

台灣數位光訊科技股份有限公司

Taiwan Optical Platform (top MSO)

優質生活e線牽

股票代碼: 6464 TT

簡報版本：2018 Q3

簡報摘要

台數科的核心簡報內容

★ 台灣數位光訊科技 (台數科) 目前為台灣第四大多系統經營者 (MSO)，市占率約5.5%，亦為其經營轄區內之第二大寬頻上網業者。台數科於2015年12月16日在台灣證券交易所上市 (股票代碼6464)。

★ 台數科持續深耕中台灣，並致力擴增經營區域。目前已取得有線電視的大台中跨區經營執照，並將固網的觸角延伸至桃竹苗地區。





01. 公司概況

產品、服務與投資架構，穩健經營

02. 產業概況

有線電視產業沿革；各大MSO市佔率

03. 競爭優勢

台數科營運、地理與技術三大優勢

04. 經營實績

營收、獲利、銷售比重，堅持成長

05. 未來展望

IOE、OTT與頻道內容，創新求進

公司簡介

一步一腳印

用心耕耘

604 人

員工數

(107 年 9 月底)

95 年 8 月

成立時間

12.69 億

資本額

公司地址

台中市西屯區文心路二段201號6樓之6

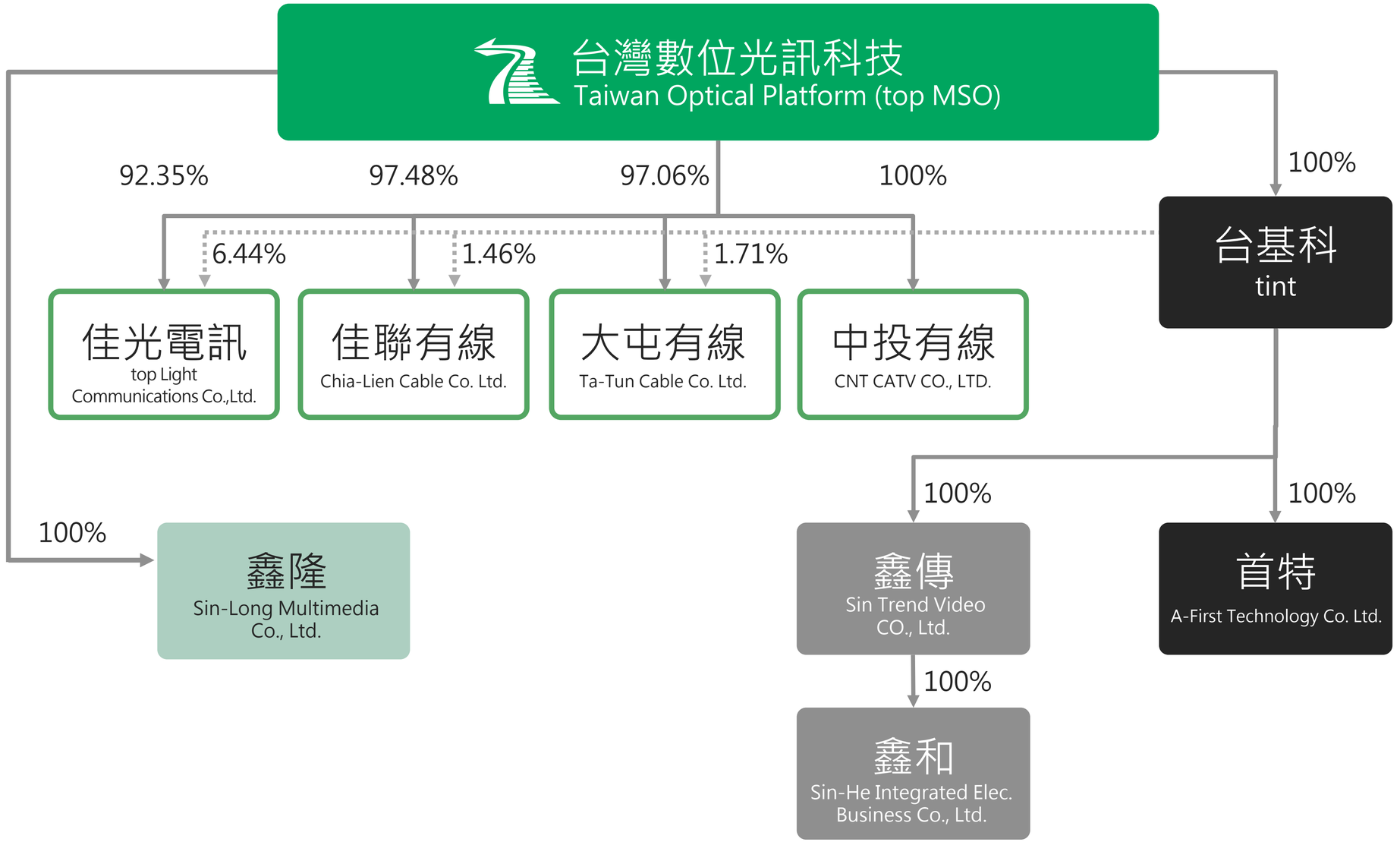
台中市大里區國光路一段68號

主要產品

有線電視、寬頻上網、頻道出租、

電路出租、衛星電視台

投資架構 | 併購整合，如海納百川



產品與服務 | 台數科的三大核心事業

有線電視事業

有線電視訂戶 28.3 萬戶

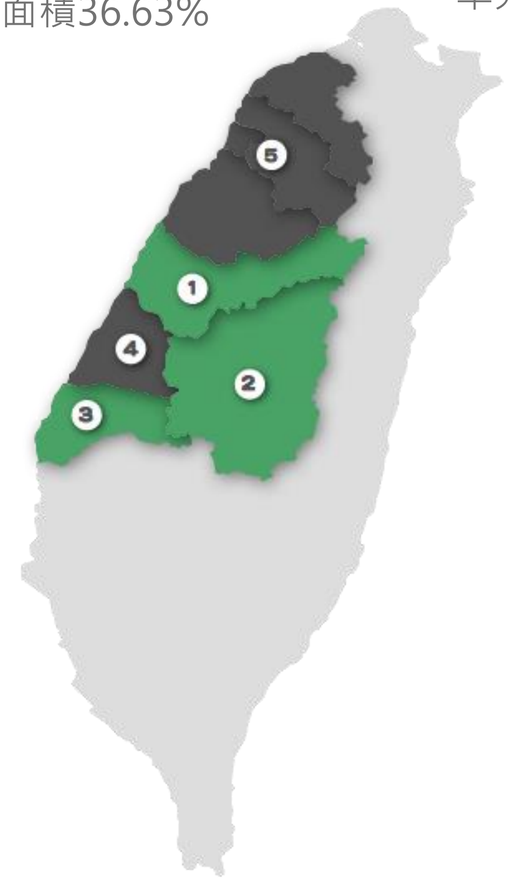
台灣唯一完整版塊的MSO

