

台灣數位光訊科技股份有限公司
Taiwan optical platform | Cable MSO
股票代碼: 6464 TT

台灣數位光訊科技(股)公司

法人說明會簡報

2021/11/17



01 公司概況

02 經營實績

03 產業變化及未來營運方向

01

公司概況

台灣數位光訊科技股份有限公司
Taiwan optical platform | Cable MSO

最暖的科技智慧集團

有線電視

哈TV+

寬頻上網

光纖寬頻 哈NET
《最貼的訊息平台》

- ✓ 光纖網路
- ✓ 寬頻網路

創新服務



- ✓ 自駕車
- ✓ 宅健康
- ✓ iHouse
- ✓ 購物台

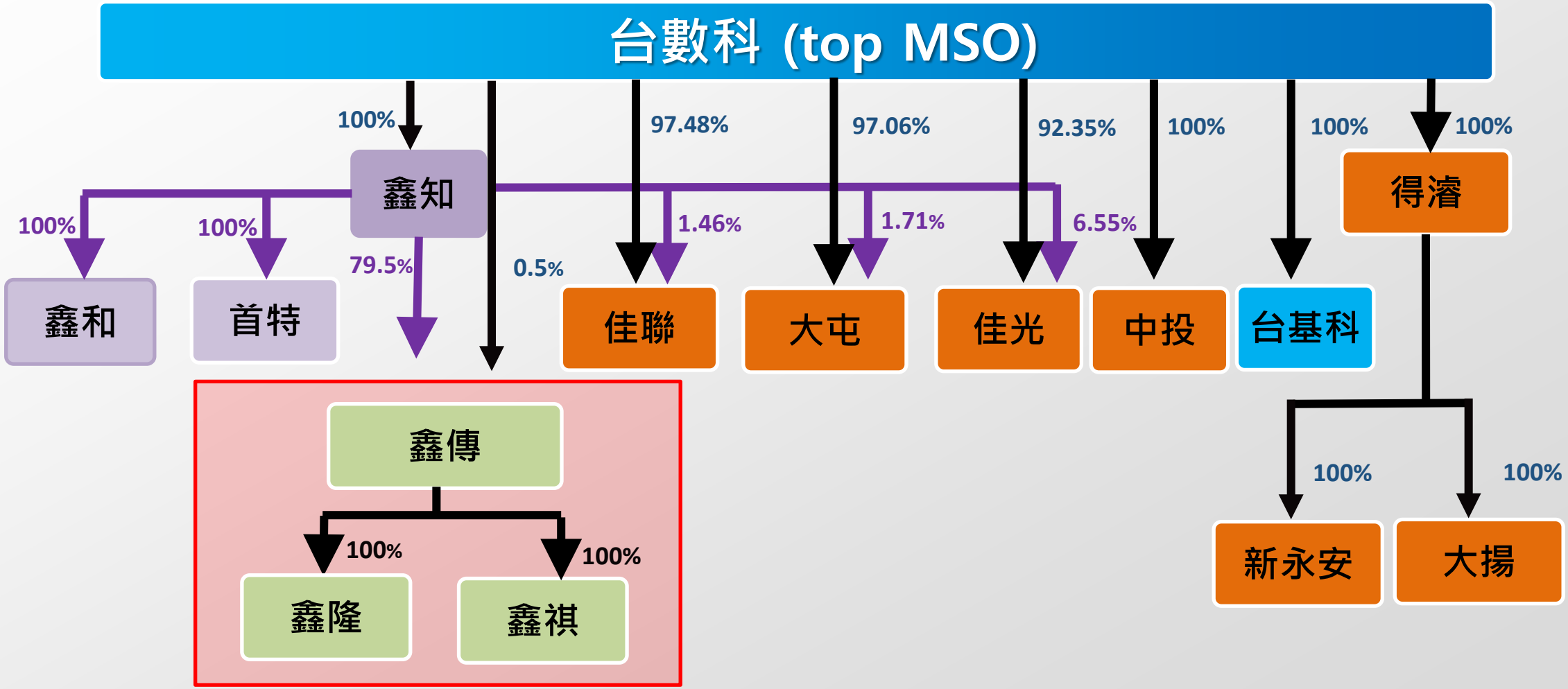
媒體集團

台灣生活新聞 | 南投新聞 NT NEWS | 大台中新聞 Taichung City News Net
雲林新聞網 Yunlin News Net | 新永安新聞 HYA NEWS | 大揚新聞 TA NEWS
LINE TODAY | LOOP

