016 美麗人生新住民-多元文化媒體識讀研習

台數科為增加促進大專生對於多元文化的認識，與中台科技大學、修平科技大學共同舉「美麗人生新住民-多元文化媒體識讀研習」，期盼學生從研習過程中辨認識並尊重新住民-族群與新住民-文化意識(包括東南亞、東北亞及歐美移民)，同時了解不同信念、行為、膚色、語言組成的多元文化，彼此關係是相互支持且均等存在。從而建立媒體識讀正確的觀念，認知媒體工作者多少都有本身的價值、信念、甚至於偏見，因此事件的選取、報導，難免疏漏、失真。









2016 南投縣銀髮族媒體識讀社區推廣計畫

有鑒於台數科集團服務之南投縣為高齡化地區，青年多外流以致於銀髮族的教育與照護成為重要課題，台數科身為地方媒體，為協助民眾正確地解讀媒體所提供之健康保健資訊，長期與南開科大樂齡大學合作，針對中老年聽眾舉辦如何利用媒體進行終身學習、預防詐騙、交通安全、安全用藥及失智症預防的媒體識讀社區推廣計畫，本活動長期與 NCC 及學術單位配合，更受到主管機關認定為媒體識讀推廣之典範，本活動已成為公司每年的重點服務之一，透過長期的教育活動，協助銀髮族培養自我判讀資訊之能力，並提高偏鄉的資訊化程度。









2016 小小閱聽人-大眾媒體之使用與辨識

為建立兒童對媒體的正確認知，台數科與朝陽科技大學攜手舉辦「小小閱聽人-大眾媒體之使用與辨識」活動，由朝陽科技大學傳播藝術系師長於校內遴選表達能力佳、具有熱忱及專業媒體概念之三年級學生，由林有慶、陳美合、李郁青教授指導其蒐集資料、討論及編製合適國小學生之媒體識讀教材。隨後再經過試教，完成調整課程與表達方式之提醒後，針對小學生以「認識新聞」與「認識廣告」為主題之媒體識讀教育課程。









2015 小小閱聽人-培養小學生媒體識讀之素養

透過課程建立國小學童正確之媒體識讀觀念，使其在接收媒體所傳送的訊息時，能有獨立思考判斷的能力。並由傳播相關科系之大學教師指導與培訓已具有媒體及傳播相關專業知能之高年級大專生為識讀教育種子，完成訓練後到當地之國小班級進行媒體識讀教育，以活潑、專業的教學方式，提供學生正確的媒體使用方式，也藉此培養媒體識讀教育之講師，使媒體識讀教育能夠更為普及。









2015 臺中花都藝術節

配合臺中市政府打造文化之都之政策，贊助花都藝術節活動，並協助提供媒體宣傳，讓更多臺中市民了解相關資訊並一同共襄盛舉。









2015 南投縣銀髮族媒體識讀社區推廣計畫

為協助民眾正確地解讀媒體所提供之健康保健資訊，本活動與南開科大樂齡大學合作，邀請專業醫療人員及教育部樂齡教育專業合格講師，針對中老年聽眾舉辦如何利用媒體進行終身學習、預防詐騙、交通安全、安全用藥及失智症預防的媒體識讀社區推廣計畫。除了介紹媒體種類、傳播資訊內容及如何選擇適當媒體資訊進行終身學習外，並以電視、廣播及網路所傳播的養生、用藥及詐騙資訊為例，帶領銀髮族對相關資訊進行判讀分辨，提供正確養生保健與用藥安全概念，以及了解網路及電話詐騙伎倆，以確保銀髮族居家及用藥安全。









2015 族群臉譜 多元文化-媒體識讀研習營

希望透過多方面解讀媒體中呈現的族群印象，讓大專院校師生以及社會青年，透過思辨性的閱聽策略，去解讀媒體訊息中再現的族群偏見，讓參與者瞭解台灣社會族群的多元性，並尊重多元文化。