和電信事業共覆蓋台灣面積36.63%

❶ **台中市** 佳光電訊
大屯有線

❷ **南投縣** 中投有線

❸ **雲林縣** 佳聯有線
北港有線
(持有39.5%)



電信事業

寬頻訂戶 12萬戶

基站電路供裝數 1,515路

率先採光纖到戶服務之 MSO

台中市 ❶
佳光電訊
大屯有線

南投縣 ❷
中投有線

雲林縣 ❸
佳聯有線
(持有39.5%) 北港有線

彰化縣 ❹
台基科

桃竹苗 ❺
佳光電訊

媒體事業

冠軍電視台與冠軍夢想台

首創中台灣聯播新聞

全國性衛星電視台上架普及率98%

冠軍電視台



tDC台中數位頻道



公司里程碑

- 2001 台基網 (tinp) 成立
- 2002 取得二類電信執照
- 2007 台灣數位光訊科技股份有限公司 Taiwan optical platform | Cable MSO
- 2008 成立冠軍頻道
  取得**中彰投雲**小固網籌設許可
- 2014 擴增經營區至**全台中市**、
  取得**桃竹苗**小固網籌設許可
- 2015 **12/16於台灣證交所上市**
- 2016 苗栗縣網路查驗完成，
  取得市內網路業務特許執照
- 2017 **全區完成100%數位化關閉類比頻道**
  - 8月：新竹市網路查驗完成，取得市內網路特許執照
  - 10月：委請吳念真導演拍攝「真世代」新媒體
    取得經濟部工業南投科專補助，協助南投茶農品質驗證、品牌行銷
  - 12月：**與電信業者簽訂合作契約，提供電信基站電路**
- 2018
  - 3月：整合有線、網路電視雙模機應用，建置IoT平台
  - 4月：成立台中數位頻道(tDC)聯播網，行銷台中人文、觀光