公 司 里 程 碑

- 2001 台基網 (tinp) 成立
- 2002 取得二類電信執照
- 2007 台灣數位光訊科技股份有限公司 Taiwan optical platform | Cable MSO
- 2008 成立冠軍頻道　取得中彰投雲小固網籌設許可
- 2014 擴增經營區至全台中市、取得桃竹苗小固網籌設許可
- 2015 12/16於台灣證交所上市
- 2016 苗栗縣網路查驗完成，取得市內網路業務特許執照
- 2017 全區完成100%數位化關閉類比頻道 取得新竹市市內網路業務執照
- 2018
  - 3月：整合有線、網路電視雙模機應用，建置IoT平台
  - 8月：**雙模機-全台首座DVBC通過Google認證**
  - 9月：取得新竹縣市內網路業務執照
  - 11月：榮獲2018卓越新聞獎 -「每日新聞節目獎」
- 2019
  - 6月：**亞洲首例與LINE TV影音合作，上架「哈TV+」**
  - 7月：取得桃園市市內網路業務執照
  - 10月：NCC核准收購得濬公司股權
  - 12月：**完成得濬股權交割**
- 2020
  - 2月：傾聽在地的聲音 《真世代》人文紀實片真情上映
  - 8月：榮獲2020年度金視獎六大獎項
  - 10月：**《真世代-媽祖住我家》榮獲金鐘獎**
- 2021
  - 8月：榮獲2021年度金視獎三大獎項
  - 9月：子公司鑫傳國際多媒體科技(股)公司公開發行
  - 10月：在地恆星-台數科認養嘉義海灘 實踐ESG海洋台灣計畫

投資架構


台數科 (top MSO)
100%
97.48%
97.06%
92.35%
100%
100%
100%
鑫知
得濬
100%
100%
79.5%
0.5%
1.46%
1.71%
6.55%
鑫和
首特
佳聯
大屯
佳光
中投
台基科
鑫傳
100%
100%
100%
100%
鑫隆
鑫祺
新永安
大揚

經 營 規 模

有線電視事業

訂戶數 44.64萬

市占率 9.36%

1. **台中市** 佳光電訊 大屯有線
2. **南投縣** 中投有線
3. **雲林縣** 佳聯有線 北港有線 (持有39.5%)
6. **嘉義縣** 大揚有線
7. **台南市** 新永安有線