2015 台灣身障花式游泳(水上芭蕾)第一屆國際公開賽

贊助活動全程錄影，協助記錄身障者學習游泳的過程及其練習成果，希望藉此機會讓國內選手得以與其他國家進行交流，為日後參與殘障奧運準備。






2015 烏日燈會傳愛活動

台灣燈會屬一年一度的國際性文化盛典，為了協助來到台灣的新住民能夠體驗台灣文化，並與其子女能夠共同順利地融入台灣社會，台數科集團特與大專院校同學合作辦理活動，邀請外配家庭一起遊燈會，活動過程中除了給新住民小朋友一個開心的回憶外，也藉此培訓學生辦理活動之經驗，提升競爭力。









2015 台灣燈會在台中-贊助活動

台數科集團於中部地區深耕多年，深受地方政府、民眾的協助與支持，有鑒於此，本公司將積極協助台灣燈會的行銷與宣傳，透過實質的回饋，讓政府與地方業者共同將台中推向國際。









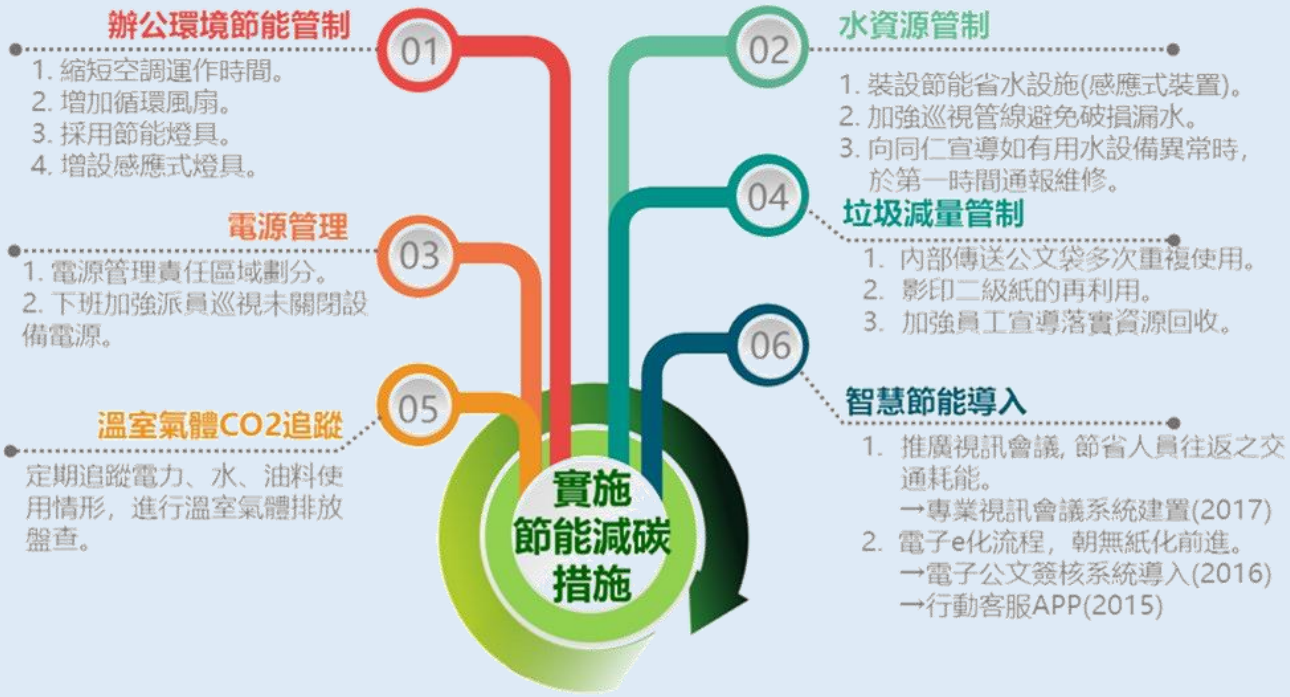
5.4 綠色作為

■ 環境永續管理及措施

為因應全球暖化能源需求日增、國際原油價格的動盪、夏季限電及因應地球溫室效應日趨嚴重等問題，台數科集團依循環境永續管理方針，配合政府推動環保概念並針對企業內部實施各項節能減碳措施，善盡企業的環保責任。



實行節能措施



■ 與溫室氣體排放

由於公司在營運上或提供客戶服務過程中，皆可能產生對環境及社會造成衝擊；無論是能源的耗用產生出的溫室氣體排放及事業廢棄物產生有害影響…等，皆應受重視及妥善管理，因此台數科集團仍致力於監督、管理來減少營運所產生的衝擊，提升利害關係人之信任。