有線電視事業

台灣有線電視訂戶市佔率

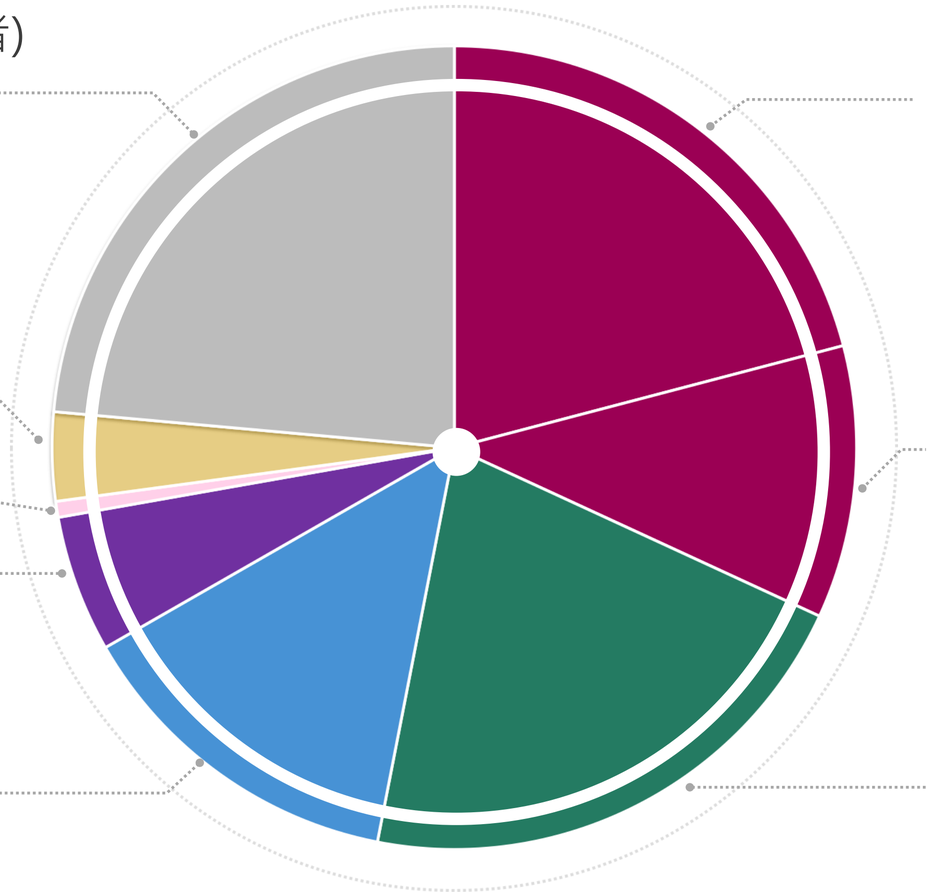
其他SO(獨立系統業者)
1,211,523戶
市佔 23.68%

新永安＆大揚有線(SO)
183,921 戶
市佔 3.59%

北港有線(SO)
32,773 戶
市佔 0.64%

台數科
283,235 戶
市佔 5.53%

台灣寬頻 (APTT)
701,739戶
市佔 13.71%



凱擘 (富邦集團)
1,066,005戶
市佔 20.83%

台固 (台灣大哥大)
562,992戶
市佔 11.00%

中嘉 (MBK)
1,075,043 戶
市佔 21.01%

四大MSO市佔率達72.08%

註: 資料更新至 3Q18



競爭優勢

營運、地理、技術、規模

4

規模經濟與範疇經濟

台灣第四大MSO

擁有中部地區 28.3萬有線電視訂戶及 12萬寬頻訂戶