媒體事業

強強聯手 節目更優質

電視購物台

MAY 美麗人生 LIFE

衛星電視台

台灣生活新聞

No.1 冠軍電視台

冠軍夢想TV

地方新聞台

大台中新聞

南投新聞 NT NEWS

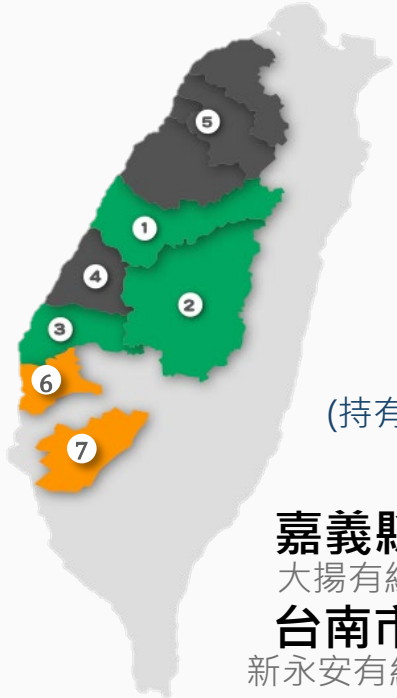
雲林新聞網

新永安新聞 HYA News

電信事業

寬頻訂戶 18.9萬戶

光纖網路覆蓋面積41%



1. **台中市** 佳光電訊 大屯有線
2. **南投縣** 中投有線
3. **雲林縣** 佳聯有線 北港有線 (持有39.5%)
4. **彰化縣** 台基科
5. **桃竹苗** 佳光電訊
6. **嘉義縣** 大揚有線
7. **台南市** 新永安有線