近三年直接能源消耗情形

項目 \ 年度	2015	2016	差異	2017	差異
汽油(公秉)[1]	478.08	508.58	30.50	490.15	(18.43)
千兆焦耳(GJ)[2]	15,585.38	16,579.68	994.30	15,979.02	(600.65)
溫室氣體 CO_2 排放量(t/年)[3]	1,081.89	1,150.91	69.02	1,109.22	(41.70)
柴油(公秉)	31.26	30.23	(1.03)	27.36	(2.87)
千兆焦耳(GJ)[2]	1,098.89	1,062.69	(36.20)	961.77	(100.92)
溫室氣體 CO_2 排放量(t/年)[3]	81.47	78.79	(2.68)	71.31	(7.48)
合計溫室氣體 CO_2 排放量(t/年)	1,163.36	1,229.70	66.34	1,180.52	(49.18)

註 1：盤查範圍：台數科集團至旗下有線電視系統台及子公司。數據資料來源依各公司所配合油品業者網站系統進行統計。

註 2：依據能源局 2016 年能源統計手冊-能源產品單位熱值表，汽油熱值為=7800kcal/L、柴油熱值為=8400kcal/L、1 kcal =4.1868J，2017 年度數據皆依此係數調整。(1 公秉=1,000 公升)

註 3：汽柴油溫室氣體排放係數：依據行政院環保署發佈之「溫室氣體排放係數管理表 6.0.3 版(2017/2/6 更新)」，汽油 CO_2 排放係數總和為 2.263 $kgCO_2/L$、柴油 CO_2 排放係數總和為 2.606 kg CO_2/L。

近三年間接能源消耗情形

項目 \ 年度	2015	2016	差異	2017	差異
用電量(度)[1]	6,271,665	6,520,763	249,098	6,305,160	(215,603)
千兆焦耳(GJ)[2]	22,577.99	23,474.75	896.75	22,698.58	(776.17)
溫室氣體 CO_2 排放量(t/年)[3]	3,311.44	3,442.96	131.52	3,335.42	(107.53)

註 1：盤查範圍：台數科集團及旗下有線電視系統台及子公司。包燈屬於契約制，無法自行控制，故上述用電數據不含包燈統計。數據資料來源依各公司電費帳單使用度數進行統計。

註 2：1kWh=0.0036 千兆焦耳(GJ)

註 3：電力溫室氣體排放量係數：依據經濟部能源局公告之 2016 年度電力排放係數計算，2015~2016 年度電力排放係數分別為 0.528 及 0.529 kgCO2e/kWh，2017 年度係數尚未公告將依 2016 年度 0.529 kgCO2e/kWh 為計算基準。

近三年度水資源消耗情形

項目 \ 年度	2015	2016	差異	2017	差異
耗水量(度數/年)[1]	18,098	16,783	(1,315)	17,291	508.00
溫室氣體 CO_2 排放量(t/年)[2]	2.79	2.58	(0.20)	2.63	0.04

註 1：盤查範圍：台數科集團至旗下有線電視系統台及子公司。數據資料來源依各公司自來水費帳單使用度數進行統計。

註 2：用水排放 CO2：依據台灣自來水公司網站每度用水排放二氧化碳(CO2)約當量，2015~2016 年每度水排放 CO2 約當量分別為 0.154 及 0.152 kgCO2e/kWh，2017 年度係數尚未公告將依 2016 年度 0.152 kgCO2e/kWh 為計算基準。

經整體溫室氣體排放管理分析，由於為配合政府推動 2017 年全面數位化政策，因此 2016 年大量派員至客戶端裝設數位機上盒，導致油料消耗大幅增加，因此 2017 年油料消耗較前一年已有大幅減少 18.43 公秉(CO_2 41.70 公噸)。電力管理因汰換老舊設備改以環保節能機種及實施各項電源管理措施，2017 年電力耗用較前一年度減少 215,603 度電(CO_2 107.53 公噸)。水資源管制部份由於 2017/12 月份發現台數科集團旗下子公司之次機房廁所設備內部零件故障不易發現，因此導致水資源耗用有大量流失之情形，造成 2017 年水資源耗用較前一年度異常增加，未來將加強巡視並定期設備維護，以避免同類事件發生。