穩定的現金流量

健全的財務結構

穩定的獲利能力及現金流量

地理優勢

最佳戰略位置

台灣唯一完整版塊的MSO

全台面積覆蓋率達36.63%

從鄉鎮進入都會，擁有絕佳的戰略位置

技術優勢

率先採光纖到戶服務之MSO

基站電路供裝數：1,515站

100M-1G光纖入戶服務

密度、穩定度及效能皆為第一

電信等級光纖網路滲透率全國第一

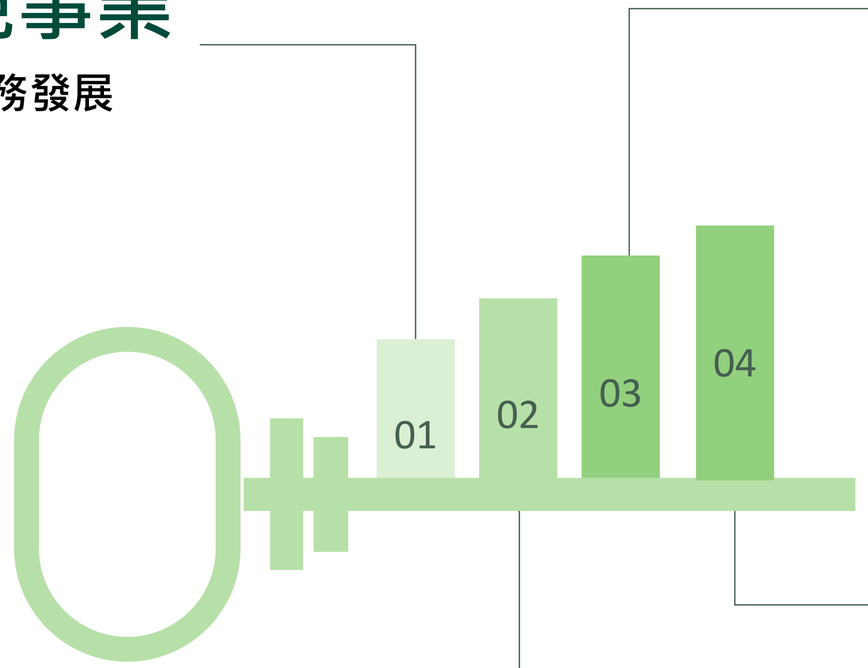
成長策略

有線電視事業

- 朝OTT及智慧化加值服務發展
- 擴增有線電視經營區

電信事業

- 擴增小固網經營區至桃竹苗彰
- FTTH全面佈建升級
- 4G 、5G基站專線出租
- 學術網路專線及企業專線出租
- 建立IOT萬物聯網供應鏈



媒體事業

- 朝內容頻道發展
- 購物頻道發展
- 冠軍電視與冠軍夢想全國頻道播放(MOD)