產業概況

台灣有線電視訂戶市佔率

其他SO(獨立系統業者)
1,041,827戶
市佔 21.85%

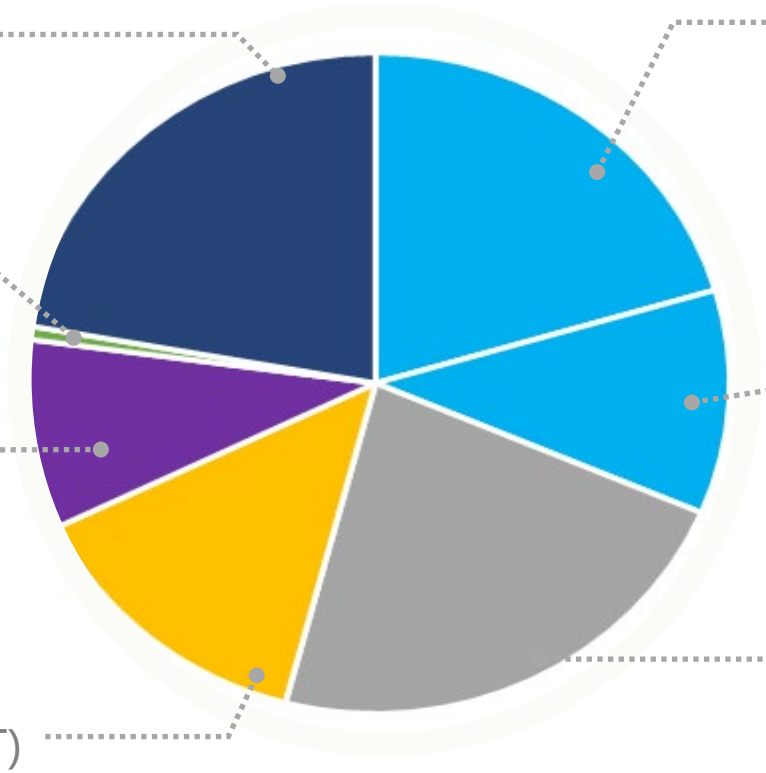
凱擘 (富邦集團)
964,349戶
市佔 20.22%

北港有線(SO)
31,335戶
市佔 0.66%

台固 (台灣大哥大)
523,493戶
市佔 10.98%

台數科
446,410 戶
市佔 9.36%

中嘉
1,067,294 戶
市佔 22.38%



台灣寬頻 (APTT)
693,709 戶
市佔 14.55%

四大MSO市佔率達77.49%

註: 資料更新至 2021Q3
資料來源： NCC

02

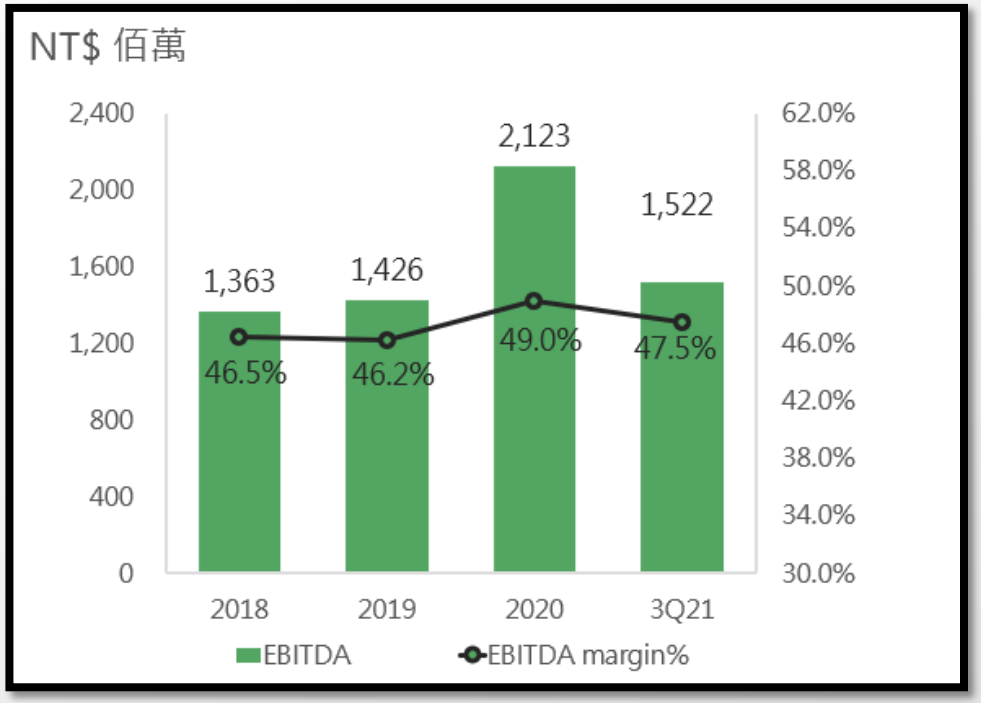
經 營 實 績

台灣數位光訊科技股份有限公司
Taiwan optical platform | Cable MSO

主要財務數據

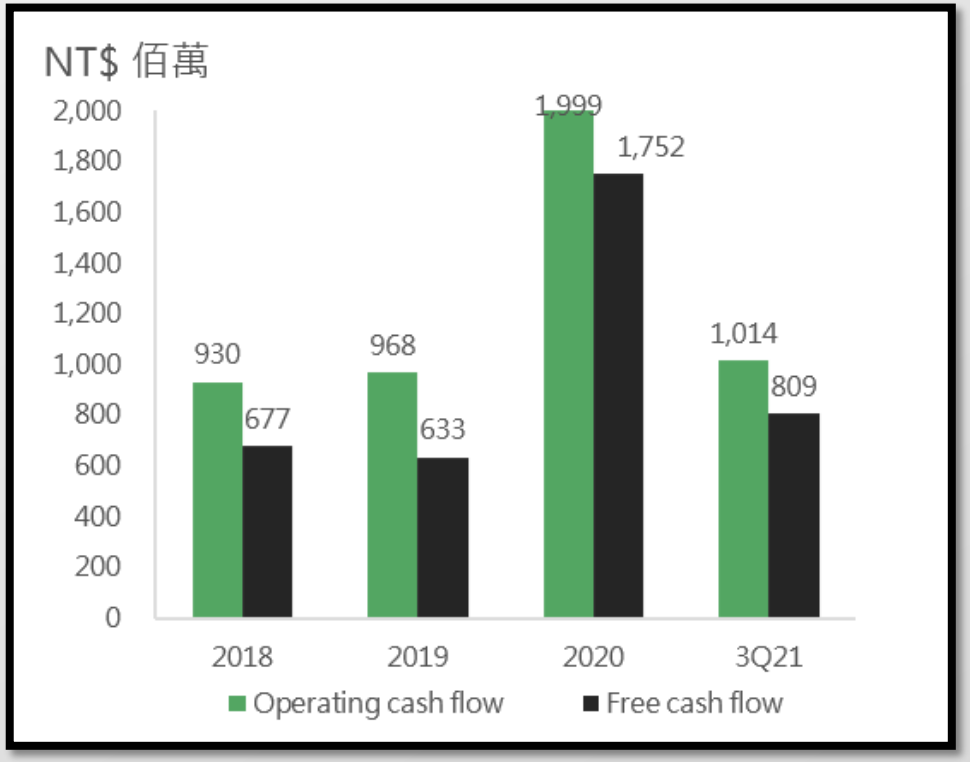
EBITDA/Margin與營運/自由現金流量

EBITDA 與 EBITDA Margin



Note：EBITDA = Pre-tax profits + Net interest expenses + Depreciation and amortization