近三年度溫室氣體排放管理分析

項目 \ 年度	2015	2016	差異	2017	差異
汽油(公秉)	478.08	508.58	30.50	490.15	(18.43)
柴油(公秉)	31.26	30.23	(1.03)	27.36	(2.87)
用電量(度)	6,271,665	6,520,763	249,098	6,305,160	(215,603)
耗水量(度數)	18,098	16,783	(1,315)	17,291	508
合計 CO_2 排放量(公噸)	4,477.59	4,675.25	197.66	4,518.58	(156.67)

■ 廢棄物處理

台數科集團旗下有線電視系統台需定期配合地方政府進行舊纜更換與維修工程，均有許多廢舊光銅纜線須汰除，因而產生事業廢棄物，然而這些纜線若處理不當，對環境將造成嚴重有害影響，因此針對事業廢棄物處理應更加嚴謹。為妥善處理事業廢棄物台數科集團依據廢棄物清理法訂定計畫書，並按規定進行區分一般廢棄物及事業廢棄物，依法進行申報及委託合格機構（廠商）進行清除、處理，針對委託廢棄物處理機構進行相關審查規範，以落實有效清除、處理廢棄物，避造成環境危害影響國人健康。

廢棄物處理廠商審查規範



依環保署事業廢棄物申報資訊系統網站統計，台數科集團旗下有線電視系統台 2017 年度針對事業廢棄物處理廢電纜(光纖、同軸)合計總重量約 93.3 公噸，較前一年度大幅減少 12.8 公噸，惟光纖電纜部份由於 2016 年因颱風造成毀損併入 2017 年 1 月進行申報清運處理，因此造成較前一年新增 8.8 公噸。另生活垃圾及可回收資源較前一年度共計增加 2.8 公頓，主要因營運擴增員工數增加及許多老舊設備汰換報廢，未來將應落實垃圾分類回收及報廢設備再利用之宣導，以降低所產生之垃圾量。

2016-2017 廢棄物處理量

單位：公噸

年度 項目	是否有害	2016	2017	差異
光纖電纜	Y	27.2	36.0	8.8
電線電纜(同軸)	Y	78.9	57.3	(21.6)
生活垃圾	N	12.3	13.4	1.1
其它(可回收資源)	Y	1.0	2.6	1.7

註 1：盤查範圍：台數科集團及旗下有線電視系統台。

註 2：資料來源依行政院環保署事業廢棄物申報及管理資訊系統網站統計。

註 3：生活垃圾：係依委外廠商清運申報資料為主

註 4：其它(可回收資源)：含廢五金、廢塑膠、廢鐵、廢木材、含金屬之電路板、廢紙混合物。

■ 智慧減碳執行與成效

※行動客服 app

為提供客戶優質服務，台數科集團於 2015 年推出全新版本「行動客服 app」，提供全新的便利功能及介面，方便客戶隨時查詢帳單金額或申請裝機/維修服務，更可直接透過 app 產生電子帳單/繳費服務，減少紙張印製及寄送所間接產生的碳排放造成環境破壞，有效達到減碳效果。









※無紙化推動(電子公文簽核系統)

在營運過程中台數科集團為充分展現減碳的理念，努力朝向無紙化推動，於 2016 年導入電子公文簽核系統，藉由「公文線上簽核」實施公文電子化處理，減少紙張印製，並透過手機 app 簽核，降低簽核過程所產生碳排放，提高營運效率。經統計台數科集團旗下系統台及子公司年度影印紙採購量，自電子公文導入後 2017 年較前一年度影印紙張採購量減少 224,000 張紙(護樹 26.88 棵)，累計近 2 年已減少 425,000 張紙。

2017 年公文電子化紙張減量實行成果

年度 項目	2016	2017	差異
影印紙(箱)	266.3	221.5	(44.8)
影印紙(張)	1,331,500	1,107,500	(224,000)
護樹(棵)	減紙箱數(44.8)＊0.6=(26.88)棵樹		