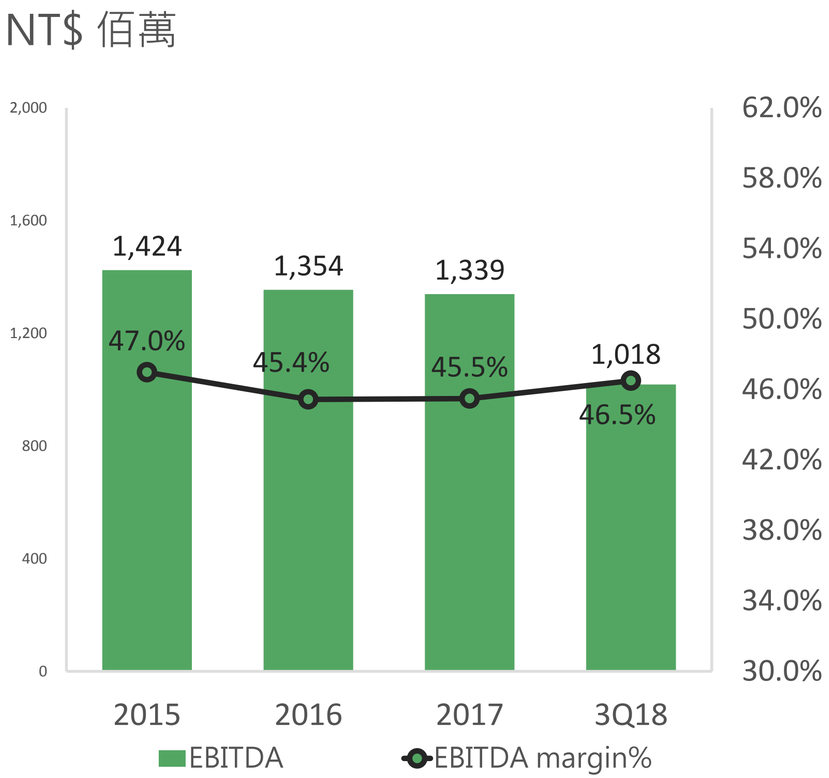
全國長途骨幹網路

- 提供未來4K至8K媒體內容傳輸使用
- 提供愛奇藝、Netflix、CatchPlay、friDay、YouTube等OTT網路使用

主要財務數據

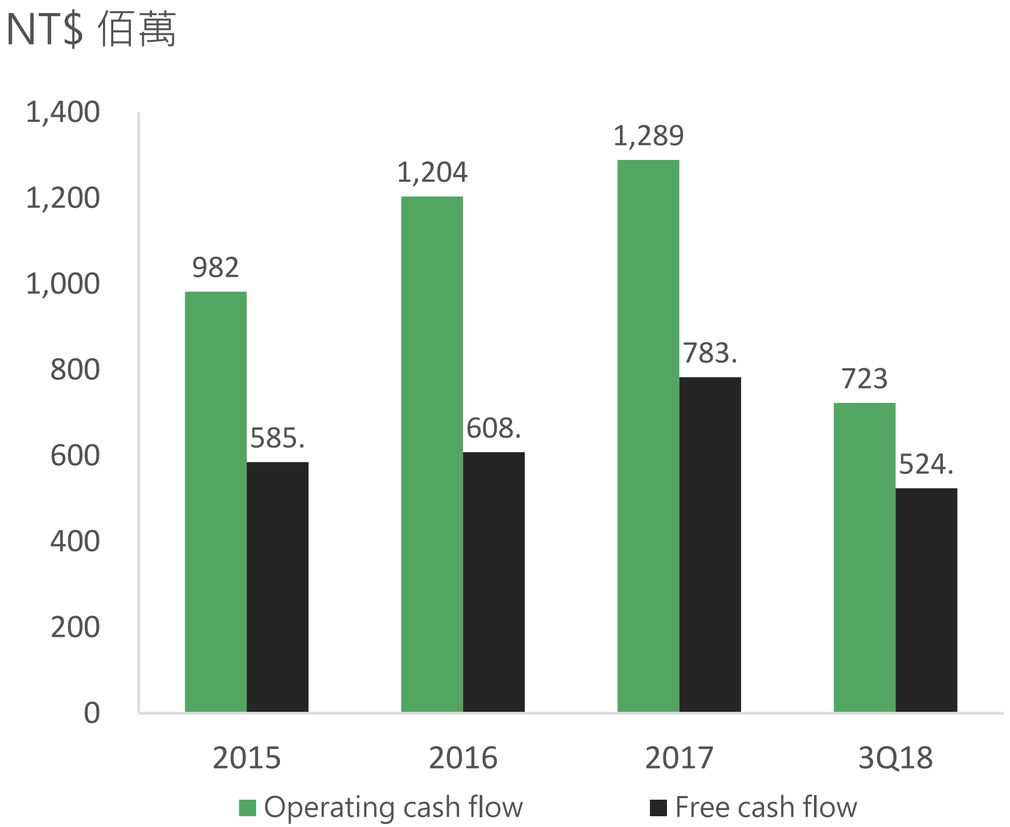
EBITDA/Margin與營運/自由現金流量

EBITDA 與 EBITDA Margin



Note：EBITDA = Pre-tax profits + Net interest expenses + Depreciation and amortization