營運現金流量與自由現金流量



稅前淨利 每股盈餘與重要財務比率

NT$佰萬元	2018	2019	2020	3Q21	年成長率 (%)		
					2019	2020	3Q21
營業收入	2,932	3,086	4,329	3,202	5.3	40.3	(1.9)
營業毛利	1,316	1,399	2,230	1,667	6.3	59.4	(0.5)
營業費用	555	571	769	549	2.7	34.7	1.3
營業利益	761	828	1,461	1,118	8.8	76.4	(1.3)
EBITDA	1,363	1,426	2,123	1,522	4.6	48.9	(7.1)
營業外收入及支出	62	38	(141)	(114)			
稅前淨利	823	866	1,320	1,004	5.2	52.4	(1.9)
所得稅費用	186	169	252	211			
歸屬於母公司之淨利	637	697	1,067	788	9.4	53.1	(5.2)
每股盈餘 (NT$)	5.21	5.57	8.54	6.05	9.0	53.3	(5.0)

重要財務比率 (%)				
毛利率	44.9	45.3	51.5	52.1
營業利益率	25.9	26.8	33.7	34.9
EBITDA Margin	46.5	46.2	49.0	47.5
有效稅率	22.6	19.5	19.1	21.0
淨利率	21.7	22.6	24.7	24.6

最近三年資產負債表

資產總額　負債總額與股東權益總額

NT$佰萬元	2018	2019	2020	3Q21	年成長率 (%)		
					2019	2020	3Q21
資產總額	8,910	19,905	20,217	20,193	123.4	1.6	(0.1)
現金及約當現金	1,763	2,133	2,158	2,506	20.9	1.2	16.1
應收帳款/票據	180	307	298	288	70.6	(2.9)	(3.4)
存貨	40	68	33	26	70.0	(51.5)	(21.2)
不動產、廠房及設備	1,476	2,082	1,899	1,823	41.1	(8.8)	(4.0)
負債總額	2,426	13,351	13,119	12,270	450.3	(1.7)	(6.5)
長、短期銀行借款	850	10,897	10,371	9,615	1,182	(4.8)	(7.3)
應付帳款/票據	246	246	634	614	-	157.7	(3.2)
股東權益總額	6,484	6,554	7,099	7,924	1.1	8.3	11.6