註 1：盤查範圍：台數科集團至旗下有線電視系統台及子公司年度影印紙採購數量。

註 2：500 張/包，5,000 張/箱

註 3：護樹(棵)＝減紙箱數＊0.6，護樹計算參考依據內政部營建署「減紙 護樹 愛地球」計算參考：1 張 A4 紙約重 4 公克～6 公克，每箱 A4 紙約 25 公斤（5,000 張紙），每噸紙漿約需砍伐 24 棵平均高度 12 公尺、直徑 15 至 20 公分的樹木，每噸紙漿可生產 40 箱紙，因此生產 1 箱紙約須砍伐 24／40＝0.6 棵樹。

※專業視訊會議系統建置

台數科集團營運區域覆蓋廣闊，同仁時常往返產生差旅碳足跡，因此於 2017 年規劃建置專業視訊會議系統，藉由專業視訊會議系統，提升工作及溝通效率，並減少交通及時間成本的浪費，更降低因交通往返所造成的溫室氣體排放。





第六篇 附錄



GRI G4

全球永續性報告指標 GRI 對照表

●：完全揭露　○：部份揭露

指標	說明	揭露情形	章節/說明	頁碼	備註
策略與分析					
G4-1	提供組織最高決策者的聲明致	●	經營者的理念	3	
G4-2	描述關鍵衝擊、風險及機會	●	2.3.2 風險管理機制	38	
組織概述					
G4-3	組織名稱	●	我們的報告書	1	
G4-4	主要品牌、產品與服務	●	2.2 企業概況及營運績效	29	
G4-5	組織總部所在位置	●	我們的報告書	1	
G4-6	營運所在的國家數量及國家名	●	2.2 企業概況及營運績效	29	
G4-7	所有權的性質與法律形式	●	我們的報告書	1	
G4-8	所提供服務的市場	●	2.2 企業概況及營運績效	29	
G4-9	組織規模	●	2.2 企業概況及營運績效	29	
G4-10	員工總數	●	3.1 人力組成結構	46	
G4-11	受集體協商協定保障之員工數比例	●			台數科集團尚無工會組織
G4-12	組織的供應鏈	●	4.5 供應鏈管理	69	
G4-13	組織規模、結構、所有權或供應的任何重大變化	●	2.1 歷史沿革與發展大事記	25	2017 年無重大變化
G4-14	組織是否具有因應之預警方針或原則	●	2.3.2 風險管理機制	38	
G4-15	組織簽屬認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	●			2017 年台數科集團並未簽署任何倡議
G4-16	參與的公協會和國家或國際性倡議組織的會員資格	●	1.5 外部組織參與	23	子公司台基科有參加台灣區電信工程同業公會及台灣通訊學會

指標	說明	揭露情形	章節/說明	頁碼	備註
鑑別重大考量面與邊界					
G4-17	a.組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體 b.是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體未包含在此報告書中	●	我們的報告書	**1**	
G4-18	a.界定報告內容和考量面邊界的流程 b.組織如何依循「界定報告內容的原則」	●	1.3 重大議題鑑別與回應	**17**	
G4-19	所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	●	1.3 重大議題鑑別與回應	**17**	
G4-20	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	●	1.3 重大議題鑑別與回應	**17**	
G4-21	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	●	1.3 重大議題鑑別與回應	**17**	
G4-22	對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	●	我們的報告書	**1**	
G4-23	和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	●	我們的報告書	**1**	
利害關係人參與					
G4-24	進行議合的利害關係人群體	●	1.1 利害關係人議合方法與過程	**15**	
G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	●	1.1 利害關係人議合方法與過程	**15**	
G4-26	與利害關係人議合的方式	●	1.1 利害關係人議合方法與過程	**15**	
G4-27	經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應	●	1.3 重大議題鑑別與回應	**17**	
報告概況					
G4-28	所提供資訊的報告期間	●	我們的報告書	**1**	
G4-29	上一次報告的日期	●	我們的報告書	**1**	
G4-30	報告週期	●	我們的報告書	**1**	