營運現金流量與自由現金流量



最近三年損益表

稅前淨利、每股盈餘與重要財務比率

NT$佰萬元	2015	2016	2017	3Q18	年成長率 (%) 2016	2017	3Q18
營業收入	3,032	2,980	2,943	2,189	(1.7)	(1.2)	(1.4)
營業毛利	1,646	1,509	1,380	980	(8.3)	(8.6)	(6.6)
營業費用	571	597	607	410	4.6	1.7	(9.9)
營業利益	1,075	912	773	570	(15.2)	(15.2)	(4.0)
EBITDA	1,424	1,354	1,339	1,018	(4.9)	(1.1)	1.5
營業外收入及支出	(38)	(24)	26	41			
稅前淨利	1,037	888	799	611	(14.4)	(10.0)	1.8
所得稅費用	179	153	163	141			
歸屬於母公司之淨利	857	734	636	470	(14.4)	(13.4)	-
每股盈餘 (NT$)	7.65	5.86	5.16	3.83	(20.4)	(11.9)	1.6

重要財務比率 (%)				
毛利率	54.3	50.6	46.9	44.8
營業利益率	35.4	30.6	26.3	26.0
EBITDA Margin	47.0	45.4	45.5	46.5
有效稅率	17.3	17.2	20.4	23.1
淨利率	28.3	24.6	21.6	21.5

最近三年資產負債表

資產總額、負債總額與股東權益總額

NT$佰萬元	2015	2016	2017	3Q18	年成長率 (%)		
					2016	2017	3Q18
資產總額	10,240	9,740	9,171	8,880	(4.9)	(5.8)	(3.2)
現金及約當現金	2,975	2,314	1,727	1,689	(22.2)	(25.4)	(2.2)
應收帳款/票據	208	163	216	175	(21.6)	32.5	(19.0)
存貨	14	15	24	38	7.1	60.0	58.3
不動產、廠房及設備	1,627	1,829	1,772	1,504	12.4	(3.1)	(15.1)
負債總額	2,891	3,254	2,520	2,459	12.6	(22.6)	(2.4)
長、短期銀行借款	1,421	1,671	752	870	17.6	(55.0)	15.7
應付帳款/票據	172	185	431	364	7.6	133.0	(15.5)
股東權益總額	7,349	6,486	6,650	6,421	(11.7)	2.5	(3.4)