2018–2020 股利發放

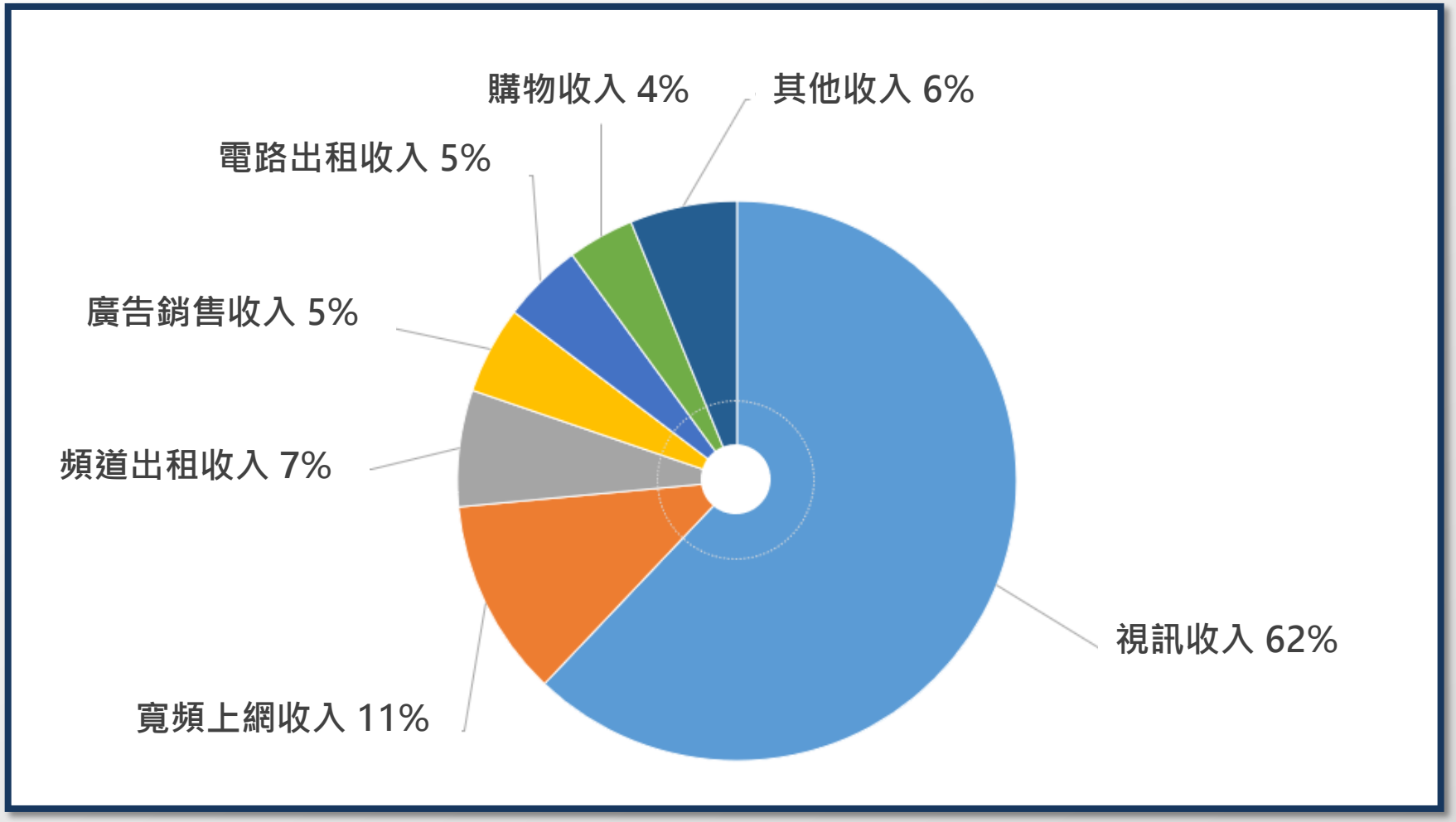
每股現金股利、現金殖利率與股利發放率

NT$佰萬元	2018	2019	2020
本期淨利	637	697	1,067
現金股利	669	491	330
每股現金股利 (NT$)(註2)	5.50	4.00	2.65
每股股票股利 (NT$)	0.10	0.20	0.45
現金殖利率 (%) (註1)	5.10	3.40	2.27
股利發放率 (%)(註2)	40	74	36

註1：殖利率係根據根據 2020 年 1 月 1 日至12 月 31 日 每股平均收盤價計算。
註2：2020年分配盈餘330佰萬元，每股配發現金股利2.65元。股利發放率為以分配盈餘現金股利330佰萬元及股票股利56佰萬元每股配發0.45元換算之。

各產品別銷售比重

110年度至第三季銷售數據



03

產業變化及未來營運方向

台灣數位光訊科技股份有限公司
Taiwan optical platform | Cable MSO

高科技日新月異 變化快速



氫 能 源



量 子 計 算



元 宇 宙


台 數 科 的 穿 越 門

電視的穿越與重生

固定寬頻帳號

一年成長近29萬戶

+4.9%(年)