指標	說明	揭露情形	章節/說明	頁碼	備註
G4-31	可回答報告或內容相關問題的聯絡人	●	我們的報告書	**1**	
G4-32	a.選擇的「依循」選項 b.針對所擇選項的 GRI 內容索引 c.引述外部保證/ 確信報告	●	我們的報告書	**1**	
G4-33	a.尋求外部保證/確信的政策與現行做法 b.若未在永續報告書附帶保證/確信報告，則需說明已提供的任何外部保證/確信的根據及範圍 c.組織與保證/確信雙方之間的關係 d.最高治理機構與管理階層是否參與尋求永續報告書外部認證的程序	●	我們的報告書	**1**	
治理					
G4-34	組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會	●	2.3 企業發展的治理架構	**34**	
G4-42	說明最高治理機構與高階管理階層，在發展、核准與更新該組織之宗旨、價值或願景、策略、政策，以及與經濟、環境、社會衝擊相關之目標上的角色	●	2.4 企業永續發展的承諾	**43**	
G4-43	說明為發展與提升最高治理機構在經濟、環境和社會議題上的整體知識所採取的措施	●	2.3 企業發展的治理架構	**34**	
G4-46	最高治理機構在檢視組織針對經濟、環境和社會議題風險管理流程之有效性上的角色	●	2.4 企業永續發展的承諾	**43**	

指標	說明	揭露情形	章節/說明	頁碼	備註
G4-49	與最高治理機構溝通重要關鍵議題的程序	●	2.4 企業永續發展的承諾	**43**	
道德與誠信					
G4-56	組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	●	2.3 企業發展的治理架構	**34**	
經濟績效指標					
G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	●	2.2 企業概況及營運績效	**29**	
G4-EC5	在重要的營運據點，不同性別的基層人員之標準薪資與當地最低薪資的比例	●	3.2 多元福利與人人平等	**47**	
G4-EC6	在重要營運據點僱用當地居民為高階管理階層的比例	●	3.2 多元福利與人人平等	**47**	
G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商的比例	●	4.5 供應鏈管理	**69**	
產品責任					
G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	●	4.1 保護客戶權益及安全	**58**	
G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	●	4.3 重視服務品質	**63**	
G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	●	4.3 重視服務品質	**63**	
G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數	●	2.3.4 功能單位自主管理作為	**42**	
G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	●	4.4 機密資訊保護	**68**	
G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處鉅額罰款的金額	●	4.3 重視服務品質	**63**	

指標	說明	揭露情形	章節/說明	頁碼	備註
社會績效指標 勞動條件與尊嚴勞動					
G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	●	3.1.1 人才招募與結構	46	
G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	●	3.1.1 人才招募與結構	46	
G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	●	3.5 友善職場與健康守護	53	
G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	●	3.3 人才培育及發展	51	
G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	●	3.3 人才培育及發展	51	
G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	●	2.3.1 公司治理組織與權責 3.2 多元福利與人人平等	35 47	
G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬的比例	●	3.2 多元福利與人人平等	47	
G4-LA14	針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例	●	4.5 供應鏈管理	69	
G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	●	3.4 多元的員工溝通管道	52	
人權					
G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	●	3.2 多元福利與人人平等	47	
G4-HR6	已鑑別為具嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任	●	4.5 供應鏈管理	69	

指標	說明	揭露情形	章節/說明	頁碼	備註
	何形式的強迫或強制勞動的行動				
社會					
G4-SO1	營運據點中，已執行當地社區議合、衝擊評估和發展計劃的據點之百分比	○	5.1 數位應用 創新互動 5.2 促進數位共融 5.3 土地關懷與社區經營	**74** **75** **78**	
G4-SO7	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	●	2.3.4 功能單位自主管理作為	**42**	
環境績效指標					
G4-EN3	組織內部的能源消耗量	●	5.4 綠色作為	**97**	
G4-EN6	減少能源的消耗	●	5.4 綠色作為	**97**	
G4-EN8	依來源劃分的總取水量	●	5.4 綠色作為	**97**	
G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量	●	5.4 綠色作為	**97**	
G4-EN19	減少溫室氣體的排放量	●	5.4 綠色作為	**97**	
G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	●	5.4 綠色作為	**97**	
G4-EN27	降低產品服務對環境衝擊的程度	●	5.4 綠色作為	**97**	

台灣數位光訊科技集團

Taiwan optical platform Cable MSO

企業社會責任報告書

Corporate Sustainability Report

2017