2015–2017 股利發放

每股現金股利、現金殖利率與股利發放率

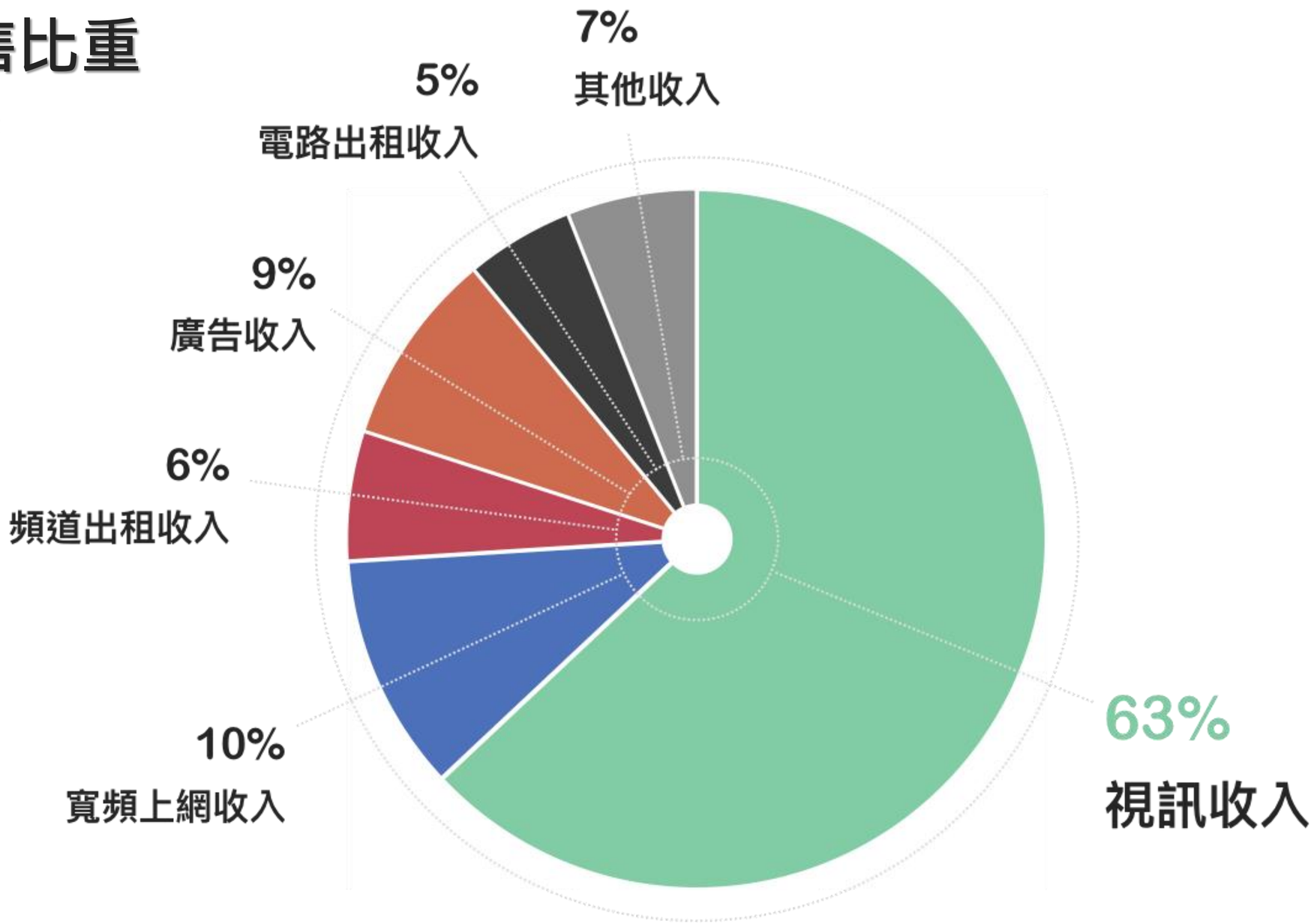
NT$佰萬元	2015	2016	2017
本期淨利	857	734	636
現金股利	790	238	605
每股現金股利 (NT$)(註2)	6.60	2.00	5.00
每股股票股利 (NT$)	-	0.40	0.10
現金殖利率 (%) (註1)	5.3	1.83	4.19
股利發放率 (%)(註2)	92	35	40

註1：殖利率係根據 2018 年 1 月 1 日至7 月 10 日 (除息前一天)每股平均收盤價計算。

註2：2017年自資本公積中提撥新台幣363佰萬元，每股配發現金股利新台幣3元及以未分配盈餘242佰萬元，每股配發現金股利2元。總計每股現金股利5元。
股利發放率為以未分配盈餘現金股利242佰萬元及股票股利12佰萬元每股配發0.1元換算之。

各產品別銷售比重

107年度第三季銷售數據



媒體事業

自製節目歷年入圍、得獎次數共計百餘件

金視獎

歷年得獎 53 座

個人特殊貢獻獎：

簡董事長(2015年)、廖執行長(2008年)