有線電視

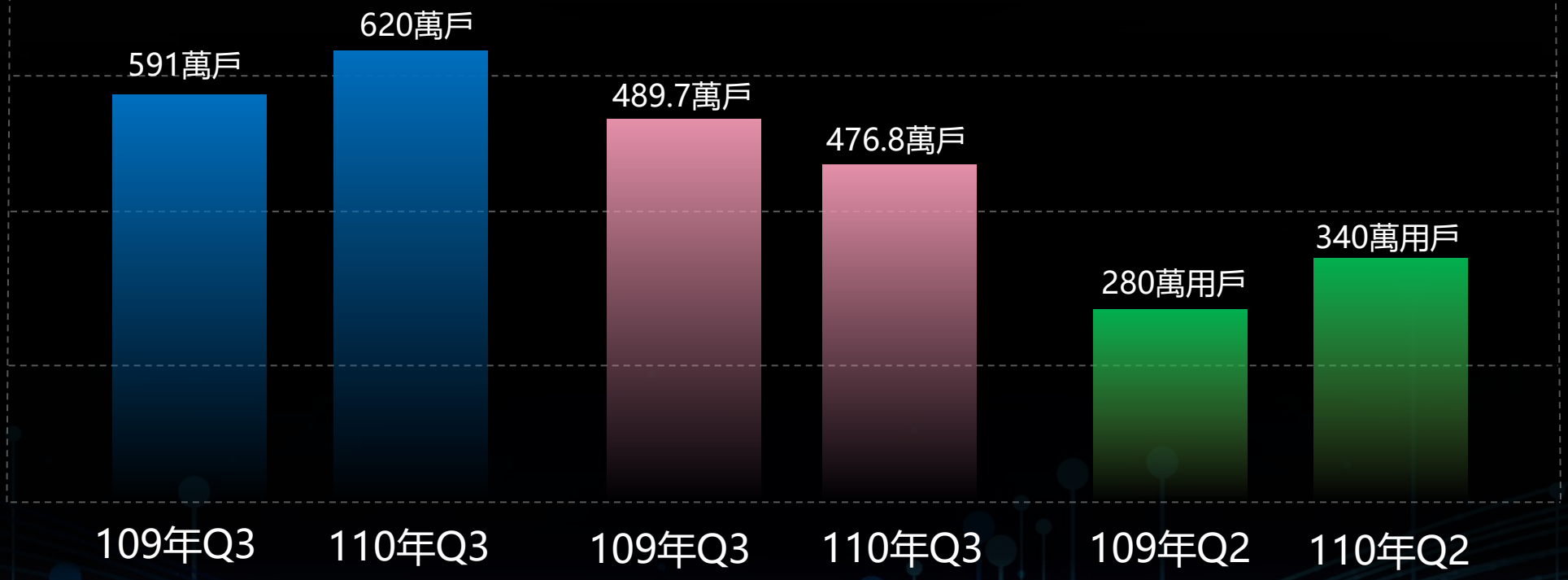
一年流失近12.9萬戶

−2.6%(年)