累積53座獎座

獲獎比例25%

新聞獎

卓越新聞獎、雲豹新聞獎、真善美新聞獎

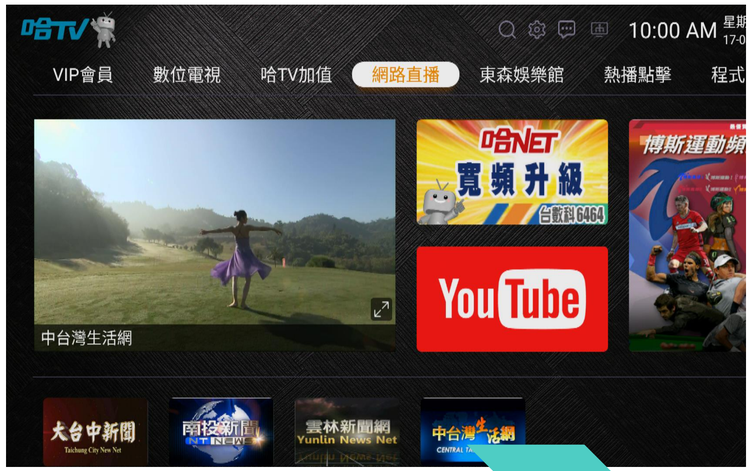
消費者權益報導獎、社會光明面報導獎



打敗全國電視台TVBS、客家電視、公共電視等，獲

卓越新聞獎殊榮

有線電視事業



OTT

- Cable + OTT 整合服務
- 4K雙模機-NCC型式認證、Google認證
- 機上盒支付
- 語音搜尋
- 智慧家庭控制



瑪帛秘書

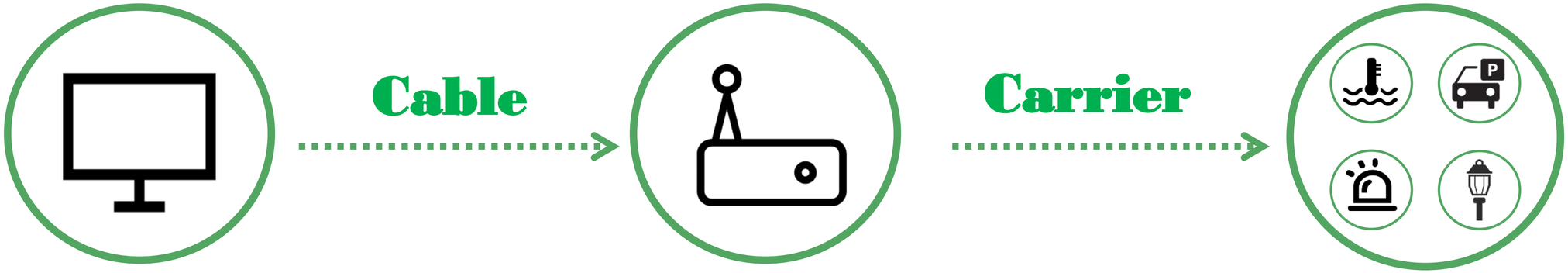
- 雙模機結合居家長照服務
- 電視+手機APP，子女隨時隨地視訊
- 透過APP，子女分享照片至電視



智慧家庭

- 網路電視 & 視訊
- 居家照護
- 居家監控
- 智慧家電

電信事業



基礎建設

在地建設

1. 電信等級光纖網路，建置FTTH
2. 基站光纖網路(4G、5G)

網路應用

台數科光纖網路

1. 寬頻網路
2. 企專、學術網路
3. 政府專案(iBike、VPN)

IOT應用

產官學研多元應用

1. 智慧交通、自駕車
2. 智慧路燈、智慧工廠
3. 智慧家庭、智慧城市

媒體事業

邀請知名導演「吳念真」指導製播優質節目"真世代"



文化部補助$742萬

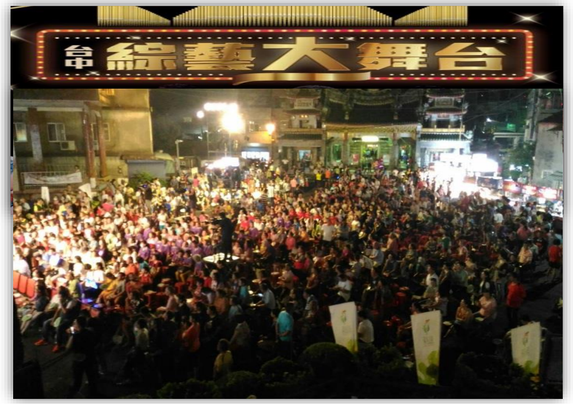
製播優質內容

實境製作的方式，從中台灣的地域切入，多樣的產業景觀，尋找具有在地特色之資訊報導



推動4K製播

傳播產業創新發展的使命，跟進世界數位匯流趨勢



深耕地方新聞&節目

透過自製新聞與節目，長期關注地方，與居民生活緊密相連，讓觀眾看到不同於台北首都圈的地方新聞與節目



Q&A



台灣數位光訊科技股份有限公司

Taiwan Optical Platform (top MSO)