OTT 訂閱

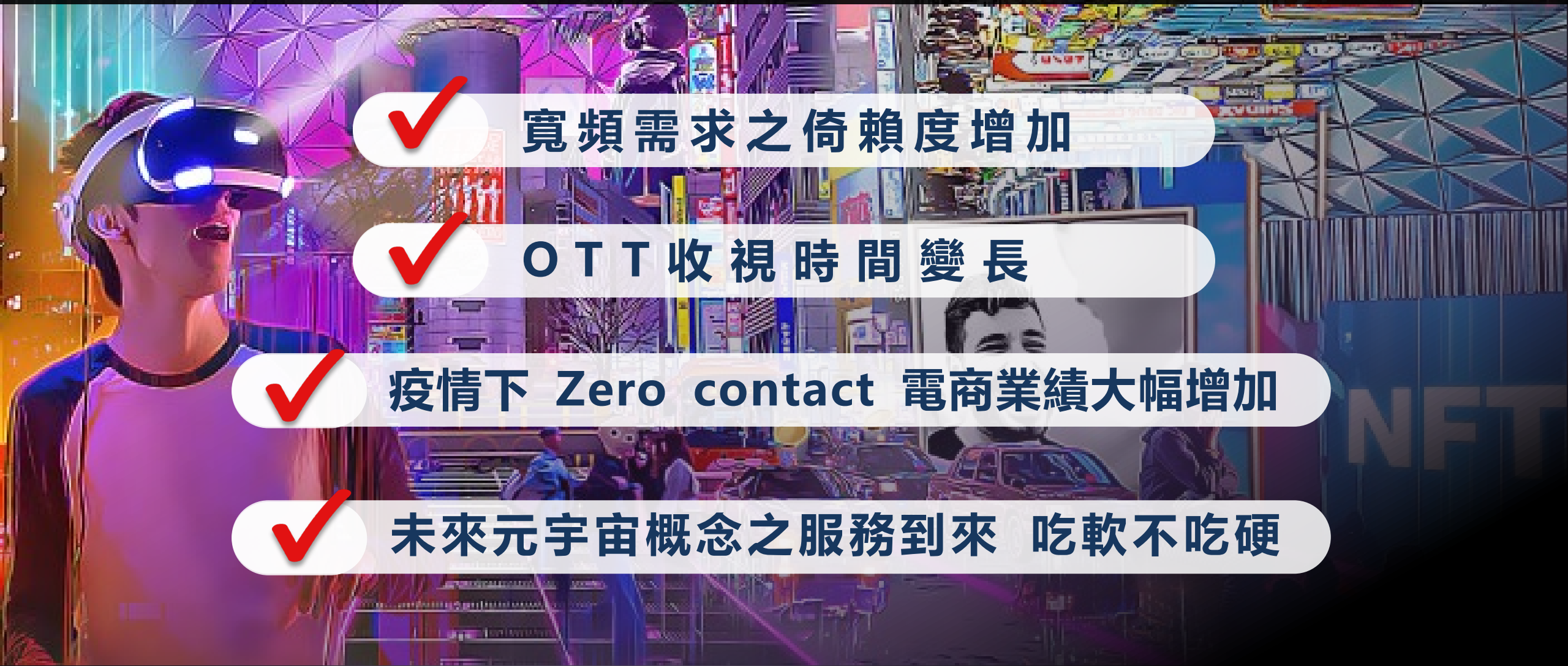
年度增加60萬SVOD

+21.4%(年)



資料來源：NCC 與 AMPD research 研究報告

疫後四大趨勢



- 寬頻需求之倚賴度增加
- OTT收視時間變長
- 疫情下 Zero contact 電商業績大幅增加
- 未來元宇宙概念之服務到來 吃軟不吃硬



智慧家庭的翻轉策略

	既有產品	新產品
既有市場	**市場滲透策略** Maylife 電視購物	**開發新產品策略** 擴展新媒體合作 (LINE TV合作拍片、LINE TODAY直播) AR、VR
新市場	**開發新市場策略** 智慧城市建設 (自駕車/智慧防災)	**多角化經營策略** 大數據黑金







翻轉創新

台數科天蠶變

1
擁抱敵人
亞洲第一
MSO x OTT

2
光纖入戶
全台首家
光纖到府

3
轉向新媒體
在地內容
優質新聞







合 作 才 能 存 活


哈TV+
哈TV
14:19
VIP會員
數位電視
哈TV加值
加購專區
LINE TV
HBO GO
優質推薦
宅健康
美華
卡拉OK
TAICHUNG AUTONOMOUS BUS
臺中自動駕駛公車
臺中自動駕駛公車
SD-21

媒體近用





企業社會責任

推廣媒體近用，善盡地方媒體的企業社會責任

ESG





在地恆星
台數科認養嘉義海灘
實踐ESG海洋台灣計畫

THANK YOU!

我們不是最大　但我們是最溫暖的MSO

台灣數位光訊科技股份有限公司
Taiwan optical platform | Cable MSO



Q&A